



ΔΗΜΟΣ ΛΑΜΙΕΩΝ



ΑΝΟΙΚΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΔΗΜΟΥ ΛΑΜΙΕΩΝ





Ο Στόχος:

- Ενίσχυση και τόνωση της οικονομικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται σε εμπορικές περιοχές με σημαντικούς πολιτιστικούς πόρους και τουριστική δυναμική.
- Υλοποίηση ενός συνόλου συντονισμένων παρεμβάσεων για την αναβάθμιση της λειτουργικότητας και αισθητικής της περιοχής παρέμβασης, καθώς και την οργάνωση της οικονομικής δραστηριότητας που αναπτύσσεται εντός της περιοχής αυτής, με υιοθέτηση και χρήση εφαρμογών «έξυπνης πόλης» .





Πως λειτουργούν τα Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου;



Περιοχή Παρέμβασης & Ταυτότητα

Στο εμπορικό κέντρο συνήθως κάθε Δήμου, οριοθετούνται συγκεκριμένες περιοχές, όπου βάση των χαρακτηριστικών τους επιλέγεται η ταυτότητα που θα θέλουμε να λάβει το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου.



Συμμετοχή επιχειρήσεων

Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο πρόγραμμα, συναποτελούν το Ανοικτό Κέντρο Εμπορίου της πόλης.



Μεταστροφή κλίματος

Οι πολίτες μπορούν να κάνουν τις αγορές και τη βόλτα τους, να ψυχαγωγηθούν, να δουν την πόλη τους με «άλλο μάτι» – και ταυτόχρονα να στηρίξουν την τοπική αγορά.



- Ο Δήμος χρηματοδοτείται με επιδότηση 100% και το μέγιστο ποσό αγγίζει το 1,5 εκατ. €.
- Το ΕΒΕ χρηματοδοτείται με επιδότηση 100% και θα διαχειρίζεται **εκ μέρους των επιχειρήσεων** και έως το ποσό των 400.000 € (2.000 ευρώ ανά επιχείρηση συμπ/νου ΦΠΑ)



ΣΗΜΕΙΩΝΟΥΜΕ ότι:

- Δεν υπάρχει καμία οικονομική επιβάρυνση για τις επιχειρήσεις
- Η διαχείριση χρηματοδότησης των επιχειρήσεων γίνεται αποκλειστικά από το ΕΒΕ
- Η μόνη δέσμευση της επιχείρησης είναι η υπογραφή της υπεύθυνης δήλωσης και η υποχρέωση συμμετοχής της ως προς το είδος των παρεμβάσεων στις οποίες θα καταλήξουμε





Κριτήρια επιλογής της διαδρομής:

- ✓ Να είναι εμπορική περιοχή στα χωρικά όρια αρμοδιότητας του Δήμου ή Δημοτικής Ενότητας με πληθυσμό 5.000 – 320.000 κατοίκων,
- ✓ Το μήκος της εμπορικής περιοχής να είναι τουλάχιστον 400 μέτρα εμπορικού δρόμου ή δικτύου εμπορικών δρόμων,
- ✓ Να υπάρχουν πολιτιστικοί ή/και φυσικοί πόροι με δυνατότητα εξυπηρέτησης και άλλων χρήσεων,
- ✓ Να υπάρχει συμμετοχή του 70% τουλάχιστον των εγκατεστημένων εμπορικών επιχειρήσεων, δηλ. ισόγεια καταστήματα με πρόσοψη στις οδούς της προτεινόμενης περιοχής παρέμβασης,
- ✓ Να υπάρχει συμμετοχή τουλάχιστον 50 επιχειρήσεων.

- Μπορούν να συμμετάσχουν και εμπορικές επιχειρήσεις που βρίσκονται σε όροφο υπό την προϋπόθεση συμμετοχής των ισόγειων εμπορικών επιχειρήσεων, άλλες επιχειρήσεις (π.χ. εστίασης, ιδιωτικής εκπαίδευσης, ιδιωτικά ιατρεία, ξενοδοχεία, κινηματογράφοι-θέατρα, κέντρα αισθητικής), οι οποίες όμως δεν προσμετρούνται στους παραπάνω ελάχιστους περιορισμούς, κενά εμπορικά καταστήματα σε ποσοστό κατά μέγιστο 5% του συνολικού αριθμού των συμμετεχουσών εμπορικών επιχειρήσεων.



