

Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Digital Marketing

Επιμελητήριο Φθιώτιδας
Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας

Δρ. Οικονόμου Παναγιώτης, paikonom@uth.gr

Τι είναι το Ψηφιακό Μάρκετινγκ

- εξέλιξη του παραδοσιακού τρόπου Marketing
 - κανάλια επικοινωνίας
 - Sites, Chat, Social Media, multimedia
 - marketing campaigns
 - Απόκτηση πελατών, αφοσίωση πελατών, δημιουργία εσόδων
 - Real time
- προώθηση των προϊόντων ή του brand μέσω ηλεκτρονικών μέσων
- ένα σύνολο από εργαλεία, ενέργειες και στρατηγικές ώστε να εμφανιστεί η επιχείρησή σας σε:
 - αγνώστους
 - ανθρώπους που δεν είναι απαραίτητα πελάτες σας
 - άτομα ήδη ξέρουν ποιοι είστε

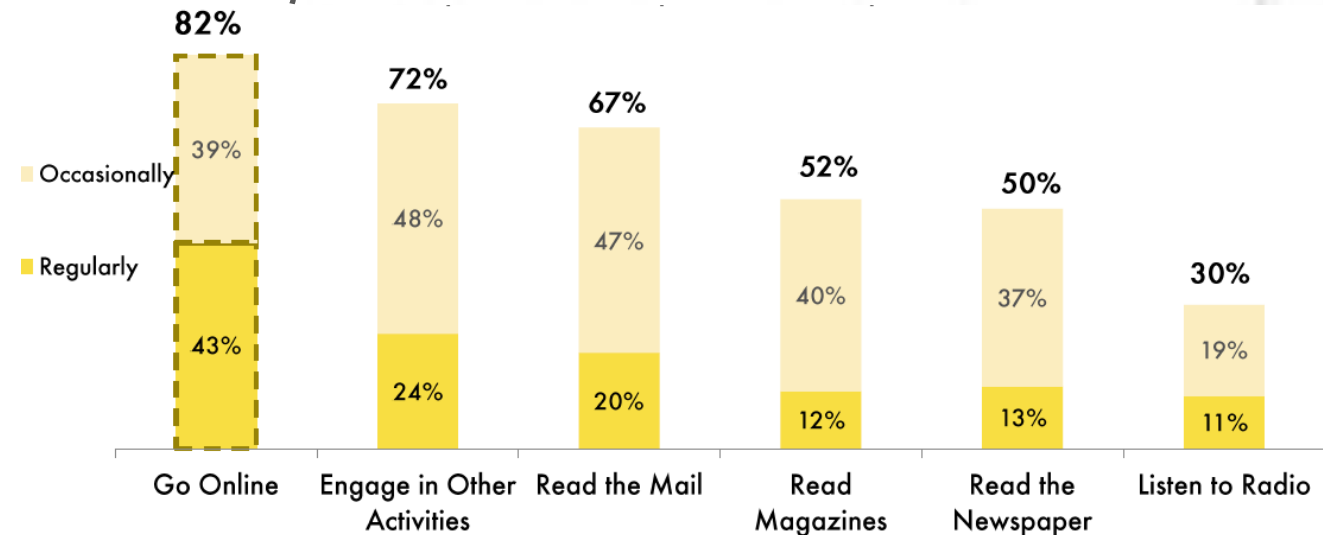
Διαφορές με παραδοσιακό μάρκετινγκ

- δε βασίζεται στη διακοπή
- δε βασίζεται στην απόσπαση προσοχής
 - τηλεοπτική εκπομπή
 - χορηγοί σε φανέλες
 - πινακίδες

