

Προς
κ. Αλέξανδρο Διαμαντάρα
Πρόεδρο
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ

Θέμα: Επιχειρησιακό πρόγραμμα ΟΠΕ 2012

Αγαπητέ κύριε Διαμαντάρα,

Σε μία ιδιαίτερα δύσκολη χρονική συγκυρία για την εθνική οικονομία γενικά και τις ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις ειδικότερα, ο Ελληνικός Οργανισμός Εξωτερικού Εμπορίου προβάλλει εκ νέου την ανάγκη μιας ενισχυμένης και ενιαίας προσπάθειας και συνεργασίας όλων των εμπλεκόμενων, στο εξαγωγικό εμπόριο, φορέων για την αποτελεσματική προβολή και προώθηση των ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών στην παγκόσμια αγορά.

Η συνεχής αυξητική τάση του ποσοστού των ελληνικών εξαγωγών από το 2010 μέχρι και τον Σεπτέμβριο 2011 (στοιχεία ΕΛ. ΣΤΑΤ.), αλλά και αντίστοιχα η υποχώρηση των εισαγωγών της χώρας μας, αποτελούν την ιδανική ευκαιρία για την ενίσχυση του επιχειρησιακού μας πλάνου για το ελληνικό εξαγωγικό εμπόριο.

Με αυτό το σκεπτικό, ο **ΟΠΕ** έχει σχεδιάσει και υλοποιεί το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Δράσης του για το 2012, το οποίο και επισυνάπτεται για την ενημέρωσή σας και την αντίστοιχη προώθηση και ενημέρωση των μελών σας. Αξίζει να σημειωθεί ότι σε σχέση με πέρυσι η συμμετοχή του Οργανισμού σε δράσεις του εξωτερικού εμφανίζεται το 2012 ενισχυμένη κατά 68 %. Πιο συγκεκριμένα το πρόγραμμα περιλαμβάνει στο σύνολο του 84 δράσεις: 65 Διεθνείς Εκθέσεις και 19 Επιχειρηματικές αποστολές, για 14 κλάδους σε 33 χώρες.

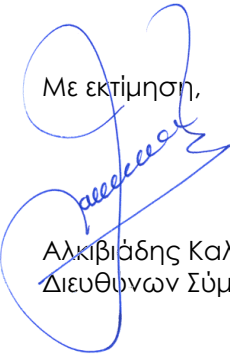
Με στόχο την αναβαθμισμένη εικόνα της ελληνικής συμμετοχής και χρησιμοποιώντας το know-how του Οργανισμού καθώς και σύγχρονα εργαλεία μάρκετινγκ, δημιουργήσαμε το εθνικό brand τροφίμων & ποτών «Taste like Greece» για την συμμετοχή μας σε διεθνή εκθεσιακά και όχι μόνο γεγονότα. Το «Taste like Greece» συνδυασμένο με την απλή και καλαίσθητη παρουσία του Ελληνικού Περιπτέρου, αποτέλεσαν τους κύριους παράγοντες που συνεισέφεραν στην κατά κοινή ομολογία πετυχημένη συμμετοχή στην πρόσφατη Διεθνή Έκθεση Τροφίμων & Ποτών Anuga 2011. Στο ίδιο πνεύμα δρομολογούμε την ελληνική συμμετοχή και στις υπόλοιπες Εκθέσεις Τροφίμων & Ποτών, για τα επόμενα χρόνια.

Άμεσα θα προχωρήσουμε στην αντίστοιχη διαδικασία σήμανσης (branding) και για άλλους σημαντικούς και εξωστρεφείς κλάδους. Παράλληλα προγραμματίζουμε επιπρόσθετες προωθητικές ενέργειες, όπως road shows, εκδηλώσεις προβολής και προσκλήσεις ξένων αγοραστών και δημοσιογράφων, για τις οποίες θα σας ενημερώσουμε έγκαιρα.

Για τις διοργανώσεις αυτές ο ΟΠΕ προσβλέπει στη συνδρομή σας και είμαστε βέβαιοι ότι ένας σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων θα ενεργοποιηθεί για να συμμετάσχει και να στηρίξει τις ενέργειες αυτές. Είμαστε απόλυτα πεπεισμένοι πως με συντονισμένες ενέργειες και συνένωση δυνάμεων θα ενισχύσουμε την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων και θα έχουμε τα καλύτερα δυνατά αποτελέσματα!

Σας ευχαριστούμε εκ των προτέρων για την συνεργασία σας και ευελπιστούμε ότι, μέσα από τις προσπάθειες που καταβάλουμε, θα μπορέσουμε στο άμεσο μέλλον να στηρίξουμε ακόμα περισσότερο την εξωστρέφεια των επιχειρήσεων και να προωθήσουμε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της χώρας μας με νέες δράσεις και πρωτοβουλίες.

Με εκτίμηση,



Αλκιβιάδης Καλαμπόκης
Διευθυνων Σύμβουλος

Συν.: - Εκθεσιακό Πρόγραμμα Δράσης ΟΠΕ 2012
-Επιχειρηματικές Αποστολές ΟΠΕ 2012
