

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "Daily Choice"

ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ:									
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ:	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ:								
	ΤΗΛ:								
	FAX:								
	MAIL:								
ΕΙΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ:	ΑΤΟΜΙΚΗ	<input type="checkbox"/> ΟΕ/ΕΕ	<input type="checkbox"/> ΑΕ <input type="checkbox"/> ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ <input type="checkbox"/>						
ΕΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ:	ΠΑΝΩ ΑΠΟ 5 ΕΤΗ	<input type="checkbox"/> 3 ΜΕ 5 ΕΤΗ	<input type="checkbox"/> 1 ΜΕ 3 ΕΤΗ <input type="checkbox"/>						
ΕΙΝΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΗΣ:	ISO 9001:2008	<input type="checkbox"/>	IFS <input type="checkbox"/>						
	ISO 22000:2008	<input type="checkbox"/>	BRC <input type="checkbox"/>						
	GLOBAL GAP	<input type="checkbox"/>	ΆΛΛΟ <input type="checkbox"/>						
ΕΙΝΑΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΕΓΓΡΑΜΜΕΝΗ ΣΤΟ:	ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>	ΙΣΧΥΣ ΕΓΓΡΑΦΗΣ <input type="checkbox"/>						
	ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>	ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΕΓΓΡΑΦΗΣ <input type="checkbox"/>						
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ / ΠΩΛΗΣΕΙΣ:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			2009	2010	2011			
2009	2010	2011							
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΣΕ ΠΟΣΑ Ή ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ:	<table border="1"> <thead> <tr> <th>2009</th> <th>2010</th> <th>2011</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>			2009	2010	2011			
2009	2010	2011							
ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΧΩΡΕΣ της ΕΕ εξάγετε:	Γερμανία <input type="checkbox"/> Σουηδία <input type="checkbox"/> ΆΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ ΕΕ (ΠΟΙΕΣ) <input type="checkbox"/> Φιλανδία <input type="checkbox"/> Τσεχία <input type="checkbox"/> ΔΕΝ ΕΞΑΓΟΥΜΕ <input type="checkbox"/>	_____ _____ _____							
ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΕΞΑΓΕΤΕ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΜΕ ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ:	1 _____ 2 _____ 3 _____ 4 _____								
ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΠΟΥ ΔΕΝ ΕΞΑΓΕΤΕ ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΓΙΑ ΕΣΑΣ ΜΕ ΣΕΙΡΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ:	Γερμανία _____ Σουηδία _____ Φιλανδία _____ Τσεχία _____ Άλλη _____								

ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ:	ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΠ	<input type="checkbox"/>	ΒΡΩΣΙΜΕΣ ΕΛΙΕΣ ΠΟΠ	<input type="checkbox"/>
	ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΠΟΠ	<input type="checkbox"/>	ΚΡΗΤΙΚΟ ΠΑΞΙΜΑΔΙ ΠΓΕ	<input type="checkbox"/>
	ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΠΓΕ	<input type="checkbox"/>	Μέλι Ελάτης Μαινάλου Βανίλια	<input type="checkbox"/>
	ΠΟΣΟΤΗΤΑ			
ΠΑΡΑΓΩΓΗ (ΣΕ ΤΟΝΟΥΣ):	ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ	_____		
	ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ	_____		
	ΕΛΙΕΣ	_____		
	ΚΡΗΤΙΚΟ ΠΑΞΙΜΑΔΙ	_____		
	ΜΕΛΙ	_____		
ΕΧΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΑΣ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΟ ΤΜΗΜΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ;	ΌΧΙ	<input type="checkbox"/>		
	ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>		
	ΑΤΟΜΑ	_____		
ΠΟΙΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΕΙΤΕ:	ΑΓΓΛΙΚΑ	<input type="checkbox"/>	ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	<input type="checkbox"/> ΆΛΛΗ <input type="checkbox"/>
	ΓΑΛΛΙΚΑ	<input type="checkbox"/>	ΙΣΠΑΝΙΚΑ	<input type="checkbox"/>
ΠΟΙΟΙ ΕΙΝΑΙ ΟΙ ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ ΣΑΣ ΣΤΙΣ ΧΩΡΕΣ ΠΟΥ ΕΞΑΓΕΤΕ:	ΕΕ (ΑΠΟ ΠΟΙΕΣ)	<input type="checkbox"/>		
	ΑΠΟ ΤΡΙΤΕΣ ΧΩΡΕΣ (ΑΠΟ ΠΟΙΕΣ)	<input type="checkbox"/>		
ΕΧΕΤΕ ΥΛΟΠΟΙΗΣΕΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΣΑΣ:	ΣΕ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	<input type="checkbox"/>		
	ΣΕ ΠΑΠΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	<input type="checkbox"/>		
	ΣΕ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	<input type="checkbox"/>		
	ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	<input type="checkbox"/>		
	ΣΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	<input type="checkbox"/>		
	ΣΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ	<input type="checkbox"/>		
ΕΧΕΤΕ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΙ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΤΟ 2012 ΚΑΙ ΑΝ ΝΑΙ ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΚΑΙ ΠΟΤΕ:	ΌΧΙ	<input type="checkbox"/>		
	ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>		
	ΕΚΘΕΣΗ		2012	
ΠΟΙΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΘΕΩΡΕΙΤΕ ΌΤΙ ΕΙΝΑΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ ΣΑΣ;	_____			

ΣΕ ΠΟΙΕΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΘΕΛΕΤΕ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΕΤΕ ;	ΕΚΘΕΣΕΙΣ			
	ΑΝΟΥΑ 5-9/10/2013			<input type="checkbox"/>
	ΜΙΤΤ ΚΟΚ 7-10/11/2013			<input type="checkbox"/>
	Wine, Food & Good Living 24-27/10/2013			<input type="checkbox"/>
	Green Week Berlin 17-26/01/2014			<input type="checkbox"/>
	Top Gastro 7-10/02/2014			<input type="checkbox"/>
	ΕΠΑΦΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΩΝ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΠΟΣΤΟΛΕΣ)			
	ΚΟΛΩΝΙΑ 5-9/10/2013			<input type="checkbox"/>
	ΣΤΟΚΧΟΛΜΗ 7-10/11/2013			<input type="checkbox"/>
	ΕΛΣΙΝΚΙ 24-27/10/2013			<input type="checkbox"/>
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ				
ΓΕΡΜΑΝΙΑ			<input type="checkbox"/>	
ΣΟΥΗΔΙΑ			<input type="checkbox"/>	
ΦΙΛΑΝΔΙΑ			<input type="checkbox"/>	
ΤΣΕΧΙΑ			<input type="checkbox"/>	