• Βασίζεται

- Συμπεριφορά, ενδιαφέροντα,
- + άμεση επικοινωνία

↑ εμπιστοσύνη

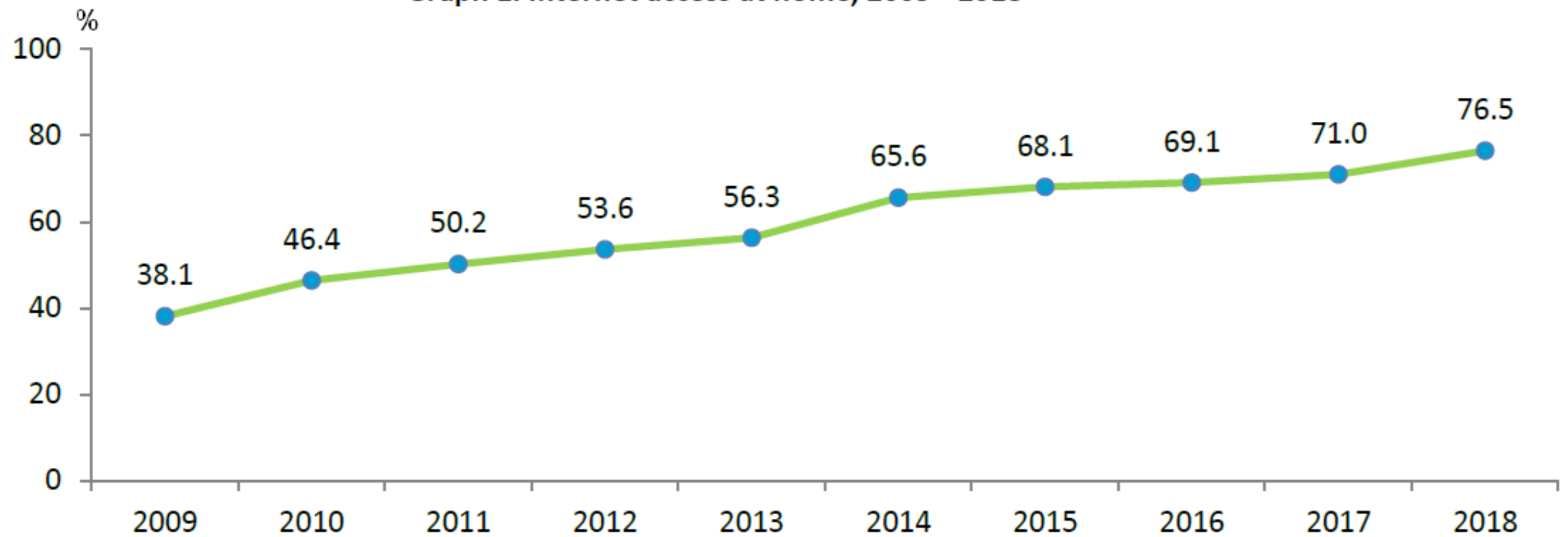


Κάποιος αναζητά μέσα στον όγκο πληροφοριών του διαδικτύου για την υπηρεσία ή το προϊόν σας και εσείς είστε εκεί ώστε να σας δει

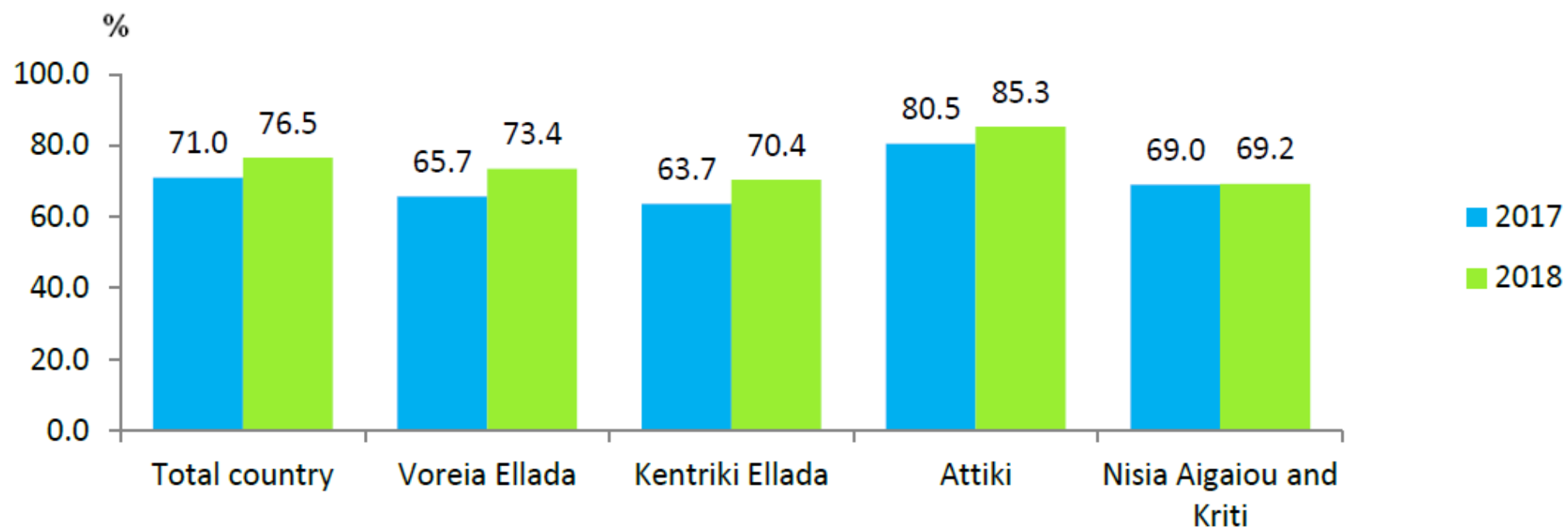
Πως φτάσαμε μέχρι εδώ;

