



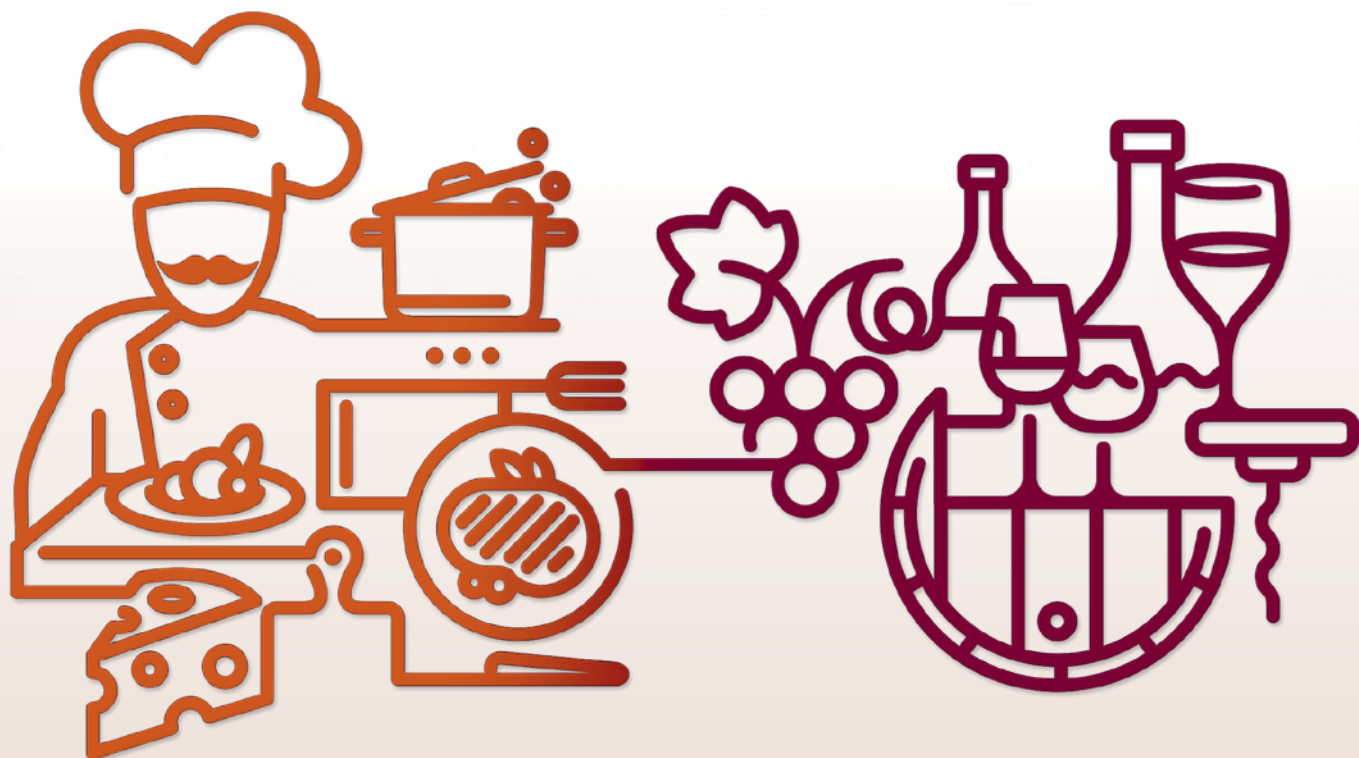
# Detrop

28η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΟΤΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ  
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



# Oenos

7η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΟΙΝΟΥ



[detrop.helexpo.gr](http://detrop.helexpo.gr)

2-4 | 3 | 2019

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ  
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ  
ΚΕΝΤΡΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

ΟΡΓΑΝΩΣΗ:

HELEXPO

Με επίκεντρο την αναβάθμιση των εμπορικών επαφών πραγματοποιούνται οι εκθέσεις **DETROP-OENOS** από τις 2 έως τις 4 Μαρτίου 2019



Το πιο εξωστρεφές και αποτελεσματικό pairing τόπων, ανθρώπων, ιστοριών, εταιρειών, προϊόντων και πάνω από όλα γεύσεων, έρχεται στις εκθέσεις **DETROP** και **OENOS** από τις **2 έως τις 4 Μαρτίου του 2019** στο Διεθνές Εκθεσιακό Κέντρο Θεσσαλονίκης.

