

Φθινόπωρο - Χειμώνας 2022

Μεγάλη εξαμηνιαία Έρευνα Αττικής για το Ε.Ε.Α.

Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών

Νοέμβριος 2022

Περιφέρεια Αττικής - **1.417** συνεντεύξεις

Σύνοψη



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ



ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Εταιρεία: Pulse RC

Εντολέας: Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών (Ε.Ε.Α.)

Τύπος έρευνας: Τηλεφωνική (*enhanced C.A.T.I., C.A.S.I.*) με χρήση δομημένου ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου

Γεωγραφική κάλυψη: Περιφέρεια Αττικής

Στάθμιση: Ως προς φύλο-ηλικία και εκλογική συμπεριφορά

Δείγμα: Γενικός πληθυσμός, **1.417** ενήλικοι (17 και άνω)

Διάστημα συλλογής στοιχείων: **9 - 13 Νοεμβρίου 2022**

Δειγματοληπτικό σφάλμα: Με διάστημα βεβαιότητας **95%**, κυμαίνεται εντός του διαστήματος **+/- 2,6%**

Η Pulse RC είναι μέλος της ESOMAR, του συστήματος «Ποιοτικού Ελέγχου Συλλογής Στοιχείων», του Σ.Ε.Δ.Ε.Α., του μητρώου εταιρειών δημοσκοπήσεων του Ε.Σ.Ρ. και τηρεί τους κώδικες δεοντολογίας τους.

** Ενδεικτικά αποτελέσματα (βάσεις μικρότερες του 100)*

www.pulserc.gr



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

PULSE
RESEARCH & CONSULTING

Συνοπτικός σχολιασμός - πρώτα συμπεράσματα

Πολύ ενδιαφέροντα ερωτήματα και αποκαλυπτικά αποτελέσματα περιλαμβάνει, για άλλη μια φορά, η (πολύ) **μεγάλη εξαμηνιαία** διερεύνηση του γενικού πληθυσμού (επαγγελματιών, επιχειρηματιών, καταναλωτών κ.λπ.) της Περιφέρειας Αττικής, από την **Pulse RC** σε συνεργασία και για λογαριασμό του **Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών**.

Ευδιάκριτα βελτιωμένη εμφανίζεται η συνολική εικόνα, ενώ αναδεικνύονται επίκαιρα ευρήματα και αξιόλογα συμπεράσματα, όσον αφορά την **οικονομία**, τις επιπτώσεις της **ενεργειακής κρίσης** και σειρά άλλων θεμάτων, μέσα από την οπτική του συνόλου των καταναλωτών αλλά και ειδικότερα των επιχειρηματιών / επαγγελματιών (το **μεγάλο δείγμα** επιτρέπει την χωριστή υποανάλυση και παρουσίαση των απόψεών τους):

- **Βελτιωμένη** εικόνα (σε σύγκριση με την προηγούμενη έρευνα του Ιουνίου) αποτυπώνεται στον **δείκτη αισιοδοξίας / απαισιοδοξίας** για την ελληνική οικονομία, στο σύνολο των κατοίκων της Αττικής. Στο ερώτημα πως αντιμετωπίζουν την πορεία της, τους επόμενους μήνες, απαντούν **36%** αισιόδοξα (από 31%) και **63%** απαισιόδοξα (από 68%). Ακόμα **καλύτερη** είναι η εικόνα ανάμεσα στους επιχειρηματίες / επαγγελματίες, όπου το **42%** (από 26%) απαντά **αισιόδοξα** και το **58%** (από 72%) **απαισιόδοξα!**
- Περίπου αντίστοιχη εικόνα (με αυτήν της προηγούμενης έρευνας) παρουσιάζει ο **ιδιωτικός τομέας** (υπάλληλοι και αυτοαπασχολούμενοι) στον δείκτη ανησυχίας για το μέλλον και τη **βιωσιμότητα** της εργασίας τους, τους επόμενους έξι μήνες: **49%** ανησυχούν (από 48%) - **44%** δεν ανησυχούν (από 42%). Στους αυτοαπασχολούμενους (αν και εξακολουθούν να ανησυχούν περισσότερο από τους εργαζόμενους) **αξιόλογα βελτιωμένη** είναι η εικόνα: **54%** ανησυχούν (από 60%) - **38%** δεν ανησυχούν (από 29%)!
- Η **ενέργεια** (ηλεκτρικό ρεύμα, καύσιμα, θέρμανση - από τους **μισούς** συμμετέχοντες) και τα **βασικά αγαθά** (φαγητό, τρόφιμα, *super market* - από **τέσσερις στους δέκα**) είναι οι κατηγορίες εξόδων που προβληματίζουν σήμερα **περισσότερο** (με τις υπόλοιπες να καταγράφουν μονοψήφια ποσοστά) τα ελληνικά νοικοκυριά. Καταγράφεται πάντως (σε σύγκριση με την έρευνα του Ιουνίου) **μείωση** του προβληματισμού για την **ενέργεια** (50% από 57%) και **αύξηση** για τα **βασικά αγαθά** (37% από 30%).



- Η **ενέργεια** και -*σχεδόν ισόποσα*- τα **καταναλωτικά αγαθά** (*ρούχα, παπούτσια, ηλεκτρικές συσκευές*) εξακολουθούν να είναι οι δύο κατηγορίες εξόδων που έχουν κυρίως περιορίσει, οι καταναλωτές (27% και 26% αντίστοιχα). Κοντά τους ως ποσοστό καταγράφονται και τα βασικά αγαθά (21%). Περίπου αντίστοιχη εικόνα αντικρίζουμε και στις απαντήσεις των επαγγελματιών / επιχειρηματιών.
- Το **51%** των συμμετεχόντων βρίσκουν τα **μέτρα** και τις **εξαγγελίες** της κυβέρνησης για την στήριξη των καταναλωτών από τις ανατιμήσεις, προς τη **σωστή κατεύθυνση** αν και οι περισσότεροι από αυτούς κρίνουν ότι χρειάζονται κι άλλα. Το 48% αντίθετα, κρίνει ότι κινούνται προς **λανθασμένη** κατεύθυνση. Καλύτερη είναι η εικόνα ανάμεσα στους επιχειρηματίες / επαγγελματίες (55% έναντι 44%).
- Ακόμα περισσότεροι, **πάνω από τους μισούς** (54%), αξιολογούν προς τη **σωστή κατεύθυνση** και τα μέτρα για το «**καλάθι του νοικοκυρίου**»! Και εδώ οι περισσότεροι από αυτούς, κρίνουν ότι χρειάζονται κι άλλα μέτρα - *κάτι που ήδη επιδιώκεται*. Το 44% τα βρίσκει προς **λανθασμένη** κατεύθυνση.
- **Σημαντική** αποδοχή καταγράφουν τα προϊόντα «ιδιωτικής ετικέτας» (*τα προϊόντα δηλαδή που έχουν σαν μάρκα το όνομα του σούπερ μάρκετ από όπου πωλούνται*). Σχεδόν **επτά στους δέκα** (67%) απαντούν ότι τα καταναλώνουν ή σκοπεύουν να τα καταναλώσουν, έναντι 23% που απαντούν αρνητικά.
- Βρισκόμαστε ήδη στον χειμώνα και ο τρόπος θέρμανσης είναι από τα βασικά θέματα που απασχολούν τους πολίτες. **Περισσότεροι** (36%) θα χρησιμοποιήσουν **κυρίως το πετρέλαιο**, με σχεδόν διπλάσιο ποσοστό από ότι το φυσικό αέριο (20%). Ακολουθούν με 16% τα κλιματιστικά/αντλίες θερμότητας, ενώ πιο χαμηλά συναντάμε άλλους τρόπους. Οι οκτώ στους δέκα **δεν** θα αλλάξουν τρόπο θέρμανσης φέτος.
- Το άνοιγμα των καταστημάτων και κάποιες Κυριακές του χρόνου, αξιολογείται **αρνητικά** από το 41%. Οι υπόλοιποι το αξιολογούν **θετικά** (27%) ή **ουδέτερα** (25%). Το 25% δηλώνει ότι αυτό **αυξάνει** τις αγορές τους, και το **34%** (*ποσοστό πάντως καθόλου ευκαταφρόνητο!*) παραδέχεται ότι τις **διευκολύνει!** **Ακόμα μεγαλύτερα** ποσοστά **θετικών απαντήσεων** συναντάμε σε κάποιες ομάδες του πληθυσμού (*π.χ. επιχειρηματίες / επαγγελματίες*).



Στοιχεία δείγματος

(τεκμηριώνουν την αντιπροσωπευτικότητα του δείγματος)

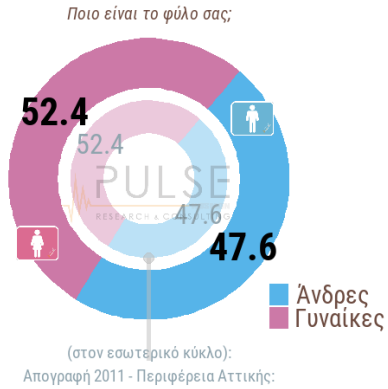


ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

PULSE
RESEARCH & CONSULTING

Φύλο

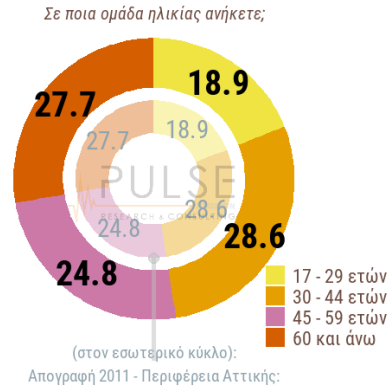
Περιφέρεια Αττικής - Στοιχεία δείγματος (σταθμ.)