- Η αύξηση του ανταγωνισμού
 - + ψηφιακά μέσα είναι σχετικά φθηνά
 - - δύσκολο να τραβήξετε την προσοχή των καταναλωτών.
- πολλαπλασιασμός των ψηφιακών καναλιών
 - Συσκευές, εφαρμογές, ετερογενής αλληλεπίδραση
- Έκρηξη του όγκου των δεδομένων
 - Οι καταναλωτές αφήνουν « ψηφιακά ίχνη»

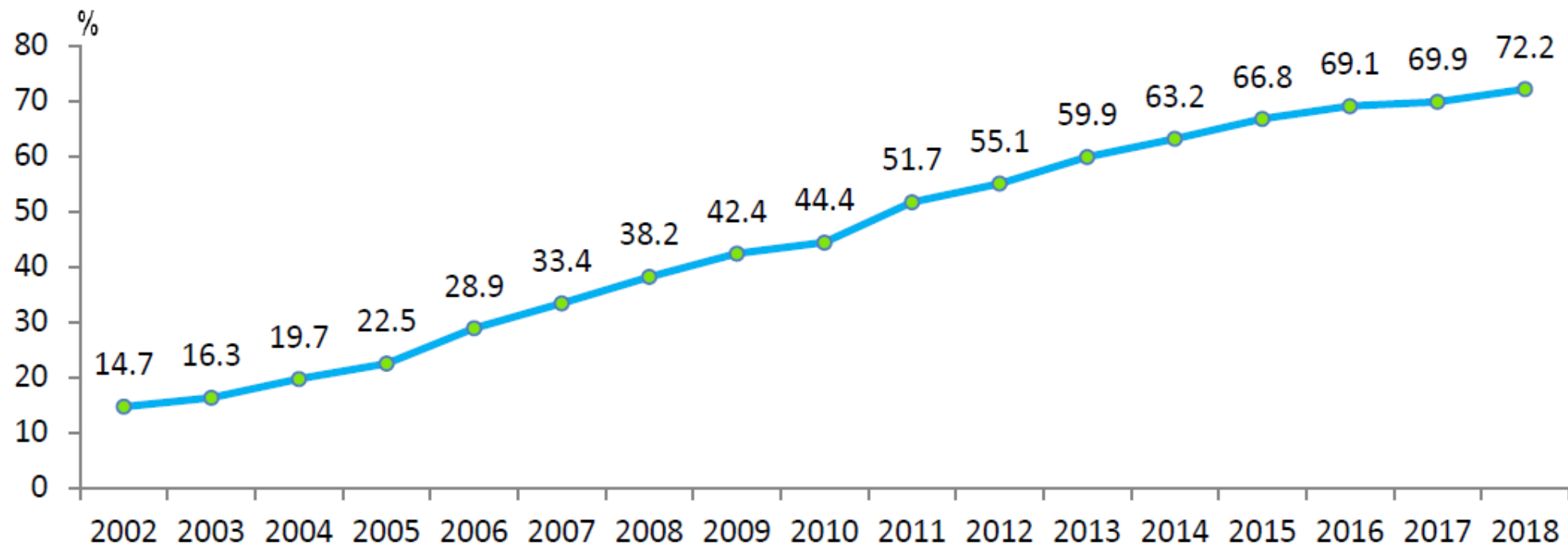
Graph 1. Internet access at home, 2009 - 2018