Food & Wine Bars με μοναδικά ελληνικά προϊόντα και pairing ιστοριών και γεύσεων με ομιλίες και παρουσιάσεις από επιλεγμένους επαγγελματίες του κλάδου, είναι ένα μέρος μόνο των όσων θα εξελίσσονται στις **DETROP & OENOS**.

Η βιομηχανία τροφίμων-ποτών με πρωταγωνιστικό ρόλο στην ελληνική οικονομία και με έντονα χαρακτηριστικά εξωστρέφειας, θα βρεθεί στο επίκεντρο με εφαπτήριο τις δύο εκθέσεις.

Προϊόντα από όλη την Ελλάδα, τοπικές παραγωγές, είδη με υψηλή προστιθέμενη αξία, εδέσματα που συνδέονται με ήθη, έθιμα και τον πολιτισμό της κάθε περιοχής, καινοτόμα τρόφιμα, υψηλών αξιώσεων κρασιά και αποστάγματα θα δώσουν το «παρών» στη διοργάνωση του 2019.



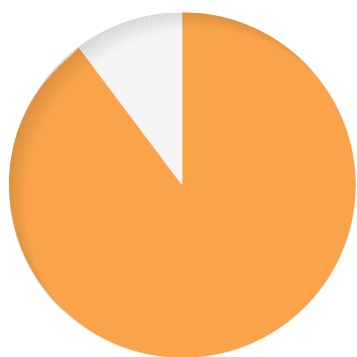
# ΑΥΞΗΣΗ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ



Στην προηγούμενη διοργάνωσή τους, το 2017, ο «παλμός» της ελληνικής βιομηχανίας τροφίμων-ποτών χτύπησε δυνατά, με τις δύο εκθέσεις να καταγράφουν συνολική αύξηση κατά 15% στους εμπορικούς επισκέπτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό, σε σχέση με την αντίστοιχη διοργάνωση του 2015.

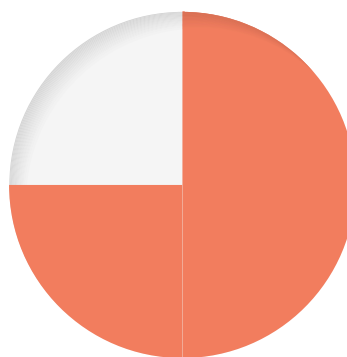
Οι δύο εκθέσεις ανέδειξαν ως κυρίαρχο χαρακτηριστικό τους την σημαντική προσέλευση ξένων προσκεκλημένων εμπορικών επισκεπτών (hosted buyers), οι οποίοι ξεπέρασαν τους 300 και πραγματοποίησαν περί τα 5.500 στοχευμένα επιχειρηματικά «ραντεβού» με τους εκθέτες.

# ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ & HOSTED BUYERS



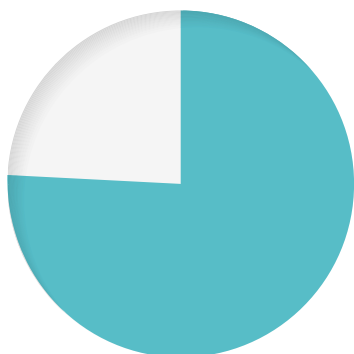
**85,7%**

πρόθεση επίσκεψης  
στις DETROP  
& OENOS 2019



**74,6%**

των Hosted Buyers  
δηλώνει απόλυτα  
ικανοποιημένο  
από την ποικιλία  
των εκθεμάτων



**77,6%**

των hosted buyers βρίσκει  
πολύ καλές έως εξαιρετικές  
τις συναντήσεις με τους  
εκθέτες

# ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ

Οι DETROP & OENOS βάζουν πολύ ψηλά τον πήχη στην επιλογή και προσέλκυση Ποιοτικών Εμπορικών Επισκεπτών (Hosted Buyers).