© 2022 Pulse RC

Ομάδα ηλικίας

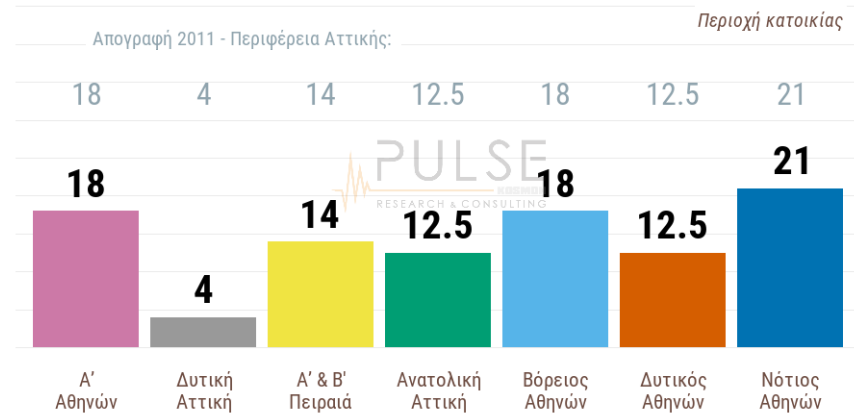
Περιφέρεια Αττικής - Στοιχεία δείγματος (σταθμ.)



© 2022 Pulse RC

Περιοχή κατοικίας

Περιφέρεια Αττικής - Στοιχεία δείγματος (μη σταθμ.)



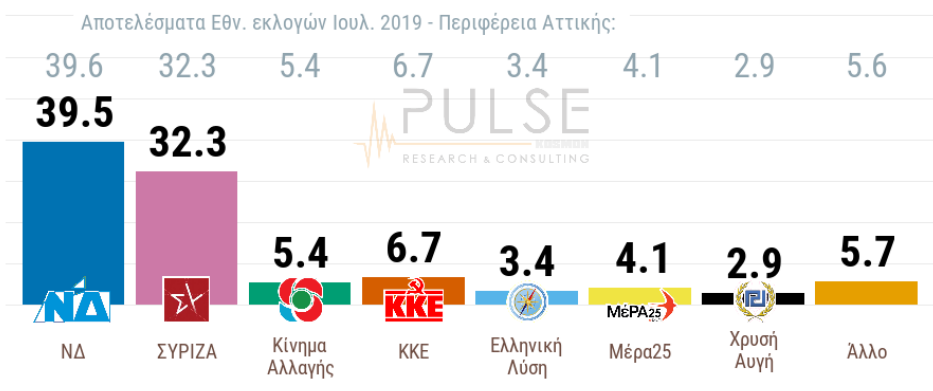
© 2022 Pulse RC



Εκλογική συμπεριφορά (με Αναγωγή επί των εγκύρων): Εθνικές εκλογές Ιουλίου 2019

Περιφέρεια Αττικής - Στοιχεία δείγματος (σταθμ.) - Χωρίς Λευκό / Άκυρο / Αποχή / ΔΑ

Τι ψηφίσατε στις Εθνικές εκλογές του Ιουλίου 2019;

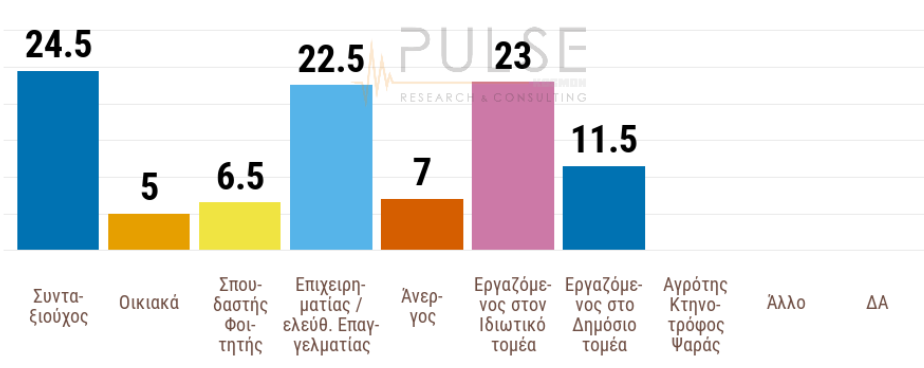


© 2022 Pulse RC

Κατηγορία απασχόλησης

Περιφέρεια Αττικής - Στοιχεία δείγματος (σταθμ.)

Ποια είναι η απασχόλησή σας;



© 2022 Pulse RC

Δείκτες



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

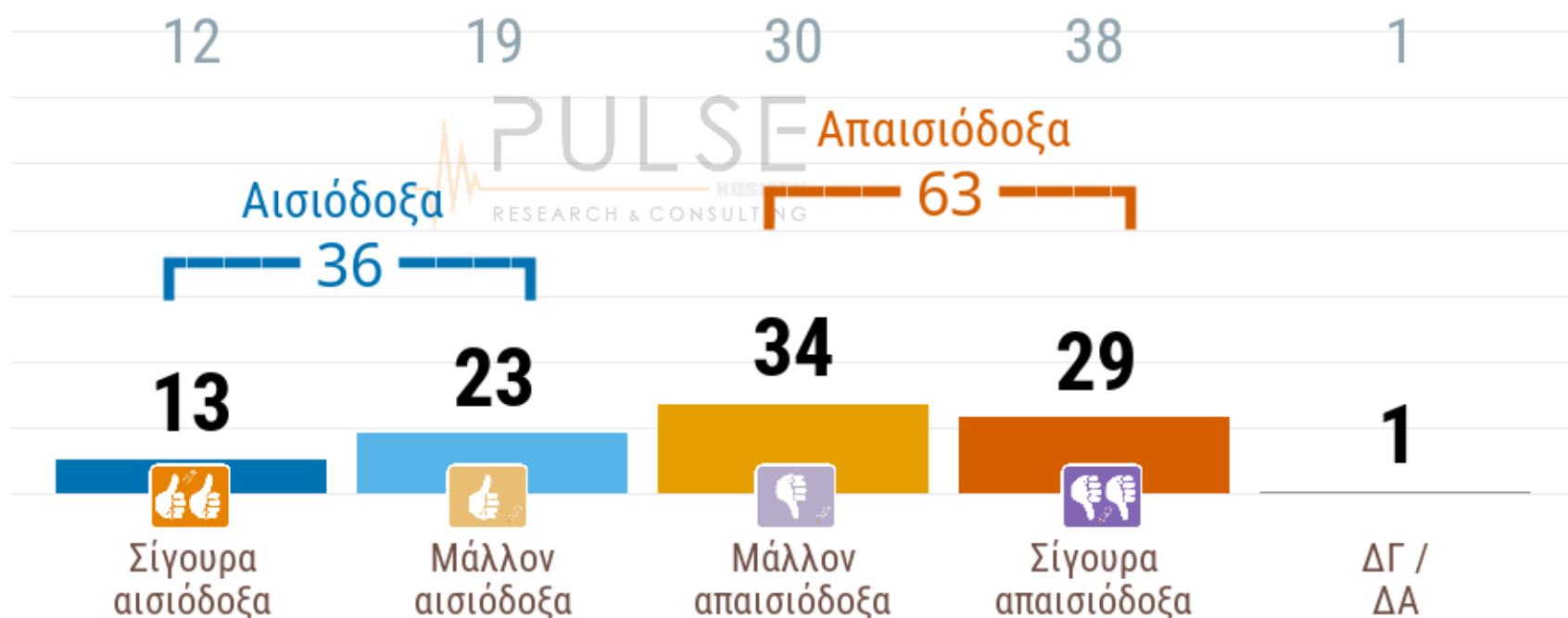
PULSE
RESEARCH & CONSULTING

Δείκτης αισιοδοξίας για την ελληνική οικονομία

Περιφέρεια Αττικής - Σύνολο δείγματος

Σε γενικές γραμμές θα λέγατε ότι αντιμετωπίζετε την πορεία της ελληνικής οικονομίας, τους επόμενους μήνες...

