

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΕΚΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ
Annapoorna World of Food India 2014,
(Mumbai, 24-26/9/2014)

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ

Η 9η Διεθνής Έκθεση **Annapoorna World of Food India**, διοργανώνεται στη Βομβάη, από 24 έως 26 Σεπτεμβρίου 2014, στον Εκθεσιακό χώρο Bombay Exhibition Center Hall No 5

Συχνότητα διοργάνωσης: ετήσια

Είσοδος: Μόνο για εμπορικούς επισκέπτες

Η έκθεση διοργανώνεται από την Koelnmesse YA Tradefair Pvt LTD και την Ένωση Επιμελητηρίων Ινδίας (**Federation of India Chambers of Commerce and Industry-FICCI**). Είναι μία μεγάλη εκθεσιακή εκδήλωση Τροφίμων και Ποτών και αποτελεί ένα επιχειρηματικό γεγονός που προσελκύει τους σημαντικότερους εκπροσώπους από το χώρο της λιανικής, της τροφοδοσίας, της χονδρικής, της διανομής, της μαζικής εστίασης, της βιομηχανίας τροφίμων και ποτών, των ξενοδοχείων, των super market και κλπ.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ:

Αλκοολούχα και μη αλκοολούχα ποτά, είδη αρτοποιίας, είδη ζαχαροπλαστικής-παγωτό, κονσέρβες, ιχθυηρά, συμπληρώματα τροφίμων, φρέσκα και κατεψυγμένα προϊόντα διατροφής, ρύζι, κρέας και πουλερικά, γάλα και γαλακτοκομικά προϊόντα, πρώτες ύλες, ιχθυηρά, οστρακοειδή, σνακ, μπαχαρικά, φυτικά προϊόντα κλπ.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- Σύνολο εκθετών: 177 (91 από Ινδία και 86 από 16 άλλες χώρες)
- Εθνικά περίπτερα: 6 χώρες (Αργεντινή, Αυστραλία, Γερμανία, Καναδάς, Αμερική, Κορέα).
- Σύνολο εκθεσιακού χώρου: 9.452 τ.μ.
- Σύνολο εμπορικών επισκεπτών: 6.334

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Το κόστος ανέρχεται σε 350€/τ.μ πλέον ΦΠΑ 23%

(Οι τιμές για τις εταιρείες που θα συμμετέχουν μέσω επιδοτούμενων προγραμμάτων είναι διαφορετικές. Σχετικές πληροφορίες τηλεφωνικά.)

Το παραπάνω κόστος περιλαμβάνει:

- ενοίκιο χώρου
- κατασκευή και βασικό εξοπλισμό stand

**ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ**

Χ. ΣΓΟΥΡΑΚΗΣ

T: 210 9982 169

E: sgourakis@hepo.gr

Φ. ΖΩΓΟΠΟΥΛΟΥ

T: 210 9982 146

E: zogopoulou@hepo.gr

ΚΟΣΤΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

350 €/τ.μ πλέον ΦΠΑ 23%

(Οι τιμές για τις εταιρείες που θα συμμετέχουν μέσω επιδοτούμενων προγραμμάτων είναι διαφορετικές. Σχετικές πληροφορίες τηλεφωνικά)

ΑΙΤΗΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Μέχρι

14/4/2014

ΧΡΗΣΙΜΑ LINKS

www.worldoffoodindia.com

www.hepo.gr

- αποστολή στην έκθεση και ασφάλιση των εκθεμάτων (δεν περιλαμβάνεται η επιστροφή τους στην Ελλάδα)
- τεχνικές και λειτουργικές δαπάνες του περιπτέρου (παροχή και κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, καθαρισμός stand)
- επιτόπια παρουσία υπαλλήλου του ΟΠΕ και αριθμού διερμηνέων / βοηθητικού προσωπικού, για το σύνολο των εκθετών
- καταχώριση του εκθέτη στον επίσημο κατάλογο της Έκθεσης

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να καταβάλουν απαραίτητως μαζί με την Αίτηση συμμετοχής τους, ως προκαταβολή το 50 % του συνολικού κόστους συμμετοχής λαμβάνοντας υπόψη τα αιτούμενα τ. μ.

Να σημειωθεί ότι δεν θα φορτώνονται εκθέματα εάν δεν υπάρχει εξόφληση των υπολοίπων από παλαιότερες δράσεις.

Η καταβολή του ποσού μπορεί να γίνεται ως ακολούθως :

- με επιταγή μηνός (της Εταιρείας όχι τρίτων. Τα έξοδα αποστολής βαρύνουν την Εταιρεία σας)
- με μετρητά στο λογιστήριο του ΟΠΕ καθημερινά, για ποσά κάτω των 1500 € (08:00 – 14:00) στην Αθήνα ή στα Γραφεία μας στη Θεσσαλονίκη.
- με κατάθεση στην: ALPHA BANK 802002001001510 iban: GR88 0140 8020 8020 0200 1001 510 (πρώην Εμπορική 84029998 Εκθέσεων).
- με κατάθεση στην: ΤΡΑΠ.ΠΕΙΡΑΙΩΣ 6040-040030-232 iban: GR43 0171 0400 0060 4004 0030 232 (ΠΡΩΗΝ ΑΓΡΟΤΙΚΗ 0400400302336).

Σημειώνεται ότι στο παραστατικό της Τραπέζης θα πρέπει να αναφέρεται η επωνυμία της εταιρείας και το όνομα της Έκθεσης (**Όχι χειρόγραφα**).

Παρακαλούμε επίσης, όπως **διαβιβάσετε αντίγραφο** του σχετικού παραστατικού της Τράπεζας, στον ΟΠΕ στο Fax No: 210 99 82 411 υπόψη **Κου Χ. Σγουράκη ή κ. Φ. Ζωγοπούλου**.

Η εμπρόθεσμη καταβολή από όλους τους εκθέτες του ποσού που αντιστοιχεί στην προκαταβολή είναι απαραίτητη προϋπόθεση για την εξασφάλιση του χώρου και επιστρέφεται – σε περίπτωση ακύρωσης- μόνο εφόσον ο χώρος αυτός διατεθεί σε άλλη εταιρεία.

Η εξόφληση του υπολοίπου ποσού θα γίνει μετά την οριστικοποίηση του αριθμού των τετραγωνικών μέτρων που θα παραχωρηθούν στον εκθέτη.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία.

Χ. Σγουράκης
Διευθυντής Εκθέσεων

«TastelikeGreece»



Το βραβευμένο, με Red Dot διάκριση, brand του ΟΠΕ «Taste like Greece» για την διεθνή προώθηση των ελληνικών τροφίμων –

ποτών, αποτελεί ένα σύμβολο που μεταφράζει όλα τα πλεονεκτήματα των ελληνικών τροφίμων – ποτών, δηλαδή την ποιότητα, την κουλτούρα και παράδοση σε συνδυασμό με τις ανάγκες του σήμερα, τη χαρά της προσφοράς.



Με το συγκεκριμένο brand, σηματοδοτούμε την ελληνική παρουσία σε όλες τις διεθνείς εκθέσεις

τροφίμων – ποτών, προβάλλοντας το εκθεσιακό μας περίπτερο, δημιουργώντας κατάλογο Ελλήνων εκθετών, σχεδιάζοντας διαφημιστικές καταχωρήσεις και ενισχύοντας τη ταυτότητα των ελληνικών τροφίμων και ποτών.