



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΟ ΜΠΟΥΕΝΟΣ ΑΙΡΕΣ
ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ &
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- Οικονομία 1
- Επιχειρηματικά νέα 2
- Επενδύσεις 2
- Τουρισμός 3
- Αγροτικός τομέας 3
- Διεθνείς εκθέσεις 4

Απόρριψη του σχεδίου προϋπολογισμού στην Αργεντινή

1 Το σχέδιο του προϋπολογισμού για το 2022 παρουσιάστηκε από την κυβέρνηση της Αργεντινής προς ψήφιση στη Βουλή των Αντιπροσώπων, ωστόσο δεν κατέστη δυνατό να συγκεντρώσει τις απαραίτητες ψήφους προς έγκριση με αποτέλεσμα να απορριφθεί (με 132 αρνητικές ψήφους έναντι 121 θετικών).

2 Η απόρριψη αυτή πραγματικά έφερε σε εξαιρετικά δυσχερή θέση την Κυβέρνηση σε μια κρίσιμη περίοδο, όπου διεξάγονται διαπραγματεύσεις με το ΔΝΤ. Μια επιπλέον δυσκολία προκύπτει από το γεγονός ότι σύντομα η Κυβέρνηση θα πρέπει να παρουσιάσει στη Βουλή των Αντιπροσώπων το νέο μακροοικονομικό πρόγραμμα της χώρας. Σύμφωνα με τη νομοθεσία της Αργεντινής, θα δοθεί παράταση στον προϋπολογισμό του προηγούμενου έτους.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

3 Ο προϋπολογισμός προέβλεπε ρυθμό ανάπτυξης 4% για το 2022, έναντι 10% το 2021, και πληθωρισμό 33% που αποτελεί ποσοστό πολύ κατώτερο από τον τρέχοντα πληθωρισμό, ο οποίος έχει υπερβεί πλέον το 50%. Επίσης προβλεπόταν πρωτογενές δημοσιονομικό έλλειμμα 3,3% του ΑΕΠ, επίσημη συναλλαγματική ισοτιμία 131,10 πέσος/δολάριο μέχρι τα τέλη του 2022. Σύμφωνα με το σχέδιο προϋπολογισμού, η ιδιωτική κατανάλωση αναμένεται να αυξηθεί κατά 4,6% και οι ξένες επενδύσεις κατά 3,1%.

4 Εντούτοις, η αντιπολίτευση δεν συμφωνεί με τις προβλέψεις και τις εκτιμήσεις αυτές και θεωρεί ότι είναι εκτός πραγματικότητας, λαμβάνοντας υπόψη τον ραγδαίο πληθωρισμό, την μείωση των συναλλαγματικών διαθεσίμων της Κεντρικής Τράπεζας και κυρίως το υψηλό ποσοστό φτώχειας του πληθυσμού.

Επιμέλεια - Σύνταξη:

Στάυρος Σταυράκος
Γραμματέας ΟΕΥ Α΄



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΝΕΑ

Παρουσίαση Εθνικού Σχεδίου Εξαγωγών της Αργεντινής για το 2022

Σε συνέντευξη τύπου που πραγματοποιήθηκε στις 27 Δεκεμβρίου, ο Υπουργός Εξωτερικών της Αργεντινής, κ. Santiago Cafiero, και ο Επικεφαλής του Υπουργικού Συμβουλίου, κ. Juan Manzur, παρουσίασαν το Εθνικό Σχέδιο προώθησης των εξαγωγών για το επόμενο έτος.

Το εν λόγω σχέδιο περιλαμβάνει 280 δράσεις που θα πραγματοποιηθούν εντός του 2022. Στις δράσεις αυτές, συμπεριλαμβάνεται η συμμετοχή της Αργεντινής σε 142 διεθνείς εκθέσεις, ενώ θα γίνουν 48 επιχειρηματικές αποστολές σε χώρες προτεραιότητας για τις εξαγωγές της. Το Σχέδιο Προώθησης Εξαγωγών 2022 προέκυψε κατόπιν συνέργειας της Κυβέρνησης με το Συμβούλιο για την Προώθηση των Εξαγωγών, στο οποίο συμμετέχουν 365 επιμελητήρια και επιχειρηματικοί φορείς.

Κατά την ομιλία του, ο κ. Cafiero ανέφερε ότι οι εξαγωγές μπορούν να συμβάλλουν στην ανάκαμψη της οικονομίας και επεσήμανε την ραγδαία αύξηση των εξαγωγών το τρέχον έτος, οι οποίες άγγιξαν το ποσό των 72 δισ. δολ., το διάστημα Ιανουάριος-Νοέμβριος 2021. Υπολογίζεται ότι, μέχρι το τέλος του 2021, οι αργεντινές εξαγωγές θα φτάσουν σε περίπου 77-78 δισ. δολ., που αποτελεί το υψηλότερο ποσό μετά το 2013. Το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών (46%) κατευθύνεται στις αγορές της Λατινικής Αμερικής, κυρίως προς τη Βραζιλία, η οποία θεωρείται διαχρονικά ο βασικότερος εμπορικός εταίρος της Αργεντινής.