Προηγούμενη έρευνα (22 - 24 Ιουνίου 2022)



© 2022 Pulse RC



Δείκτης αισιοδοξίας για την ελληνική οικονομία Περιφέρεια Αττικής

Επιχειρηματίες / Επαγγελματίες



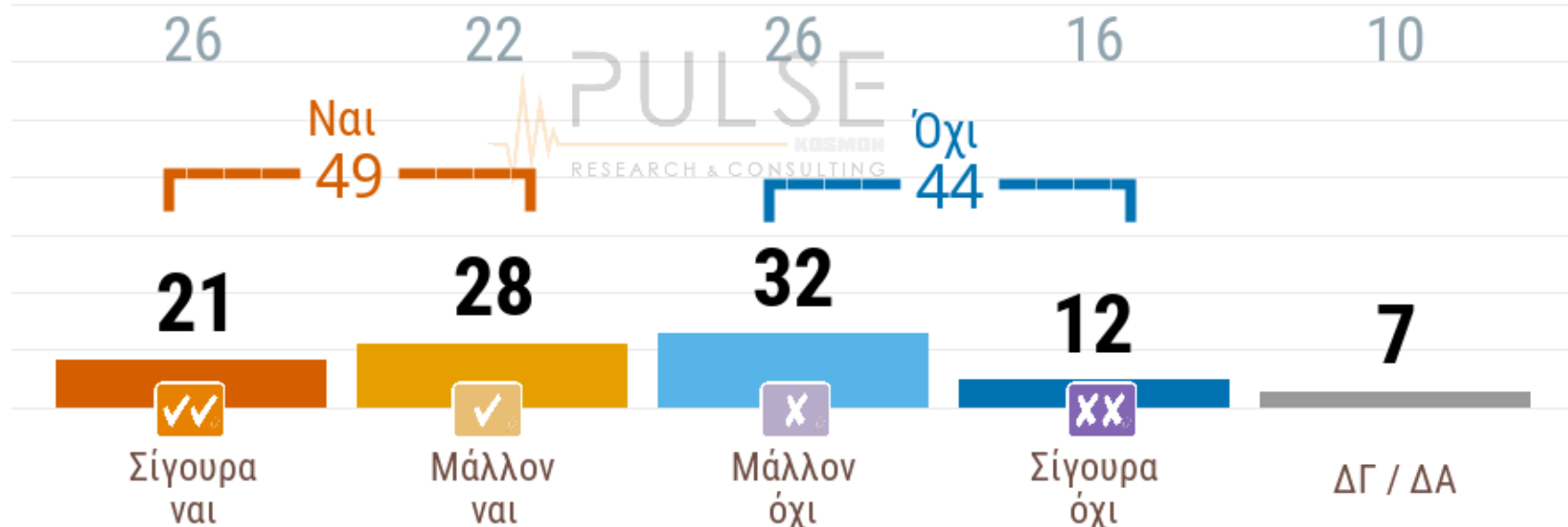
© 2022 Pulse RC

Ανησυχείτε για το μέλλον και τη βιωσιμότητα της εργασίας σας, στους επόμενους έξι μήνες;

Περιφέρεια Αττικής - Επιχειρηματίες / Επαγγελματίες και Εργαζόμενοι στον ιδιωτικό τομέα

Ανησυχείτε για το μέλλον και τη βιωσιμότητα της εργασίας σας, στους επόμενους έξι μήνες;

Προηγούμενη έρευνα (22 - 24 Ιουνίου 2022)



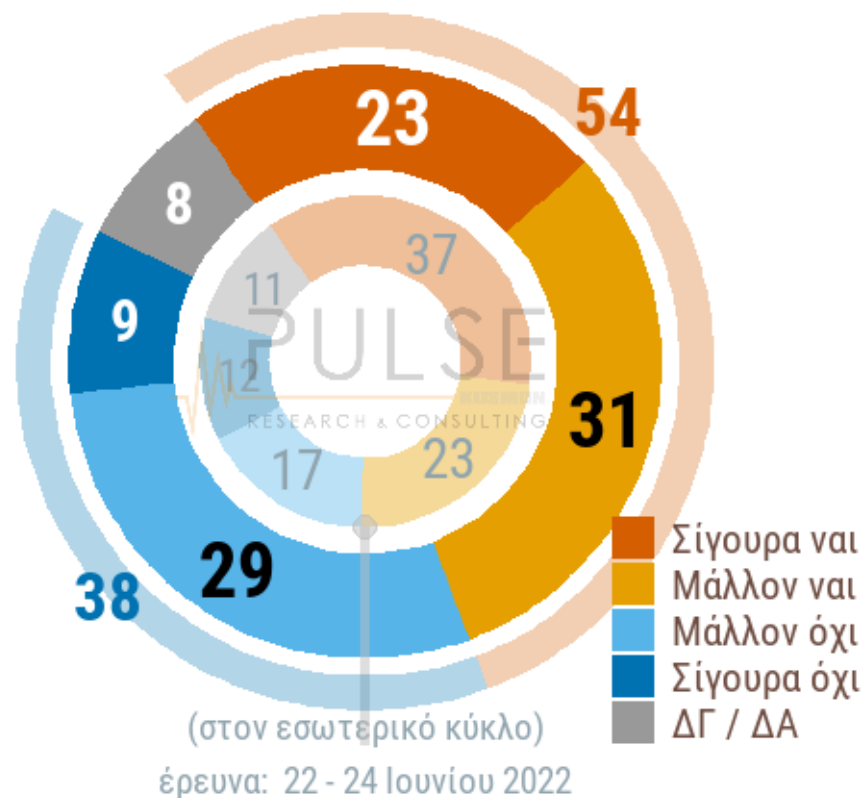
© 2022 Pulse RC



Ανησυχείτε για το μέλλον και τη βιωσιμότητα της εργασίας σας, στους επόμενους έξι μήνες;

Περίφερεια Αττικής

Επιχειρηματίες / Επαγγελματίες



© 2022 Pulse RC

Ερωτήματα επικαιρότητας



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

PULSE
RESEARCH & CONSULTING

Ποια κατηγορία εξόδων σας προβληματίζει σήμερα περισσότερο;

Περιφέρεια Αττικής - Σύνολο δείγματος

Ποια από τις επόμενες κατηγορίες εξόδων, σας προβληματίζει σήμερα περισσότερο;

Προηγούμενη έρευνα (22 - 24 Ιουνίου 2022)



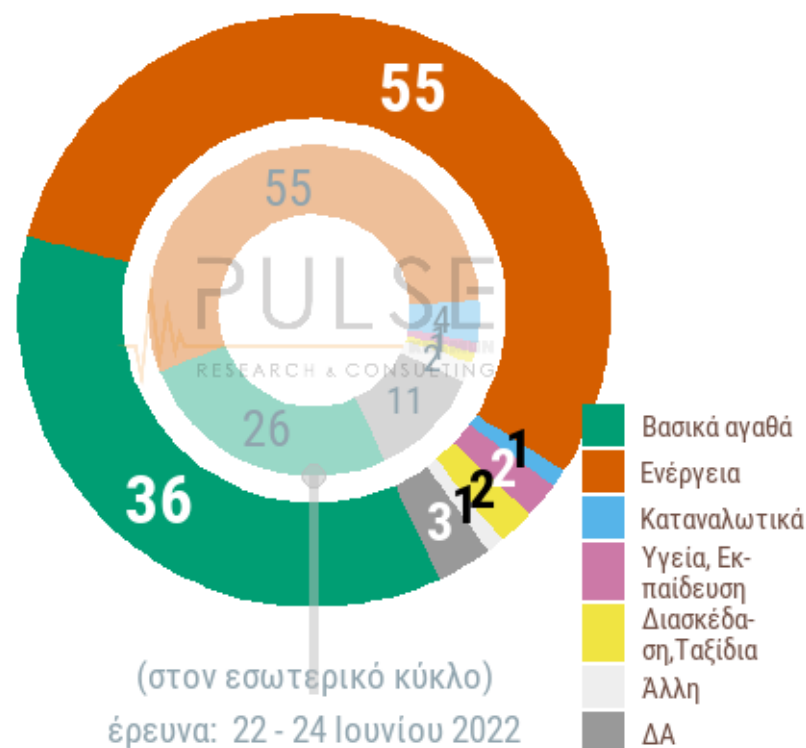
© 2022 Pulse RC



Ποια κατηγορία εξόδων σας προβληματίζει σήμερα περισσότερο;

Περιφέρεια Αττικής

Επιχειρηματίες / Επαγγελματίες



© 2022 Pulse RC

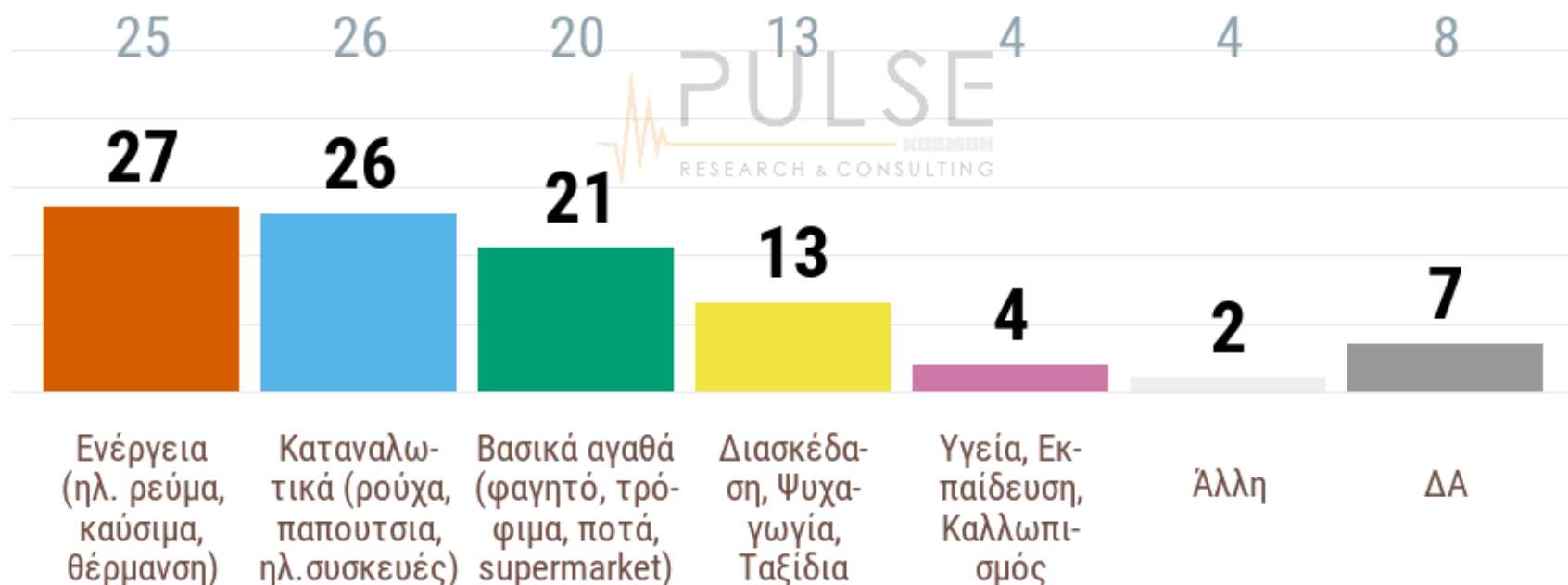


Ποια κατηγορία εξόδων έχετε περιορίσει, τους τελευταίους μήνες, περισσότερο;