Κορυφαίοι Εισαγωγείς από τη Διεθνή αγορά, από 36 χώρες του κόσμου και συγκεκριμένα από Αλβανία, Βουλγαρία, F.Y.R.O.M., Κύπρο, Γερμανία, Βέλγιο, Ινδία, Ιταλία, Ελβετία, Νορβηγία, Σουηδία, Αυστρία, Γαλλία, Πολωνία, Ισπανία, Ρουμανία, Ουγγαρία, Ολλανδία, Αγγλία, Η.Π.Α., Δανία, Σλοβενία, Ουκρανία, Λουξεμβούργο, Τουρκία, Αίγυπτο, Η.Α.Ε., Ρωσία, Πορτογαλία, Καναδά, Ιαπωνία θα δώσουν το «παρών».

## Πιο συγκεκριμένα:

- Εισαγωγείς με εμπειρία στην αγορά Ελληνικών προϊόντων
- Εισαγωγείς από όλες τις χώρες της Ευρώπης που κάνουν ήδη εισαγωγές από άλλες χώρες και θέλουν να συμπεριλάβουν και ελληνικά προϊόντα
- Διανομείς που έχουν την δυνατότητα να προμηθεύσουν μεγάλες αλυσίδες και να αποθηκεύουν ποσότητες προϊόντων
- Αλυσίδες Σ/Μ που μπορούν να κάνουν κατευθείαν εισαγωγή
- Re-export, Import companies
- Αλυσίδες Delicatessen
- Εισαγωγείς Βιολογικών Προϊόντων
- Καταστήματα deli βιολογικών προϊόντων
- Διαδικτυακά κανάλια πώλησης (E-SHOPS)
- Food bloggers



Η μεσογειακή διατροφή πείθει κάθε ημέρα και περισσότερους καταναλωτές. Η αύξηση της ζήτησης και η εκτίμηση προς τα Ελληνικά προϊόντα συνεχώς μεγαλώνει, με αποτέλεσμα σημαντικοί εισαγωγικοί οίκοι να θέλουν να παραβρεθούν στις εκθέσεις **DETROP & OENOS 2019**.

Η **Helexpo** με 90 και πλέον χρόνια εμπειρίας, θα παρέχει στους εκθέτες ποιοτικά ραντεβού, που θα δώσουν ώθηση και θα προάγουν τις ελληνικές εξαγωγές.

Μέσα από τις συναντήσεις, υπάρχει ανταλλαγή σκέψεων και ιδεών, που συμβάλουν καθοριστικά στην δόμηση των ελληνικών προϊόντων, ώστε να μπορέσουν να γίνουν εύκολα αποδεκτά από κάθε λαό και να καλύψουν τα γευστικά χαρακτηριστικά τους.

# ΕΚΘΕΤΕΣ DETROP & OENOS 2017



- »» 700 εκθέτες
- »» 25.000 τμ.
- »» 73,3% είναι πιστοί πελάτες της διοργάνωσης
- »» 26,7% συμμετείχε για πρώτη φορά
- »» 91,5% των εκθετών (2017) προτίθεται να συμμετέχει στη διοργάνωση του 2019
- »» 89,8% δηλώνει ικανοποιητικές έως εξαιρετικές τις συναντήσεις με τους Ξένους Εμπορικούς Επισκέπτες