Στην εκδήλωση παραβρέθηκαν εκπρόσωποι επιμελητηρίων, κυβερνήσεων διαφόρων επαρχιών της χώρας καθώς επίσης αντιπρόσωποι εταιρειών από πολυάριθμους τομείς, όπως: ενέργεια, τρόφιμα, μεταλλουργία, χάλυβας, χημική βιομηχανία, βιοτεχνολογία, μεταφορές κ.λπ. υπηρεσίες, πυρηνικά, ιατρικός εξοπλισμός, αυτοκίνητα, ρομποτική, φαρμακευτικά είδη, είδη ένδυσης, κτλ..



Source: <https://www.telegraph.co.uk/travel/destinations/>

Εμπορικό πλεόνασμα το 2021

Το τρέχον έτος το εμπορικό πλεόνασμα αναμένεται να ανέλθει σε 13,9 δισ. δολ., το μεγαλύτερο πλεόνασμα των περασμένων δέκα ετών. Σημειώνεται ότι, η Αργεντινή παρουσιάζει συνεχώς θετικό πρόσημο στο εμπορικό της ισοζύγιο τα τελευταία χρόνια. Στόχος της κυβέρνησης της Αργεντινής είναι οι εξαγωγές να ανέρχονται σε 100 δισ. δολ., σε ετήσια βάση, γεγονός που σύμφωνα με δηλώσεις του Αργεντινού ΥΠΕΞ είναι απόλυτα ρεαλιστικό.

Ανοδος των πωλήσεων σε super-markets

Σύμφωνα με την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Αργεντινής, οι πωλήσεις στα σούπερ μάρκετ της Αργεντινής ανήλθαν σε 140,4 δισ. πέσος τον Οκτώβριο, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξεως 57,3% σε σχέση με τον ίδιο μήνα του 2020. Είναι ο πέμπτος συνεχόμενος μήνας που σημειώνεται αύξηση των πωλήσεων.



Source: <https://www.britannica.com/place/Buenos-Aires>

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Νέα επένδυση σχετικά με εξόρυξη λιθίου

Μία από τις μεγαλύτερες μεταλλουργίες του κόσμου, η Rio Tinto προέβη σε σύναψη συμφωνίας που αφορά στην αγορά ορυχείου λιθίου στην Αργεντινή, έναντι 825 εκατ. δολ. Το συγκεκριμένο ορυχείο βρίσκεται στην επαρχία της Salta στη Βορειοδυτική Αργεντινή.

Αξίζει να αναφερθεί ότι το λίθιο θεωρείται βασικό στοιχείο για την κατασκευή μπαταριών που χρησιμοποιούνται σε κινητά τηλέφωνα και ηλεκτρικά αυτοκίνητα.

Η Αργεντινή συγκαταλέγεται στους τρεις μεγαλύτερους παραγωγούς λιθίου που καλύπτουν το 90% της συνολικής παραγωγής λιθίου στον κόσμο, ενώ η κυβέρνηση της χώρας προσβλέπει στην αύξηση της παραγωγής λιθίου ως τρόπο αντιμετώπισης της δυσχερούς οικονομικής κατάστασης που επικρατεί, η οποία επιδεινώθηκε περαιτέρω λόγω των επιπτώσεων της πανδημίας.

ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Διεθνής Έκθεση Τουρισμού FIT 2021

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία, μετά από ένα χρόνο απουσίας, η 25^η Διεθνής Έκθεση Τουρισμού FIT (4-7 Δεκεμβρίου 2021) σε εκθεσιακό χώρο του Μπουένος Άιρες. Την επίσημη έναρξη της έκθεσης κήρυξε ο Υπουργός Τουρισμού και Αθλητισμού της Αργεντινής, κ. Matías Lammens, ο οποίος επιβεβαίωσε ότι «η FIT αποτελεί μια από τις σημαντικότερες εκθέσεις τουρισμού στον κόσμο» και επεσήμανε ότι «ο τουριστικός κλάδος θα έχει τον κύριο ρόλο στην ανάκαμψη της οικονομίας της χώρας».

Στην έκθεση υπήρξε συμμετοχή 38 χωρών και των 24 επαρχιών της Αργεντινής, ενώ περίπου 73.000 άτομα επισκέφθηκαν την έκθεση, εκ των οποίων 26.000 επαγγελματίες από τον κλάδο του τουρισμού. Οι υπεύθυνοι της Έκθεσης Τουρισμού FIT εξέφρασαν την ικανοποίησή τους για την εκ νέου διοργάνωση της έκθεσης παρά την μικρότερη συμμετοχή συγκριτικά με τις εκθέσεις πριν την εκδήλωση της πανδημίας. Από τις ξένες χώρες, μεγαλύτερη ήταν η συμμετοχή της Βραζιλίας καθώς συμμετείχαν πολλές από τις πολιτείες της χώρας με μεγάλα περίπτερα. Ασφαλώς, το γεγονός αυτό δεν αποτέλεσε έκπληξη δεδομένου ότι η Βραζιλία παραδοσιακά αποτελεί τον δημοφιλέστερο προορισμό των Αργεντινών όταν ταξιδεύουν στο εξωτερικό. Επίσης συμμετείχαν άλλες χώρες της Λατινικής Αμερικής (π.χ. Ουρουγουάη, Παραγουάη, Κούβα, Χιλή, Βενεζουέλα, κ.α.), ενώ από Ευρώπη ξεχώρισαν οι συμμετοχές της Ισπανίας, Ρωσίας, Τσεχίας, Σλοβενίας.