Περιφέρεια Αττικής - Σύνολο δείγματος

Ποια, από τις επόμενες, κατηγορίες εξόδων έχετε περιορίσει, τους τελευταίους μήνες, περισσότερο;

Προηγούμενη έρευνα (22 - 24 Ιουνίου 2022)



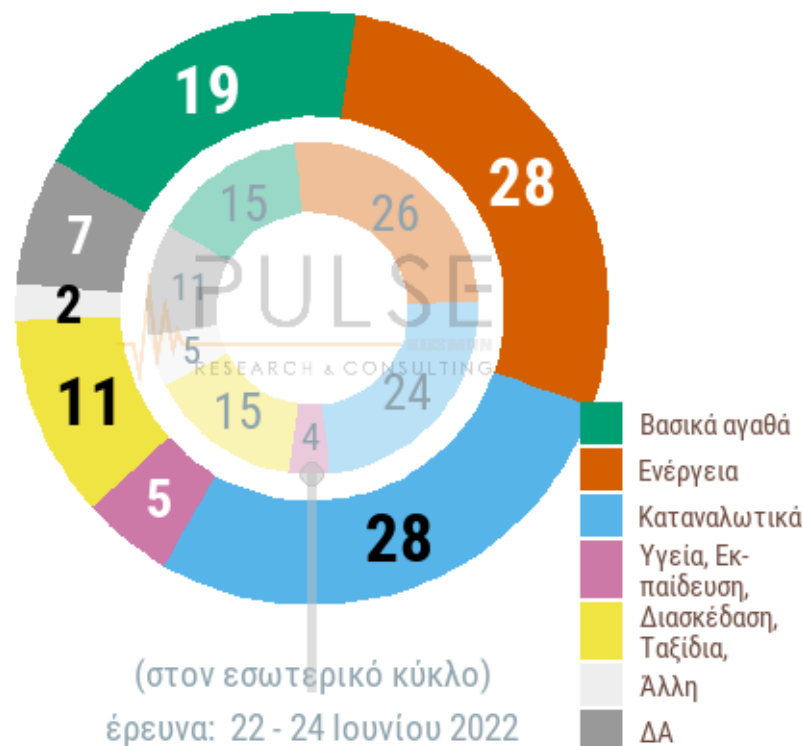
© 2022 Pulse RC



Ποια κατηγορία εξόδων έχετε περιορίσει, τους τελευταίους μήνες, περισσότερο;

Περιφέρεια Αττικής

Επιχειρηματίες / Επαγγελματίες

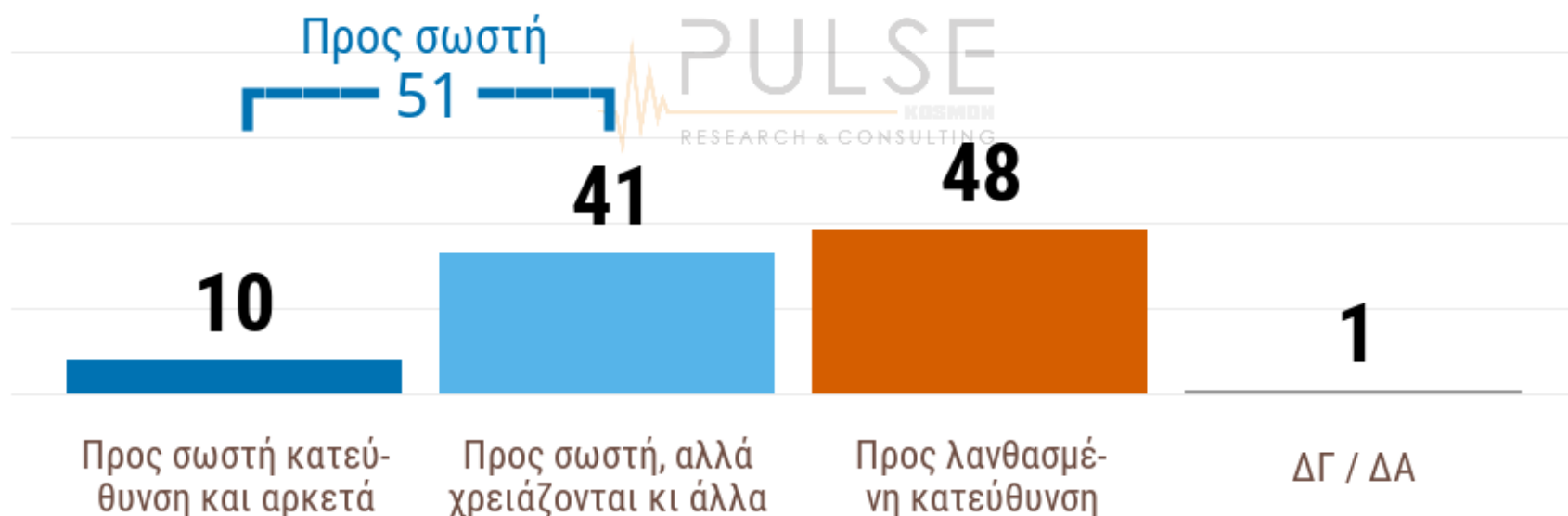


© 2022 Pulse RC

Τα μέτρα, οι επιδοτήσεις και οι εξαγγελίες της κυβέρνησης για τη στήριξη των καταναλωτών στις πρόσφατες ανατιμήσεις, είναι...

Περιφέρεια Αττικής - Σύνολο δείγματος

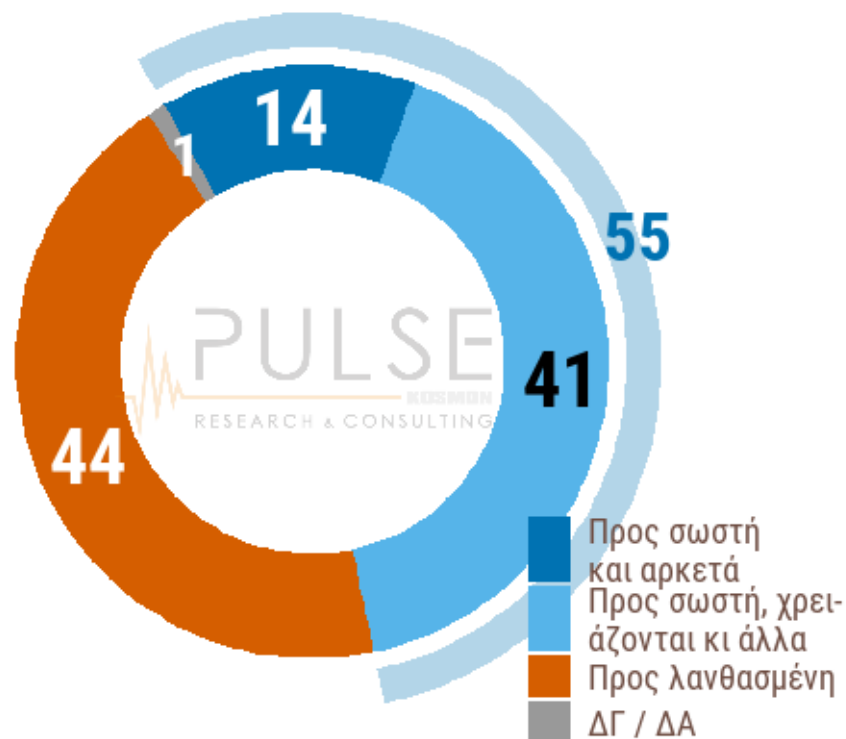
Κατά την άποψή σας, τα μέτρα, οι επιδοτήσεις και οι εξαγγελίες της κυβέρνησης για τη στήριξη των καταναλωτών στις πρόσφατες ανατιμήσεις, είναι...