# ΕΚΘΕΜΑΤΑ



## Τρόφιμα & Ποτά

- Πρώτες ύλες Τροφίμων
- Αλιεύματα-Αλίπαστα-Θαλασσινά
- Αρτοσκευάσματα-Προϊόντα Ζύμης
- Βιολογικά Προϊόντα-Ξηροί καρποί-Ζαχαρώδη
- Γαλακτοκομικά & Τυροκομικά προϊόντα
- Γλυκά κουταλιού-Μαρμελάδες-Μέλι
- Δημητριακά-Ζυμαρικά- Όσπρια
- Ελαιόλαδο-Ελιές & Προϊόντα ελιάς
- Έτοιμα γεύματα & Εδέσματα
- Κατεψυγμένα Τρόφιμα & Λαχανικά
- Καφέδες - Ροφήματα - Αναψυκτικά - Νερά-Χυμοί-Μπύρες
- Κονσερβοποιημένα Τρόφιμα
- Κρασιά-Ποτά-Αποστάγματα
- Κρέας-Παράγωγα Κρέατος-Κρεατοσκευάσματα-Αλλαντικά
- Μπαχαρικά, Καρυκεύματα, Βότανα
- Dressings, Σάλτσες, Dips
- ΠΟΠ & ΠΓΕ Προϊόντα
- Ενώσεις, Περιφέρειες, Επιμελητήρια
- Ειδικός Τύπος



## Τεχνολογία Τροφίμων & Εξοπλισμός

- Μηχανήματα επεξεργασίας & συσκευασίας Τροφίμων
- Βιομηχανική Ψύξη
- Εξοπλισμός super market & καταστημάτων
- Επαγγελματικά Αυτοκίνητα
- Επαγγελματικά καθαριστικά-Αναλώσιμα
- Ζυγιστικά & Πληροφοριακά Συστήματα
- Ετικέτες
- Συσκευασίες Τροφίμων & Ποτών

# Side events

## Food & Wine Bars

Οι εκθέσεις DETROP & OENOS, ως πρωτοπόρες, πραγματοποιούν και ενσωματώνουν στη διάρκεια της έκθεσης, καινοτόμες παράλληλες εκδηλώσεις οι οποίες καλύπτουν πολλά επίκαιρα ζητήματα του κλάδου των τροφίμων-ποτών και οίνου, με κύριο γνώμονα την εξωστρέφεια.

Με στόχο τη συμβολή στην ανάδειξη της ανώτερης και βραβευμένης ποιότητας και των μοναδικών χαρακτηριστικών των προϊόντων που λαμβάνουν μέρος στην έκθεση, οι παράλληλες εκδηλώσεις σχεδιάζονται σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους. Μέσα από αυτές θα αναδειχθούν όλες οι μορφές, οι τρόποι και οι ιδιαιτερότητες που κάνουν μοναδική τη σύνδεση στο χώρο, στο χρόνο, στον τόπο, στη φιλοσοφία και στις συνήθειες των προϊόντων και των υπηρεσιών στον κλάδο της γαστρονομίας.

by  
**chef  
stories**





# Tastes Discovery Zone



## Tastes Discovery Area

Όλα τα μοναδικά προϊόντα των εκθετών της Detrop 2019.

Ανακαλύπτουμε και αποκαλύπτουμε

- Free From
- Καινοτόμες χρήσεις με τα Snacks
- Greek Regionality
- Greek Pairing
- Greek Superfoods



## Tastes Discovery Workshops

Θεματικά workshops:

Blind & non blind tasting

- Τσάι
- Καφές
- Κρέας
- Λάδι
- Μπύρα






## Wine Pairing Discovery

Η αξία του pairing

Παρουσίαση ετικετών με τον κατάλληλο συνδυασμό από ειδικευμένο προσωπικό.