Οφέλη από τη λειτουργία του Ανοικτού Κέντρου Εμπορίου



Για το **Δήμο**

Για τις **Επιχειρήσεις**

Για τους **Καταναλωτές**



Για το Δήμο



- Αναβάθμιση της αισθητικής εικόνας του Δημόσιου Χώρου
- Ενίσχυση της πολιτιστικής ταυτότητας της εμπορικής περιοχής
- Ενίσχυση της τοπικής αγοράς
- Προσέλκυση επισκεπτών
- Δημιουργείται ένας νέος πόλος έλξης για τους τουρίστες
- Τα έσοδα παραμένουν στην τοπική οικονομία
- Ενίσχυση της απασχόλησης
- Ανάπτυξη τοπικών δικτύων συνεργασίας



Για τις Επιχειρήσεις



- Ενίσχυση της συνεργασίας και της συμμετοχής πάνω σε ένα κοινό σχέδιο
- Βελτίωση της πρόσβασης σε ευρύτερο καταναλωτικό κοινό
- Προβολή και προώθηση των επιχειρήσεων του εμπορικού κέντρου
- Δημιουργία νέων σχέσεων και μεθόδων επικοινωνίας με το καταναλωτικό κοινό
- Ενίσχυση της ταυτότητά τους
- Ομοιομορφία και σύνδεση μέσω στοιχείων πρόσοψης με διατήρηση όμως της μοναδικότητας της κάθε επιχείρησης
- Διοργάνωση εκδηλώσεων με στόχο την προσέλκυση επισκεπτών στο Open Mall