© 2022 Pulse RC

Τα μέτρα, επιδοτήσεις και εξαγγελίες της κυβέρνησης για τη στήριξη καταναλωτών στις ανατιμήσεις, είναι... Περιφέρεια Αττικής

Επιχειρηματίες / Επαγγελματίες

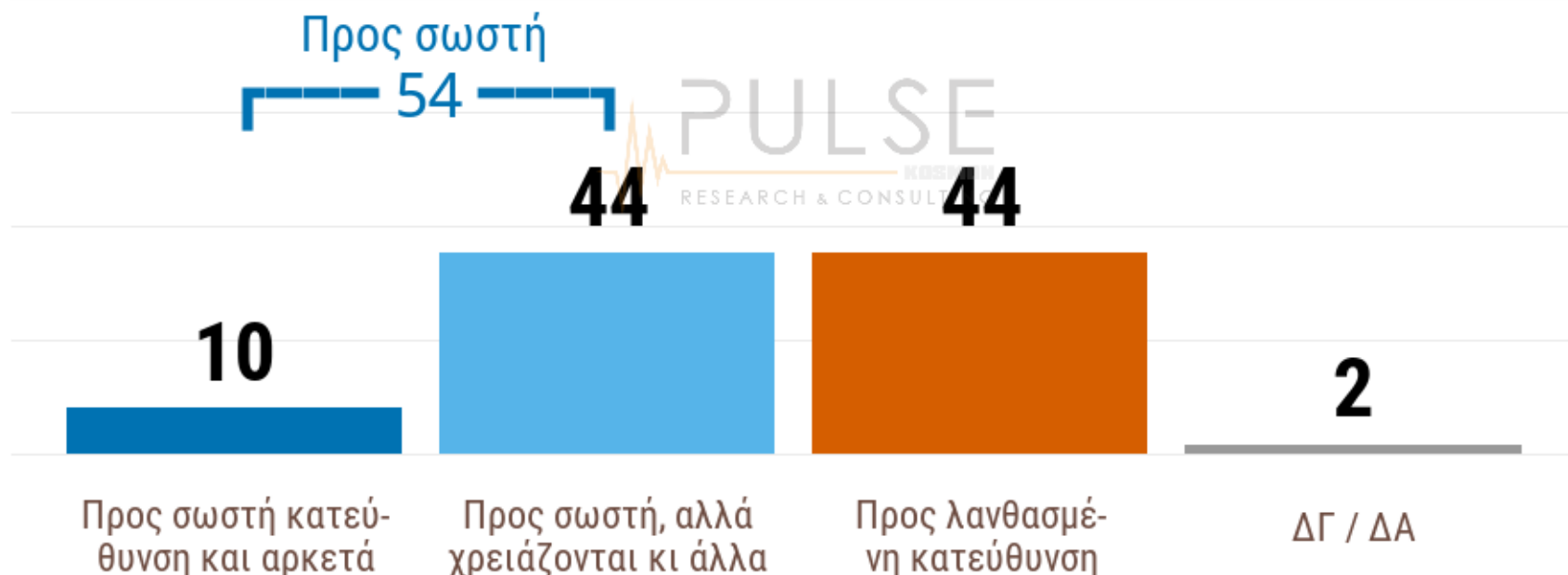


© 2022 Pulse RC

Η εξαγγελία και τα μέτρα της κυβέρνησης για το «καλάθι του νοικοκυριού», είναι...

Περιφέρεια Αττικής - Σύνολο δείγματος

Κατά την άποψή σας, η εξαγγελία και το μέτρο της κυβέρνησης, σε συνεργασία με μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ, για τη δημιουργία λίστας 50 προϊόντων («το καλάθι της νοικοκυριού»), η τιμή των οποίων δεν θα αυξηθεί ή θα αυξηθεί λίγο, είναι...



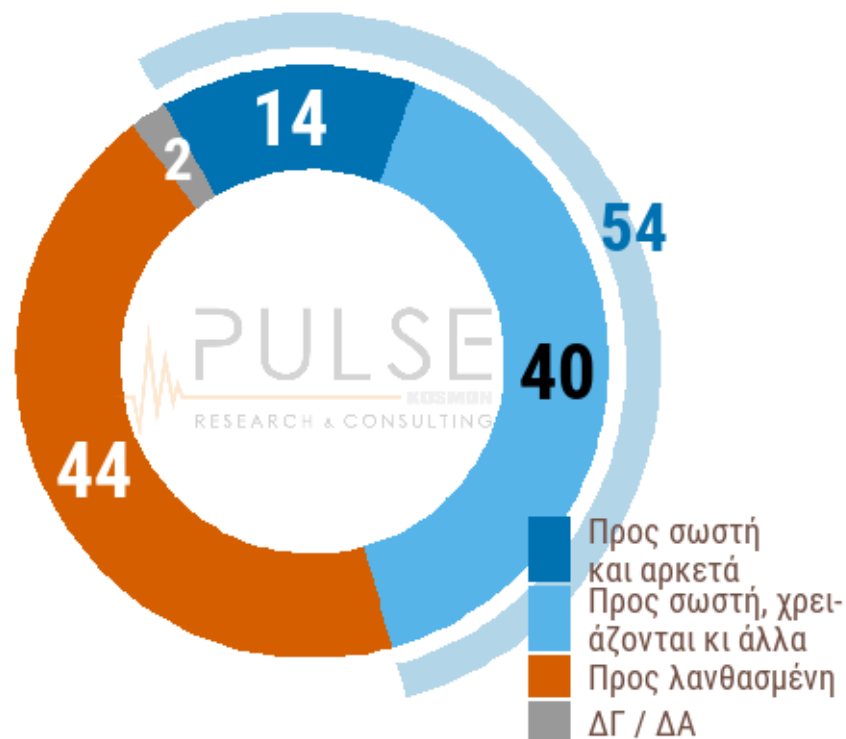
© 2022 Pulse RC



Η εξαγγελία και τα μέτρα της κυβέρνησης για το «καλάθι του νοικοκυριού», είναι...

Περιφέρεια Αττικής

Επιχειρηματίες / Επαγγελματίες

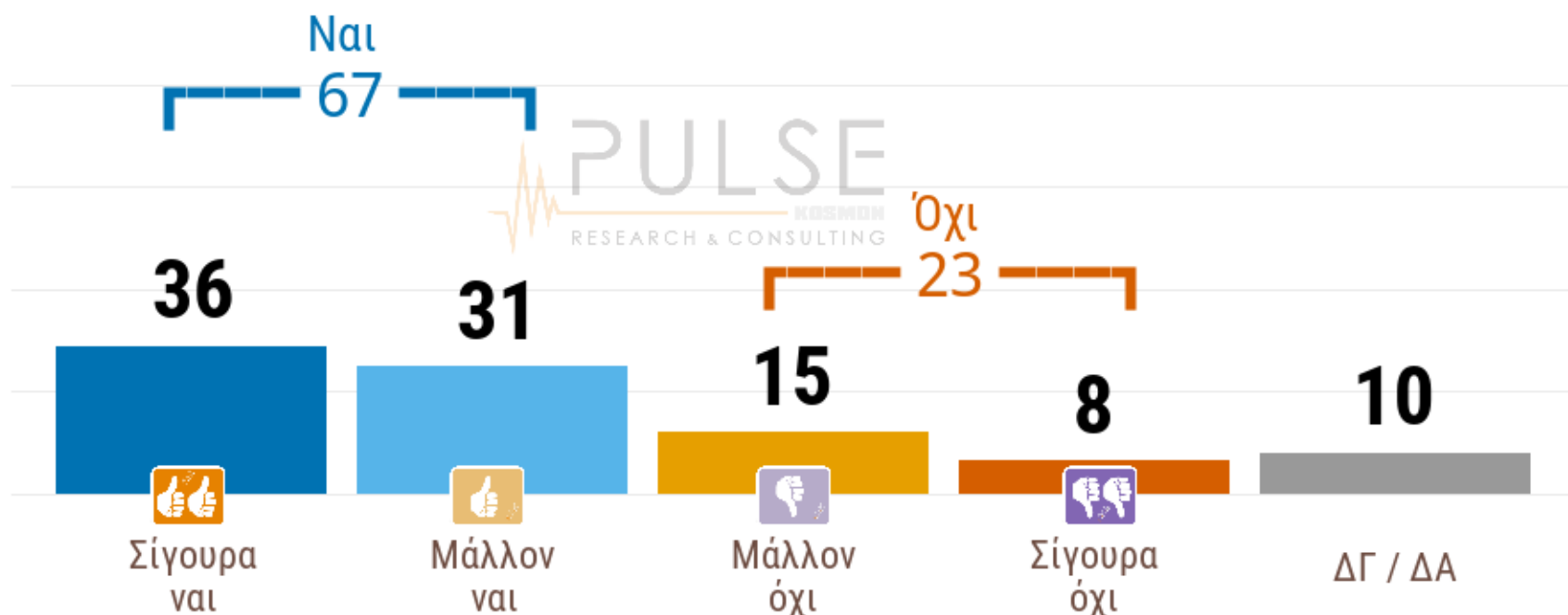


© 2022 Pulse RC

Καταναλώνετε ή σκοπεύετε να καταναλώσετε προϊόντα «ιδιωτικής ετικέτας»;

Περιφέρεια Αττικής - Σύνολο δείγματος

Εσείς προσωπικά, καταναλώνετε ή σκοπεύετε να καταναλώσετε προϊόντα «ιδιωτικής ετικέτας», δηλαδή προϊόντα που έχουν σαν μάρκα, το όνομα του σούπερ μάρκετ από όπου πωλούνται;