# Επικοινωνιακή Στρατηγική

	<b>TV - Radio Campaign</b> Τηλεοπτική και ραδιοφωνική καμπάνια σε σταθμούς Πανελλαδικής εμβέλειας.
	<b>Digital PR</b> Στρατηγική on line δημοσίων σχέσεων.
	<b>Social Media Strategy</b> Στοχεύοντας στην καρδιά του κοινού στο οποίο απευθυνόμαστε.
	<b>Email Marketing Strategy</b> Με την χρήση της αναβαθμισμένης βάσης δεδομένων που διαθέτουμε.
	<b>Web Advertising</b> Θα ενταχθούν μέσα τα οποία απευθύνονται στο target group μας.
	<b>Media Relations</b> Καταχωρήσεις και παρουσιάσεις σε Μέσα Τουρισμού, Ξενοδοχείου και αρχιτεκτονικής.
	<b>Google Advertising</b> Στοχευμένη επικοινωνία μέσω των εργαλείων της Google.
	<b>Direct Marketing</b> Αποστολή προσκλήσεων σε έγκυρη λίστα επαγγελματιών.
	<b>Phone Marketing</b> Τηλεφωνική ενημέρωση έγκυρης λίστας επαγγελματιών.

# Κόστος Συμμετοχής

ΧΩΡΟΙ & ΟΨΕΙΣ	ΤΥΠΟΣ	ΚΟΣΤΟΣ
Χώρος με 1 όψη	τύπος 1	89,00 €/μ2
Χώρος με 2 όψεις	τύπος 1	98,00 €/μ2
Χώρος με 3 όψεις	τύπος 1	119,00 €/μ2
Δομή περιπτέρου (απλή)	τύπος 2	19,00 €/μ2
Δομή περιπτέρου (αναβαθμισμένη)	τύπος 3	25,00 €/μ2
Δομή περιπτέρου Oenos (αναβαθμισμένη)	τύπος 3	43,00 €/μ2
Υπαίθριος χώρος		50,00 €/μ2

## ΤΥΠΟΣ 1

ΧΩΡΙΣ  
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ

Διατίθεται χώρος σε ίχνος εδάφους συμπεριλαμβανομένης της γενικής καθαριότητας. Στον τύπο 1/ χωρίς εξοπλισμό δεν συμπεριλαμβάνεται η παροχή και σύνδεση ρεύματος. (Απαραίτητη η κατάθεση ηλεκτρολογικού σχεδίου). Κόστος 20,0 €/Kw.

## ΤΥΠΟΣ 2

ΜΕ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ  
ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΟ



Περιλαμβάνει: διαχωριστικά, μετόπη με την επιγραφή του εκθέτη, αριθμό του stand, μοκέτα, 1 γραφείο, 1 τραπέζι, 3 καρέκλες, γενική καθαριότητα και ανά 12 τ.μ. μια πρίζα ισχύος 500 W, δέκα ηλεκτρικά σποτ, κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος.

## ΤΥΠΟΣ 3

ΜΕ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ  
ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΟ



ΔΑΠΕΔΟ: μοκέτα ALMA ELEA πορτοκαλί χρώματος ΔΟΜΗ: σύστημα αλουμινίου OCTANORM (Υ:2.50m) ΠΛΗΡΩΣΗ: panels δερματίνης σκούρου γκρι χρώματος σε συνδυασμό με panel δερματίνης λευκού χρώματος ΕΠΙΓΡΑΦΗ: επωνυμία σε οβάλ επιγραφή ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: infodesk αλουμινίου με λευκά panels 1 τεμ., σκαμπό 1 τεμ., ράφι μελαμίνης 2 τεμ., τραπέζι 1 τεμ. (από 12 τ.μ. & άνω) καρέκλες 3 τεμ. (από 12 τ.μ. & άνω) ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ: πρίζα 500W, 1 θέσης 1 τεμ., ΗQI-3 τεμ.

## ΤΥΠΟΣ 3 ΟΕΝΟΣ

ΜΕ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ  
ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΜΕΝΟ



ΔΑΠΕΔΟ: μοκέτα ALMA ELEA, χρώματος μπεζ, ΔΟΜΗ: αλουμίνιο OCTANORM (H:2.50 m) panels δερματίνης μαύρου χρώματος με OSB, ΕΠΙΓΡΑΦΗ: επωνυμία σε οβάλ επιγραφή, ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: infodesk αλουμινίου με OSB 1 τεμ., τραπέζι γυάλινο 1 τεμ. (από 9 τ.μ. και άνω), καρέκλες 3 τεμ. (από 9 τ.μ. και άνω), βιτρίνα (3 ράφια) 1 τεμ., ράφια 3 τεμ., σκαμπό 1 τεμ., ΗΛΕΚΤΡ/ΚΑ: πρίζα 500W 1 θέσης 1 τεμ., ΗQI 3 τεμ.

