



# Παράγω, αξίζω, προχωρώ!

Μια συζήτηση-αντίδοτο στην κρίση  
για την ανάπτυξη και το μέλλον το δικό μας,  
της παραγωγής μας και της χώρας μας

14 Μαΐου 2012, 17:30 μμ

ΛΑΜΙΑ, Πανελλήνια Έκθεση Λαμίας (Περίπτερο Α')

Είσοδος ελεύθερη



Διοργάνωση:  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ  
[www.fthiotidoscc.gr](http://www.fthiotidoscc.gr)

ΜΙΑ ΠΡΟΤΟΒΟΥΛΙΑ ΤΗΣ ΟΜΑΔΑΣ:



DASC Branding

DOTREPRO

forlabels

# Παράγω, αξίζω, προχωρώ!

Μια συζήτηση-αντίδοτο στην κρίση,  
για την ανάπτυξη, και το μέλλον το δικό μας,  
της παραγωγής μας και της χώρας μας.  
Σας περιμένουμε!

**14 Μαΐου 2012, 17:30 μμ**  
**ΛΑΜΙΑ, Πανελλήνια Έκθεση Λαμίας (Περίπτερο Α΄)**  
**Είσοδος ελεύθερη**



Διοργάνωση:  
**ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ**  
[www.fthiotidoscc.gr](http://www.fthiotidoscc.gr)

---

 **IKON4** *μια συμμαχία για την ανάπτυξη!*



## Ποιο είναι το θέμα;

Εμείς οι Έλληνες, παράγουμε μοναδικά προϊόντα κορυφαίας ποιότητας με μεγάλες δυνατότητες εμπορικής επιτυχίας. Όμως, σπάνια τα προϊόντα μας έχουν τη θέση που αξίζουν ή πληρώνονται στην τιμή που πρέπει, και δύσκολα προχωρούν στην εγχώρια και τη διεθνή αγορά.

Τα προϊόντα μας δεν έχουν ταυτότητα, δεν υποστηρίζονται από μάρκετινγκ και δεν έχουν την εικόνα που πρέπει για να ξεχωρίσουν και να προτιμηθούν. Δηλαδή ό,τι διαθέτουν χρόνια τώρα, πολλές μικρές και μεγαλύτερες εταιρίες ξένων χωρών που βλέπουν τα προϊόντα τους να πουλάνε και να κερδίζουν πελατεία και φήμη.

**Συχνά οι Έλληνες παραγωγοί δίνουν τα προϊόντα τους χύμα και φθηνά, για να τυποποιηθούν σε άλλη χώρα και να πουληθούν ακριβά, με τα χρήματα να πηγαίνουν στις ξένες οικονομίες.**

Πρέπει επιτέλους να επενδύσουμε στην ποιότητά μας και να μιλήσουμε υπερήφανα και επώνυμα στο ντόπιο και στο διεθνή καταναλωτή. Να του πούμε τους λόγους που μας κάνουν καλύτερους. Η ευκαιρία για όσους παράγουν προϊόντα που δείχνουν και είναι ποιοτικά και έχουν την σωστή προετοιμασία, είναι δεδομένη.

**Έρθε η ώρα να συζητήσουμε επιτέλους το πως, να κάνουμε όσα πρέπει και να κερδίσουμε από την παραγωγή μας!**

---

## Ποιους αφορά η συζήτηση;

Η συζήτηση απευθύνεται σε όλους μας:

**Σε κάθε παραγωγό ή επιχειρηματία** που πιστεύει σ' αυτό που κάνει, παράγει ποιοτικά προϊόντα και μειονεκτεί μόνο στο μάρκετινγκ και στην επικοινωνία. Που δεν βολεύεται με το χύμα, ούτε με την επιδότηση, που θέλει να προχωρήσει, αλλά δεν είναι σίγουρος από πού να ξεκινήσει και πώς.

**Σε κάθε συνεταιρισμό ή εταιρία** που έχει το όραμα και δεν έχει τίποτε να ζηλέψει από όσους κατακτούν τις αγορές με λιγότερο καλά προϊόντα, αλλά πολύ καλύτερη εικόνα.

**Σε κάθε Έλληνα που αναζητάει επαγγελματική ή επιχειρηματική διέξοδο** και βλέπει το μέλλον του συνδεδεμένο με την παραγωγή της χώρας μας.

**Σε κάθε αιρετό** που θέλει να βοηθήσει τους παραγωγούς του τόπου του, που πιστεύει στις δυνατότητες τους και ενδιαφέρεται για την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.