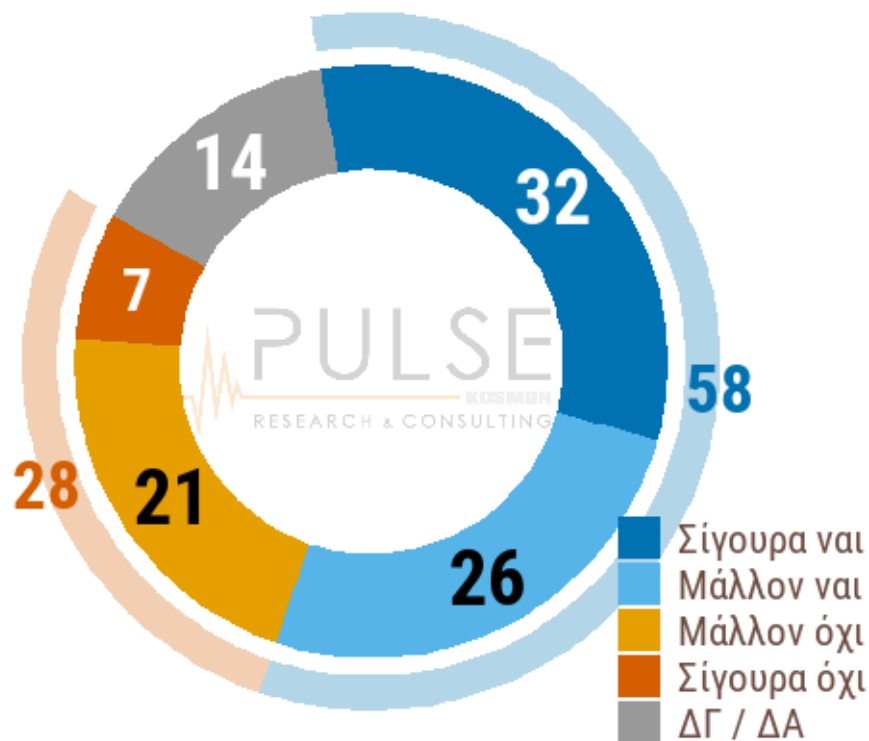
© 2022 Pulse RC



Καταναλώνετε ή σκοπεύετε να καταναλώσετε προϊόντα «ιδιωτικής ετικέτας»;

Περιφέρεια Αττικής

Επιχειρηματίες / Επαγγελματίες

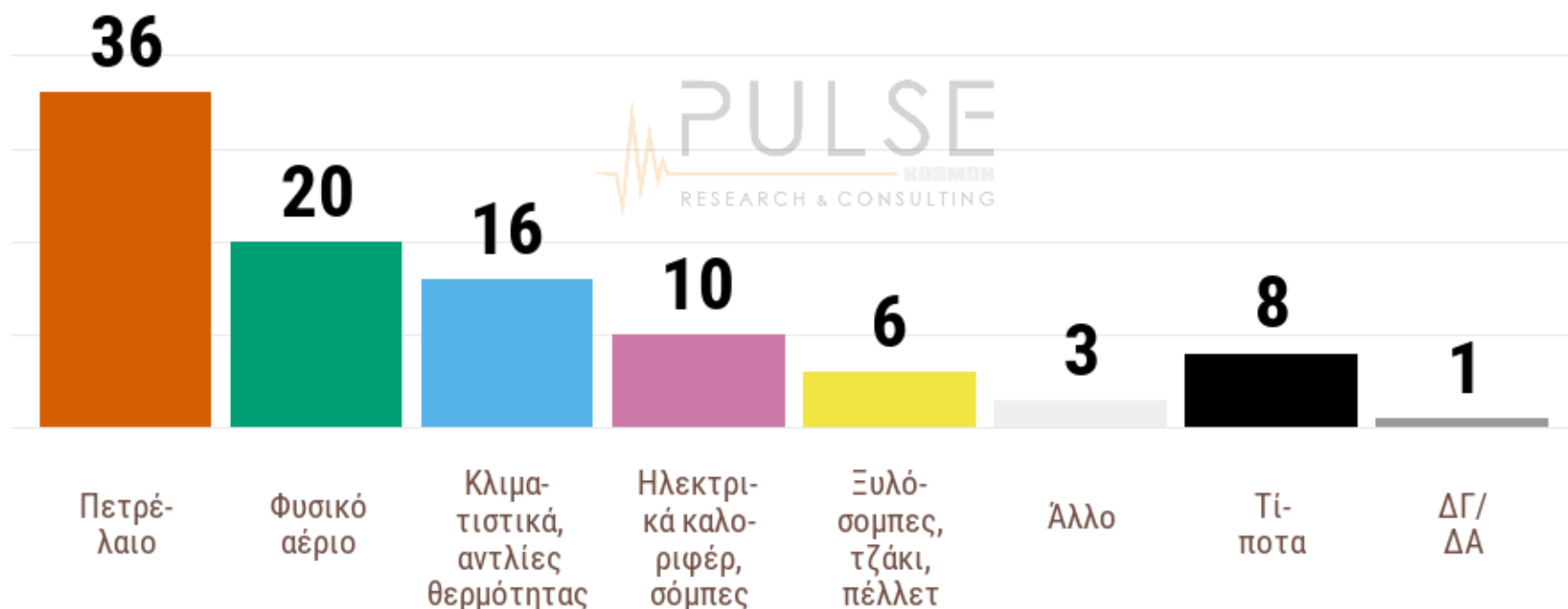


© 2022 Pulse RC

Στο σπίτι σας, ποιον τρόπο κυρίως θα χρησιμοποιήσετε για θέρμανση, τον ερχόμενο χειμώνα;

Περιφέρεια Αττικής - Σύνολο δείγματος

Εσείς προσωπικά, στο σπίτι σας, ποιον τρόπο κυρίως θα χρησιμοποιήσετε για θέρμανση, τον ερχόμενο χειμώνα;



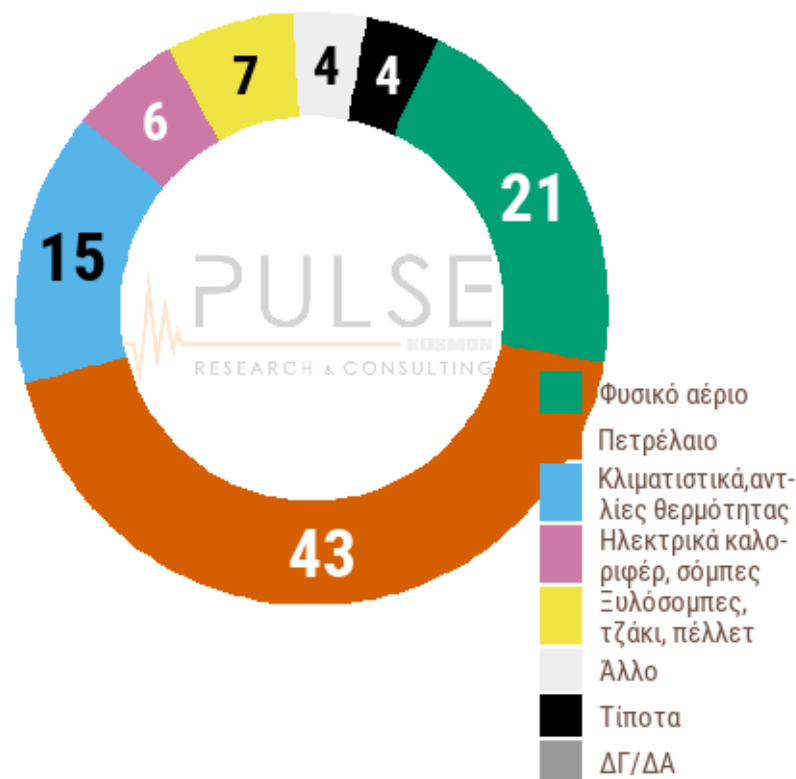
© 2022 Pulse RC



Στο σπίτι σας, ποιον τρόπο κυρίως θα χρησιμοποιήσετε για θέρμανση, τον ερχόμενο χειμώνα;

Περιφέρεια Αττικής

Επιχειρηματίες / Επαγγελματίες

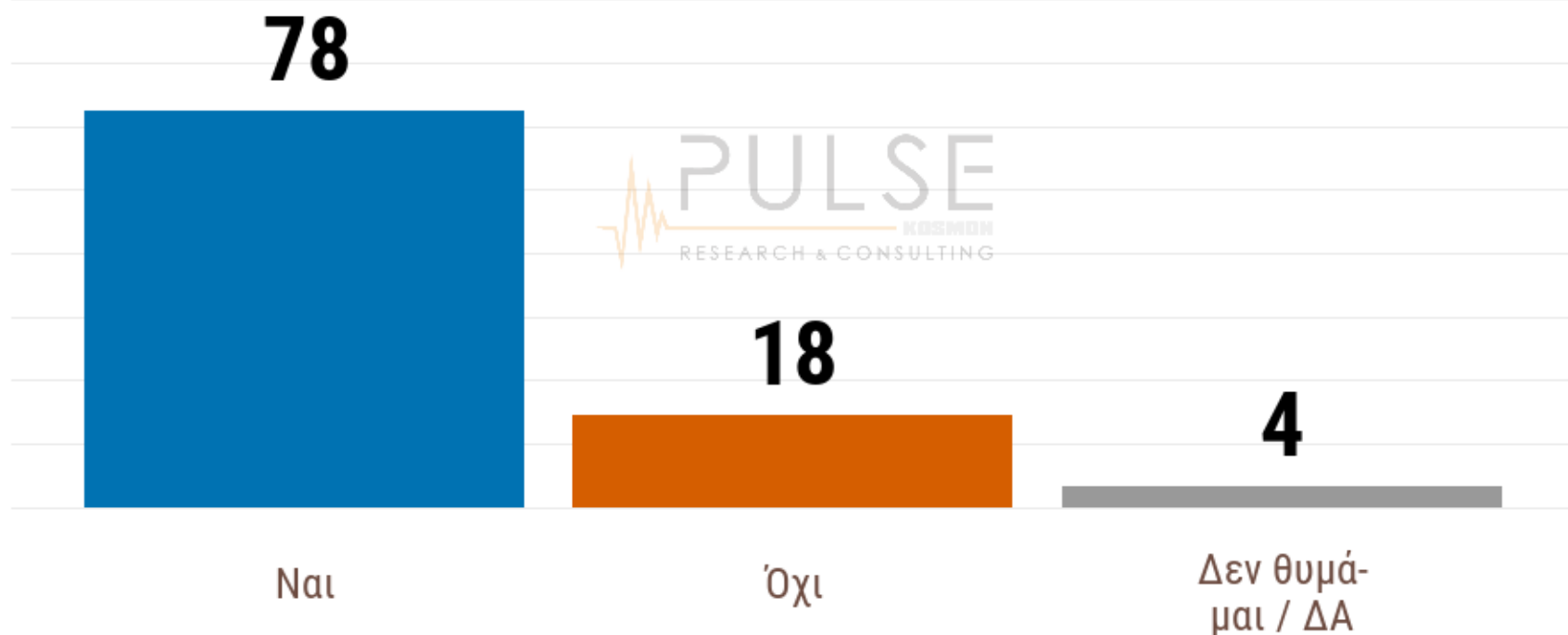


© 2022 Pulse RC

Τον περσινό χειμώνα, είχατε χρησιμοποιήσει τον ίδιο κύριο τρόπο για θέρμανση στο σπίτι σας;