## Δικαίωμα εγγραφής

100,00 €

## Εκπτώσεις

(αφορούν το ενοίκιο χώρου Τύπου 1)

- Από 24-49 τ.μ. έκπτωση 10%
- από 50- 99 τ.μ. έκπτωση 15%
- από 100 τ.μ. και άνω έκπτωση 20%

## Παροχές στους εκθέτες

Στην τιμή ενοικίασης περιλαμβάνονται:

- Συμμετοχή στις B2B συναντήσεις με τους Hosted Buyers (ανεξαρτήτως τ.μ.)
- Διάθεση των χώρων της έκθεσης για την προετοιμασία, λειτουργία και αποξήλωση
- Καινούρια μοκέτα σε όλους τους κοινόχρηστους χώρους
- Καθαριότητα και γενική φύλαξη
- Γραμματειακή υποστήριξη εκθετών
- Δωρεάν WiFi σε όλους τους χώρους της έκθεσης
- Πλήρως εξοπλισμένο ιατρείο με ιατρό
- Δωρεάν δελτία εμπορικών επισκεπτών και κάρτες ελεύθερης εισόδου εκθετών

ΔΙΕΘΝΕΣ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ  
& ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ  
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ



- |  |   |                                  |                              |                           |
|--|---|----------------------------------|------------------------------|---------------------------|
| <b>A</b> ΓΡΑΦΕΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ               | <b>D</b> ΑΙΘΟΥΣΑ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ «ΑΙΜΙΛΙΟΣ ΡΙΑΔΗΣ» | <b>1</b> ΠΥΛΗ ΕΜΠΟΡΙΟΥ           | <b>A,B,C</b> ΥΠΑΙΘΡΙΟΣ ΧΩΡΟΣ | <b>+</b> ΙΑΤΡΕΙΟ          |
| <b>B</b> ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ «N. ΓΕΡΜΑΝΟΣ» | <b>M</b> ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΕΧΝΗΣ  | <b>2</b> ΠΥΛΗ ΧΑΘ                | <b>1-17</b> ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ        | <b>🍴</b> ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ       |
| <b>C</b> ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ «Ι. ΒΕΛΙΔΗΣ»  |   | <b>3</b> ΠΥΛΗ MLS - ΣΥΝΤΡΙΒΑΝΙΟΥ |                              | <b>P</b> ΧΩΡΟΣ ΣΤΑΘΜΕΥΣΗΣ |
|  |   |                                  |                              | <b>🚌</b> ΣΤΑΣΗ ΛΕΩΦΟΡΕΙΟΥ |



**Detrop**

28η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ  
ΤΡΟΦΙΜΩΝ, ΠΟΤΩΝ, ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ  
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ & ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ



**Oenos**

7η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΟΙΝΟΥ

**Περισσότερες πληροφορίες**

T: 2310 291 142, 2310 291 201

F: 2310 291 692

e-mail: [detrop@helexpo.gr](mailto:detrop@helexpo.gr) / [sk@helexpo.gr](mailto:sk@helexpo.gr)

[gr.linkedin.com/in/sevikaffa/](http://gr.linkedin.com/in/sevikaffa/)

<http://detrop.helexpo.gr>

ΜΕ ΤΗΝ ΑΓΙΛΙΑ:

ΕΠΙΣΗΜΗ ΤΡΑΠΕΖΑ:

ΕΠΙΣΗΜΟΣ ΠΑΡΟΧΟΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ:

ΟΡΓΑΝΩΣΗ:



**HELEXPO**