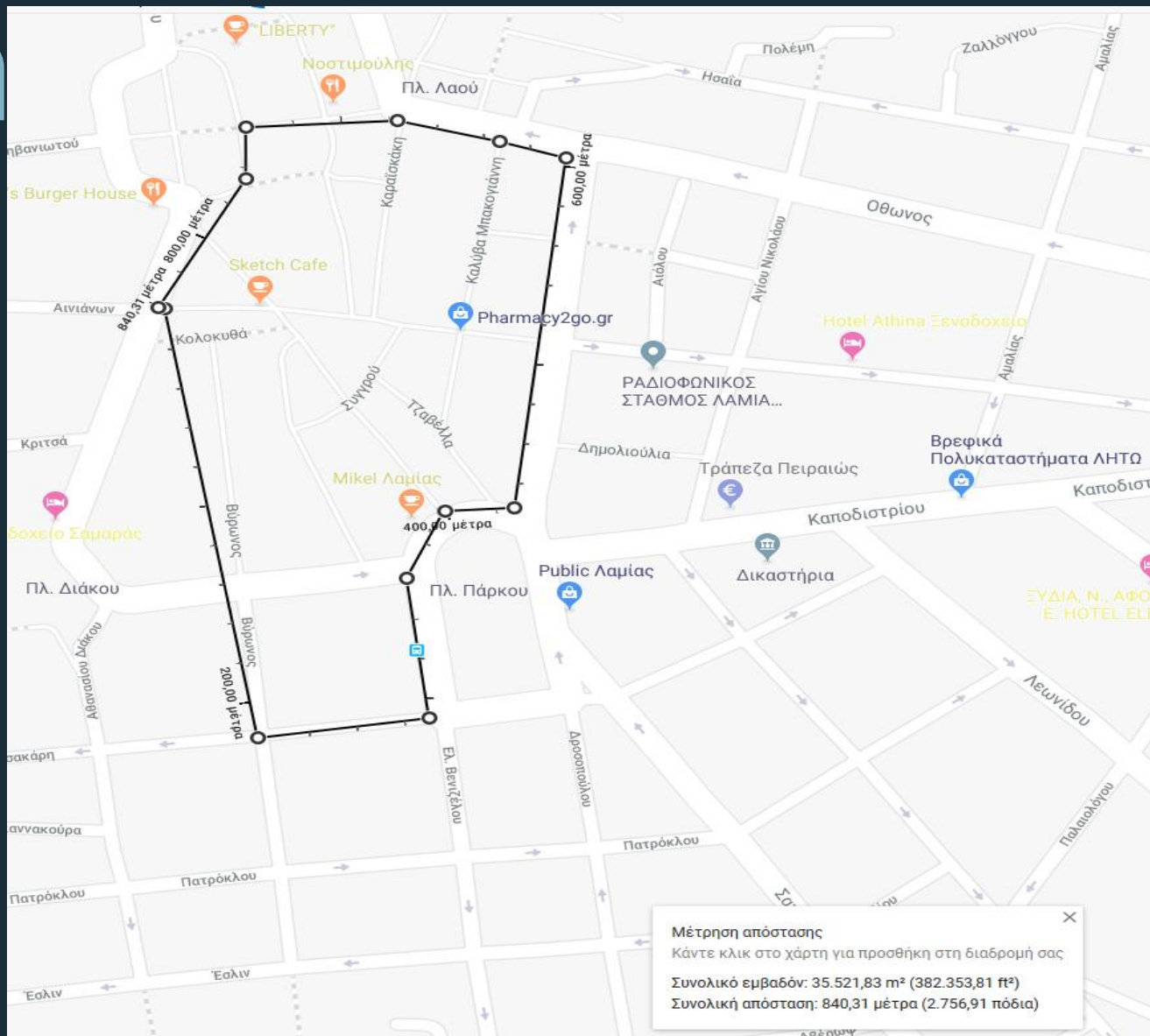
Για τους Καταναλωτές



- Βελτίωση της αγοραστικής διάθεσης
- Πιο ευχάριστη η «βόλτα στην αγορά», περιήγηση οργανωμένη με χρήση πληροφοριακών πινακίδων και info kiosk με τουριστικές, εμπορικές και πολιτιστικές πληροφορίες
- Κέρδη μέσω ειδικών προσφορών των καταστημάτων που ανήκουν στο ΑΚΕ
- Άμεση επικοινωνία με τα καταστήματα μέσω χρήσης ενιαίας πλατφόρμας των καταστημάτων από ανήκουν στο ΑΚΕ
- Βελτίωση της «καταναλωτικής εμπειρίας με δράσεις ψυχαγωγίας για ενήλικες και παιδιά
- Ενίσχυση της Βιώσιμης Αστικής Κινητικότητας



Προτεινόμενη περιοχή παρέμβασης



Αναβάθμιση/κατασκευή
πεζοδρόμων, χώρων
ανάπαυσης, ανάπλαση
πλατειών/μνημείων, /ανάδειξη
μνημείων



Εικαστικές εγκαταστάσεις,
ειδικοί χώροι για
αφισκόλληση, info kiosk
για πληροφορίες για
περιήγηση στην πόλη αλλά
και οδηγό αγοράς



Ανάδειξη υδάτινου στοιχείου,
παρεμβάσεις υψηλής σκίασης,
παρεμβάσεις για την
προσβασιμότητα ΑΜΕΑ



Εφαρμογές έξυπνης πόλης στον
οδοφωτισμό, εικονική
περιήγηση



Φυτεύσεις
ψηλού/χαμηλού πρασίνου,
βυθιζόμενοι κάδοι
απορριμμάτων



on-line πληροφορίες για
καταστήματα και
πολιτιστικά/τουριστικά
σημεία, βελτίωση
πρόσβασης στο διαδίκτυο

Οι Παρεμβάσεις του Δήμου

Είναι υποχρεωτικές και υλοποιούνται από τον Δήμο
μέχρι το 85% του επιλέξιμου Προϋπολογισμού



Οι Παρεμβάσεις των επιχειρήσεων μέσω του Επιμελητηρίου

Εφαρμογή ενιαίας αισθητικής ταυτότητας εμπορικής περιοχής. Είναι υποχρεωτική και μέχρι το 100% του προϋπολογισμού του ΕΒΕ.

Επιλέξιμες δαπάνες: πέργκολες/στέγαστρα, τέντες, πινακίδες & επιγραφές, χρωματισμός εξωτερικών όψεων, επενδύσεις εξωτερικών όψεων με ομοιόμορφα υλικά, κ.ά. Επισημαίνεται πως είναι υποχρεωτική η αποξήλωση όλων των μη συμβατών στοιχείων (π.χ. φωτεινές ή/και κάθετες επιγραφές).



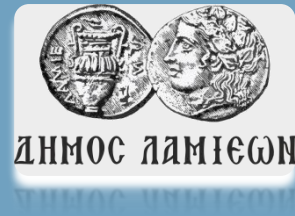
Προβολή και προώθηση της εμπορικής περιοχής.

Δημιουργία ηλεκτρονικής πλατφόρμας ενίσχυσης τοπικής επιχειρηματικότητας

Παράδειγμα: μέσω εκδηλώσεων για την προβολή της εμπορικής, κοινός εξοπλισμός διακόσμησης βιτρίνας/εξωτερικού χώρου. Δεν είναι επιλέξιμες οι δαπάνες για σχεδιασμό και αναπαραγωγή έντυπου προωθητικού υλικού







✓ Συνεργαζόμαστε

✓ Αναβαθμιζόμαστε

✓ Αποκτούμε ταυτότητα



Ευχαριστούμε !