Περιφέρεια Αττικής - Σύνολο δείγματος

Τον περσινό χειμώνα, είχατε χρησιμοποιήσει τον ίδιο κύριο τρόπο για θέρμανση στο σπίτι σας;



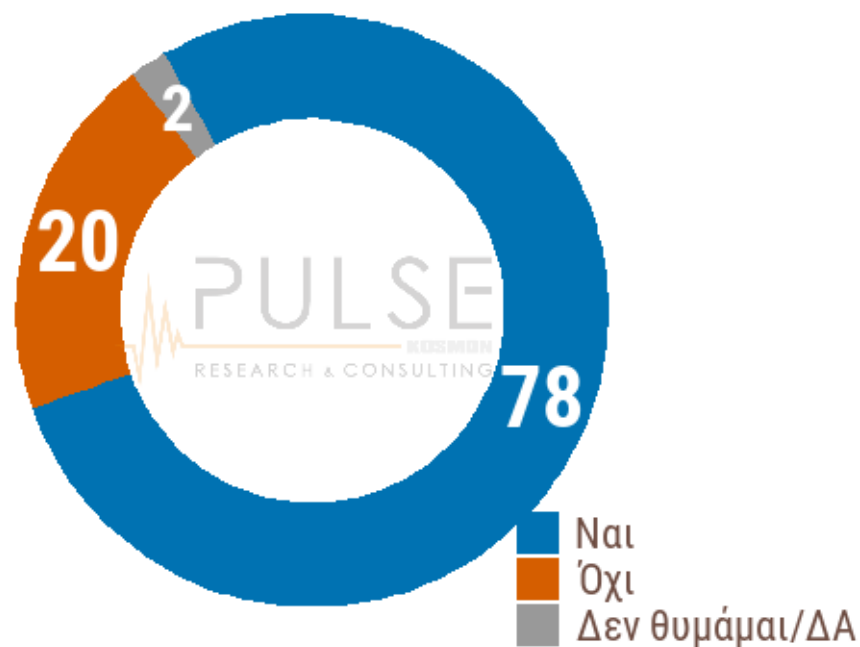
© 2022 Pulse RC



Τον περσινό χειμώνα, είχατε χρησιμοποιήσει τον ίδιο κύριο τρόπο για θέρμανση στο σπίτι σας;

Περιφέρεια Αττικής

Επιχειρηματίες / Επαγγελματίες

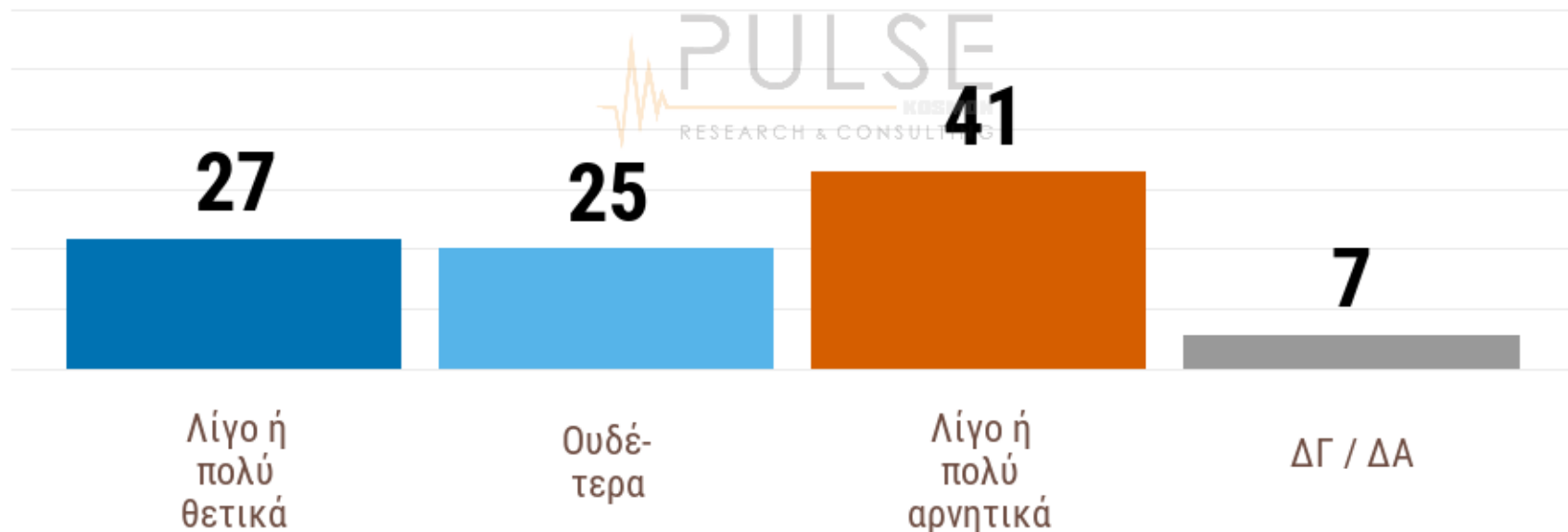


© 2022 Pulse RC

Πως αξιολογείτε, το άνοιγμα των καταστημάτων και κάποιες Κυριακές του χρόνου;

Περιφέρεια Αττικής - Σύνολο δείγματος

Πως αξιολογείτε, το άνοιγμα των καταστημάτων, και κάποιες Κυριακές του χρόνου;

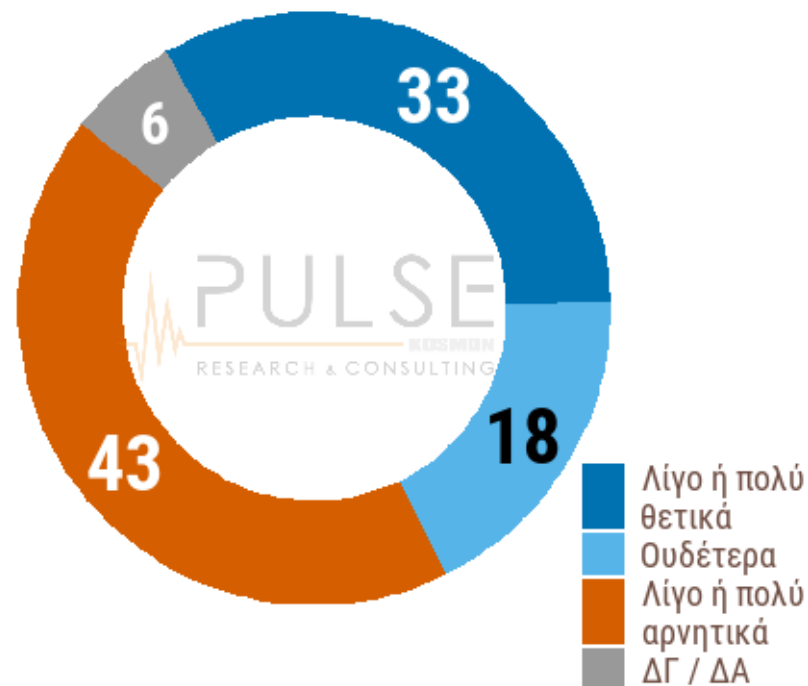


© 2022 Pulse RC

Πως αξιολογείτε, το άνοιγμα των καταστημάτων και κάποιες Κυριακές του χρόνου;