**Παράγω, αξίζω, προχωρώ!** [Μια συζήτηση-αντίδοτο στην κρίση]

Τι θα συζητηθεί;

**Τα προϊόντα μου. Και τώρα τι κάνουμε;**

Γιώργος Τριανταφύλλου, Εκδότης All Pack Hellas

**Σωστή εικόνα = πωλήσεις και εξαγωγές**

Δημοσθένης Μπούσαλης, Γενικός Διευθυντής DASC Branding

---

**Προσκεκλημένοι ομιλητές:**

**Παναγιώτης Μίλης**

Διευθυντής Μάρκετινγκ ΕΨΑ Α.Ε.

**Έλενα Καραγιάννη**

Διευθύντρια Μάρκετινγκ ΑΓΓΕΛΑΚΗΣ Βιομηχανική & Πτηνοτροφική Α.Ε.

---

**Η ετικέτα με ανοιχτό μυαλό**

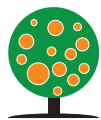
Αυγερινός Χατζηχρυσός, Γενικός & Εμπορικός Διευθυντής Forlabels

**Χρώμα: η δύναμη στη συσκευασία**

Γρηγόρης Κόκκορης, Διευθύνων Σύμβουλος DOT REPRO Α.Ε.

**Ερωτήσεις και συζήτηση**

ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ:



**IKON4** *μια συμμαχία για την ανάπτυξη!*

---

Τι είναι η IKON 4 και γιατί την δημιουργήσαμε;

Είμαστε η ομάδα IKON 4, μια "συμμαχία" τεσσάρων ελληνικών επιχειρήσεων που εδώ και αρκετά χρόνια συμβάλλουμε με την δουλειά μας στη βελτίωση των ελληνικών προϊόντων και τα βοηθάμε να βρουν το δρόμο τους.

Αποφασίσαμε να ενώσουμε τις δυνάμεις μας και να μοιραστούμε την εμπειρία και την γνώση μας με τους Έλληνες παραγωγούς, αποδεικνύοντας στην πράξη ότι μπορούν να πετύχουν αν το προσπαθήσουν σωστά και οργανωμένα.

**Η διαδρομή της κάθε εταιρίας, η θέση που κατέχει στον κλάδο της και το πελατολόγιό της δείχνουν ότι όσα θα συζητηθούν είναι πρακτικά και φέρνουν αποτελέσματα.**

---

Τα στοιχεία επικοινωνίας με τις εταιρίες που απαρτίζουν την ομάδα IKON 4 (σε αλφαβητική σειρά) είναι τα εξής:

**allpack** <sup>(Hellas)</sup>

**All Pack Hellas** - Διμηνιαίο Περιοδικό Συσκευασίας (Υπόψη: κου Γιώργου Τριανταφύλλου)  
Σκοπέλου 4, 134 51 Καματερό Αττικής - Τηλ. 210 8056404-5, Fax 210 8056405, Κινητό: 6974868462  
e-mail: ek@allpackhellas.gr site: www.allpackhellas.gr

 **DASC Branding**

**DASC Branding** - Σύμβουλοι branding και επικοινωνίας (Υπόψη: κου Δημοσθένη Μηρούσαλη)  
Λυκαβηπτού 7, 106 72 Κολωνάκι, Αθήνα - Τηλ: 210 3638544, Fax: 210 3620659, Κινητό: 6936 810170  
e-mail: broussalis@dasc.gr, sites: www.dasc.gr, www.exportbranding.gr

**DOT REPRO**

**DOT REPRO AE** - Διαχωρισμοί χρωμάτων, εφαρμογές ψηφιακής και έντυπης επικοινωνίας  
(Υπόψη: κου Γρηγόρη Κόκκορη) Ανδρομάχης 51 & Χαροκόπου, 17671 Καλλιθέα, Αθήνα - Τηλ. 210 9582566,  
Fax 210 9590908, e-mail: gregory@dotrepro.gr, site: www.dotrepro.gr

 **forlabels**

**Forlabels** - Εφαρμογές συσκευασίας, αυτοκόλλητες ετικέτες (Υπόψη: κου Αυγερινού Χατζηχρυσού)  
61ο χλμ. Εθν. Οδού Αθηνών-Λαμίας Θέση Κρέσπη, Σχηματάρι Βοιωτίας, Ταχ. Θυρίδα 197 - Τηλ: 22620 56738  
Fax: 22620 56768, Κινητό: 6944 506942, e-mail: ahhris@forlabels.gr, site: www.forlabels.gr