Source: <https://fit.org.ar/arranco-fit-2021-25-edicion-dek>

Σύμφωνα με στοιχεία των διοργανωτών, ο συνολικός αριθμός των εκθετών ανήλθε σε 1.328 συμμετέχοντες (1.108 από Αργεντινή και 220 από άλλες χώρες). Κατά τη διάρκεια των τεσσάρων ημερών της έκθεσης, πραγματοποιήθηκαν επίσης 3.674 επιχειρηματικές συναντήσεις. Η επόμενη έκθεση τουρισμού αναμένεται να πραγματοποιηθεί στις 1-4 Οκτωβρίου 2022.



Source: <https://guide4travelers.com/tourist-attractions-in->

ΑΓΡΟΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

Σχέδιο αύξησης της αγροτικής παραγωγής

Η Αργεντινή έχει θέσει ως στόχο την αύξηση της αγροτικής παραγωγής και των εξαγωγών γεωργικών προϊόντων την επόμενη δεκαετία. Για το λόγο αυτό έχει καταρτιστεί ένα προσχέδιο, το οποίο προβλέπει διάφορα κίνητρα για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον αγροτικό τομέα. Το προσχέδιο, το οποίο θα συζητηθεί στο Κογκρέσο, δημιουργήθηκε ως αποτέλεσμα συμφωνίας μεταξύ της κυβέρνησης και του Αγροτοβιομηχανικού Συμβουλίου της Αργεντινής (CAA), το οποίο αποτελεί ένα συνασπισμό των σημαντικότερων αγροτικών επιχειρήσεων.

Μεταξύ των σημαντικότερων κινήτρων συμπεριλαμβάνονται φοροαπαλλαγές κατά τα πρώτα έτη λειτουργίας μιας νέας επιχείρησης και αναβαλλόμενες πληρωμές φόρου εισοδήματος για τις εταιρείες στον κλάδο της κτηνοτροφίας.

Εκτιμάται ότι τα κίνητρα και οι επενδύσεις στον εν λόγω τομέα θα δημιουργήσουν 150.000 νέες θέσεις εργασίας σε ολόκληρη τη χώρα.

Περιβαλλοντολόγοι έχουν εκφράσει ανησυχίες για τον αντίκτυπο που θα έχει η αύξηση της αγροτικής παραγωγής στο στόχο που έχει θέσει η Αργεντινή για μείωση των εκπομπών.



Source: <https://www.eleconomistaamerica.com.ar/socied>

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ***Event: Avicola & Porcinos 2022 (Poultry & Meat Industry International Exhibition)**

Duration: 9-11 March 2022

Organizer: CAPIA Argentine Chamber of Poultry Producers

Venue: Centro Costa Salguero

Av. Costanera R. Obligado y J. Salguero

Buenos Aires, Argentina

Tel : (+54 11) 5219 1553

E-mail: info@mbgevents.com.ar

Website: <https://www.avicola.com.ar>

Event: Tecno Fidta 2022 (International Food Technology)

Duration: 22-25 March 2022

Organizer: Messe Frankfurt Argentina

Venue: La Rural Predio Ferial

Av. Sarmiento 2704, C1425

Buenos Aires, Argentina

Tel : (+54 11) 7078 4800

E-mail: tecnofidta@argentina.messefrankfurt.com

Website: <https://tecnofidta.ar.messefrankfurt.com/buenos-aires>

Event: Rural Argentina 2022 (Livestock, Agricultural machinery, Agriculture, New technologies)

Duration: 20-31 July 2022

Organizer: Sociedad Rural Argentina

Venue: La Rural Predio Ferial

Av. Sarmiento 2704, C1425

Buenos Aires, Argentina

Tel : (+54 11) 7078 4800

Website: <https://turismo.buenosaires.gob.ar/es/article/exposici%C3%B3n-rural-2022>

Event: FIT America Latina (International Tourism Fair of Latin America)

Duration: 1-4 October 2022

Organizer: Ferias Argentinas S.A.

Venue: Viamonte 640

Buenos Aires, Argentina

Tel : (+54 11) 4394 1113

E-mail: fit@fit.org.ar

Website: <https://fit.org.ar>

*Δεν υπάρχει μέχρι στιγμής ανακοίνωση σχετικά με την ακύρωση των ανωτέρω Διεθνών Εμπορικών Εκθέσεων