Περιφέρεια Αττικής

Επιχειρηματίες / Επαγγελματίες

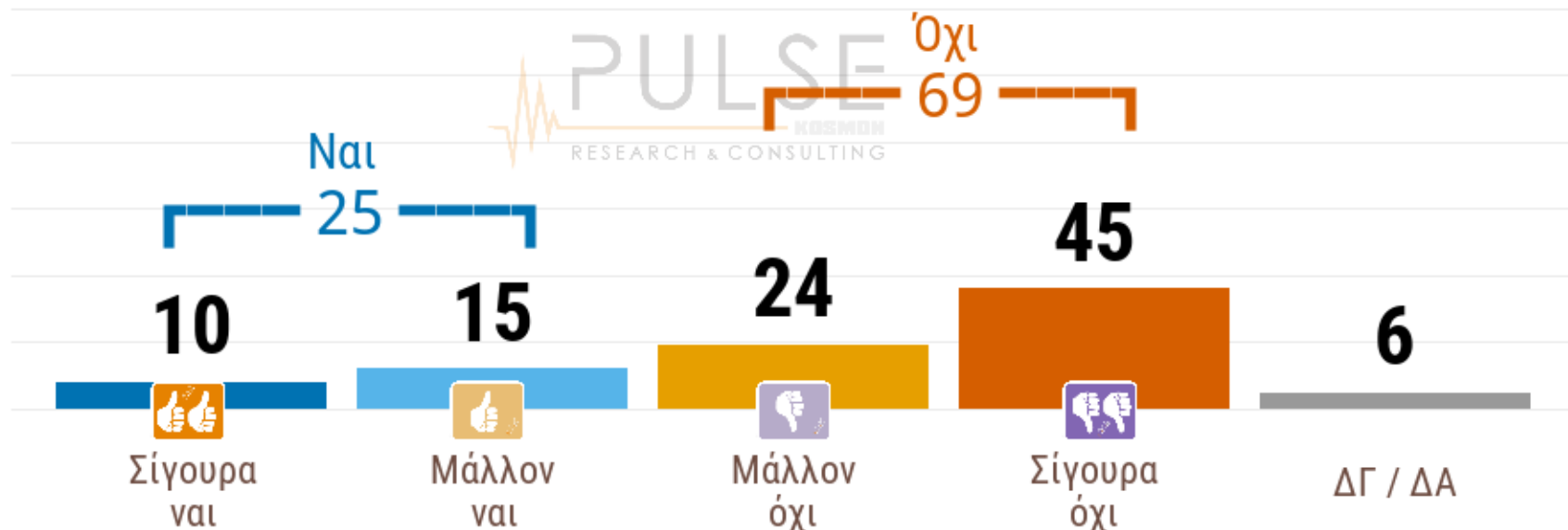


© 2022 Pulse RC

Το άνοιγμα των καταστημάτων κάποιες Κυριακές, αυξάνει τις αγορές σας;

Περιφέρεια Αττικής - Σύνολο δείγματος

Θα λέγατε ότι, το άνοιγμα των καταστημάτων κάποιες Κυριακές, αυξάνει τις αγορές σας;

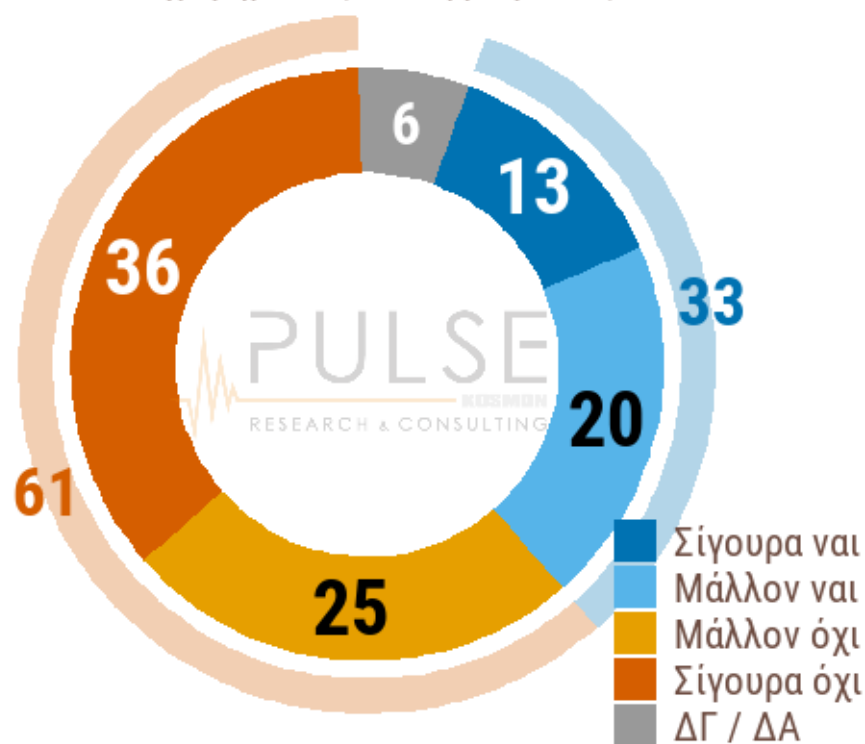


© 2022 Pulse RC

Το άνοιγμα των καταστημάτων κάποιες Κυριακές, αυξάνει τις αγορές σας;

Περιφέρεια Αττικής

Επιχειρηματίες / Επαγγελματίες

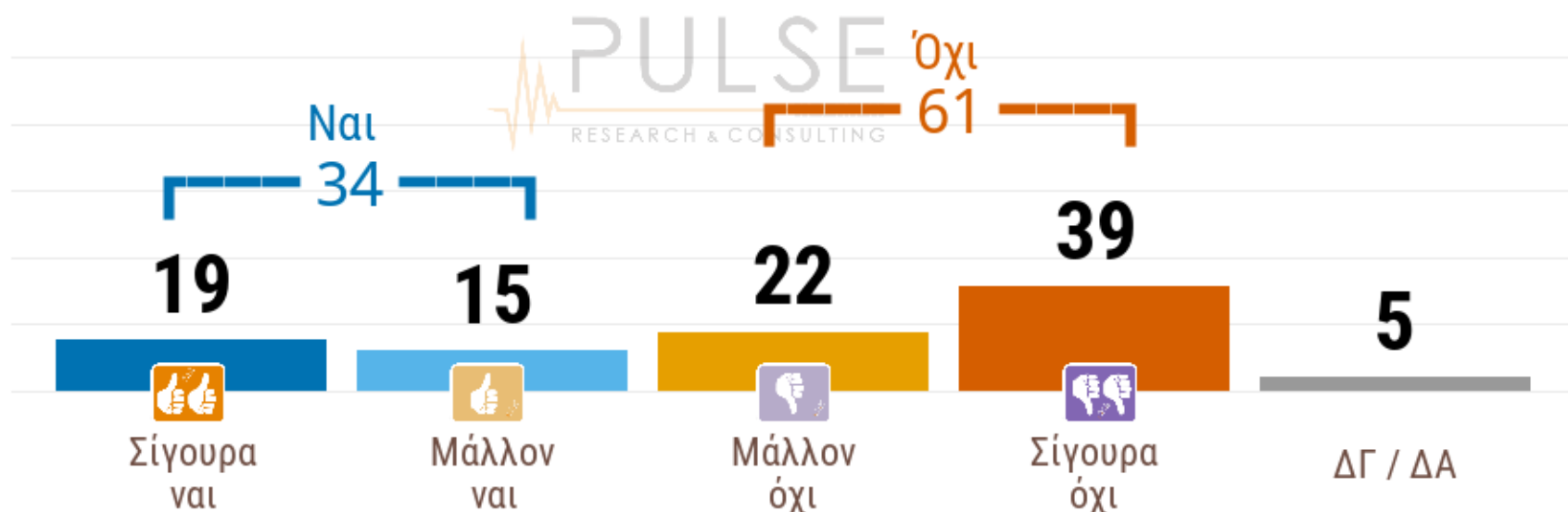


© 2022 Pulse RC

Το άνοιγμα των καταστημάτων κάποιες Κυριακές, διευκολύνει τις αγορές σας;

Περιφέρεια Αττικής - Σύνολο δείγματος

Θα λέγατε ότι, το άνοιγμα των καταστημάτων κάποιες Κυριακές, διευκολύνει τις αγορές σας;

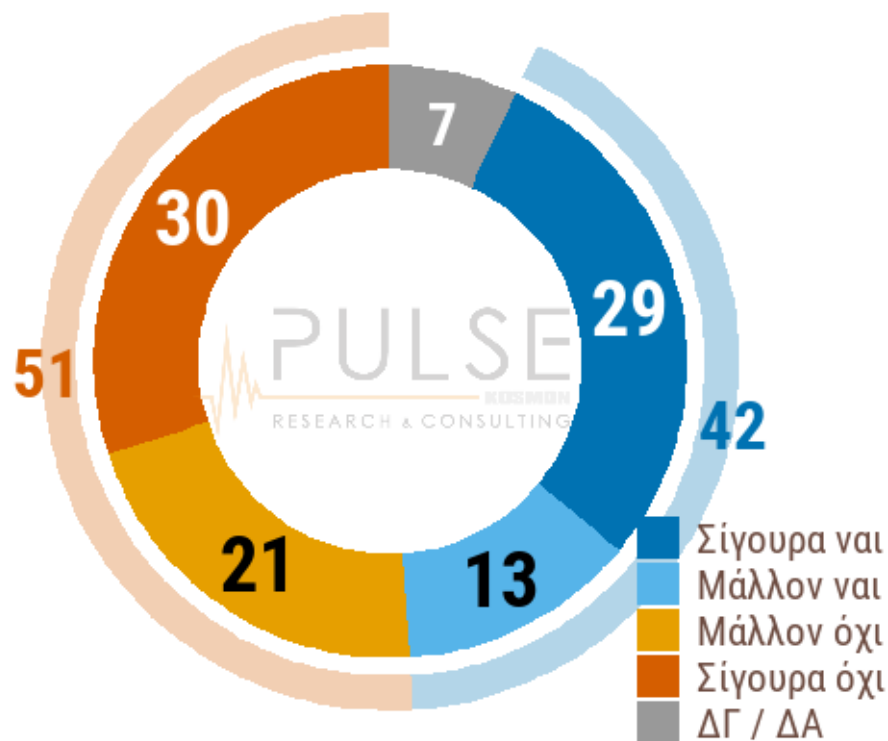


© 2022 Pulse RC

Το άνοιγμα των καταστημάτων κάποιες Κυριακές, διευκολύνει τις αγορές σας;

Περιφέρεια Αττικής

Επιχειρηματίες / Επαγγελματίες



© 2022 Pulse RC