Graph 2. Geographical distribution of households with internet access at home by NUTS1 region, 2017 and 2018



Graph 4: Internet access. Percentage distribution of population aged 16-74, 1st quarter of years 2002 – 2018



Graph 5. Devices for internet access. Percentage distribution of population aged 16-74 having accessed the internet during the 1st quarter of 2018

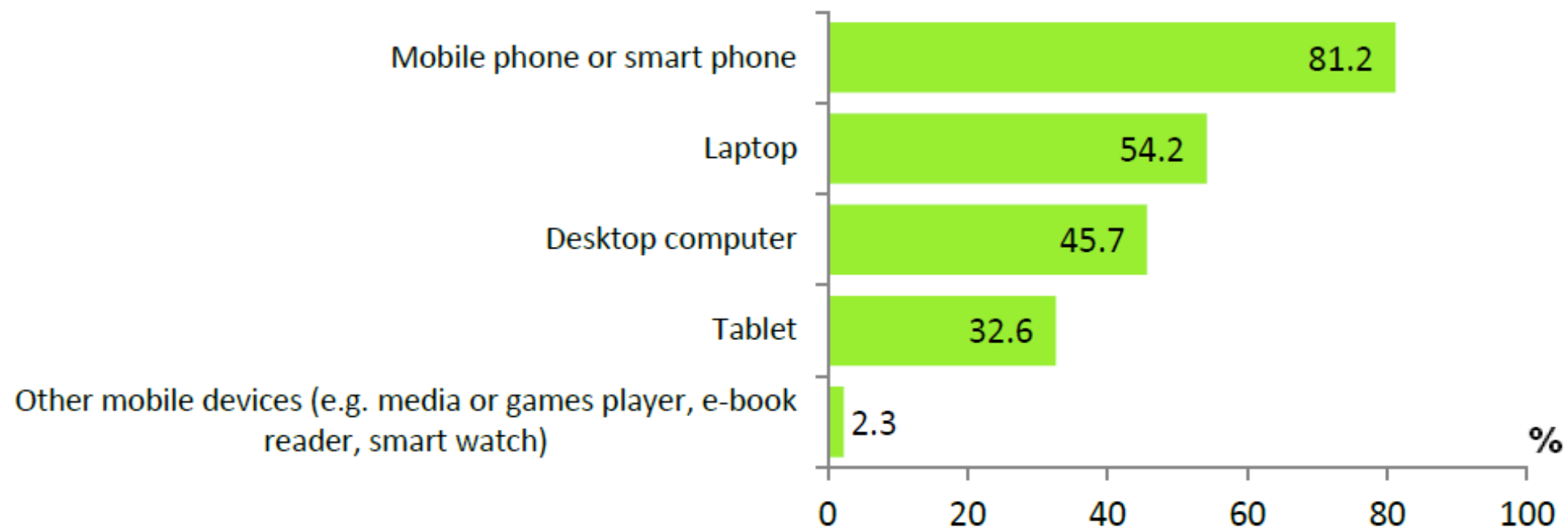
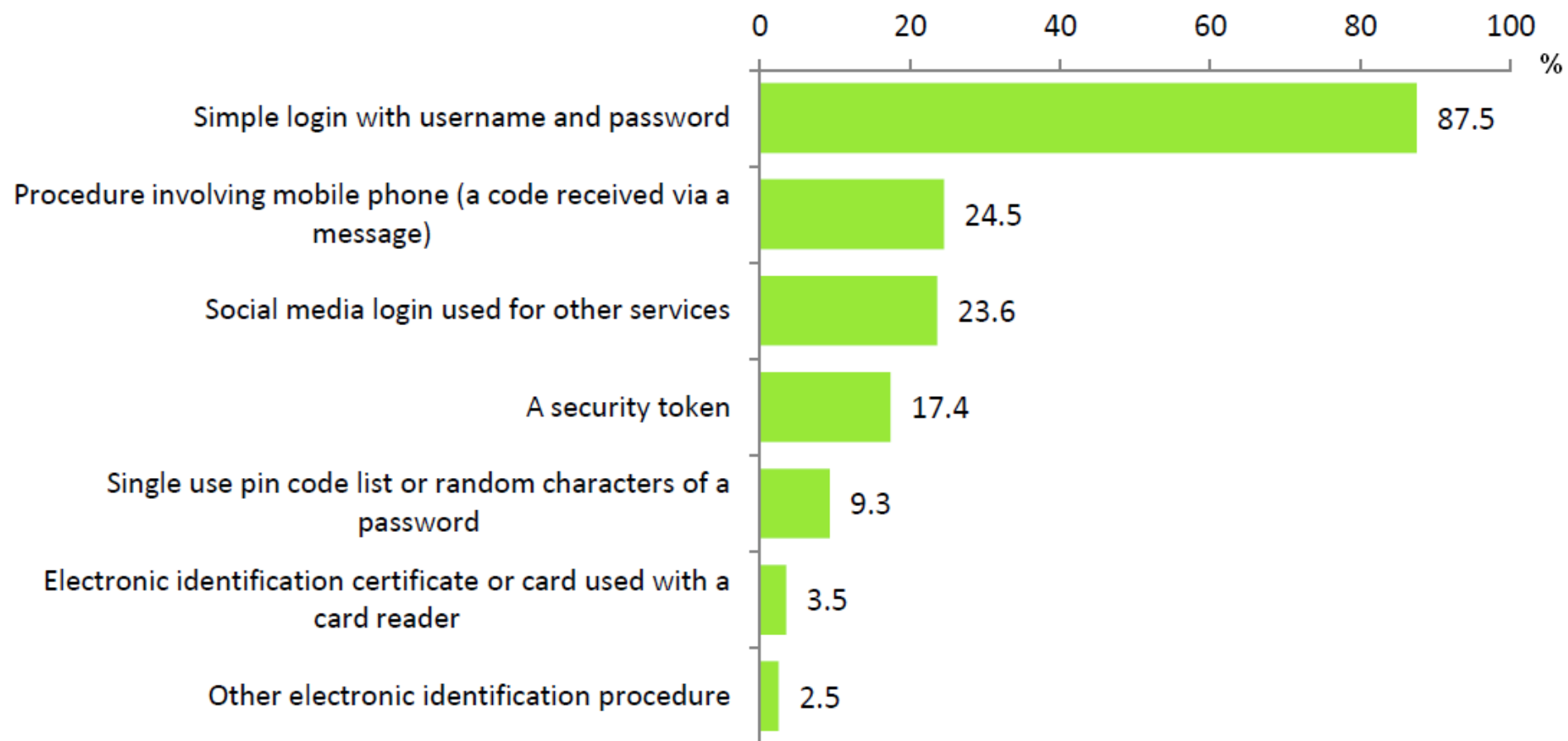


Table 1. Internet access away from home and work using a mobile devise by age group, 1st quarter 2018 (%)

Mobile device	Age group					
	16 – 24	25 – 34	35 – 44	45 –54	55 – 64	65 – 74
Mobile phone	93.3	86.3	74.7	61.3	50.6	40.8
Portable PC or tablet	21.9	23.1	20.6	22.9	22.5	18.7
Other mobile device	0.9	1.4	1.2	0.5	0.2	0.0
Not accessing the internet via a mobile device	5.9	10.8	22.0	32.6	42.3	48.4

Graph 9. Identification procedures for online services. Share of population having accessed the internet during April 2017 – March 2018



Ο ρόλος σας ως μαρκετίστες

- Οι ψηφιακοί μαρκετίστες πλέον μπορούν να
 - βλέπουν και να ξέρουν τι ψάχνουν οι πελάτες,
 - που και πότε το ψάχνουν,
 - πως έφτασαν στη σελίδα σας,
 - πόσο χρόνο έμειναν σε αυτήν,
 - τι ήταν αυτό που τράβηξε το ενδιαφέρον τους,
 - τι τους έδιωξε από αυτή

Πριν ξεκινήσετε

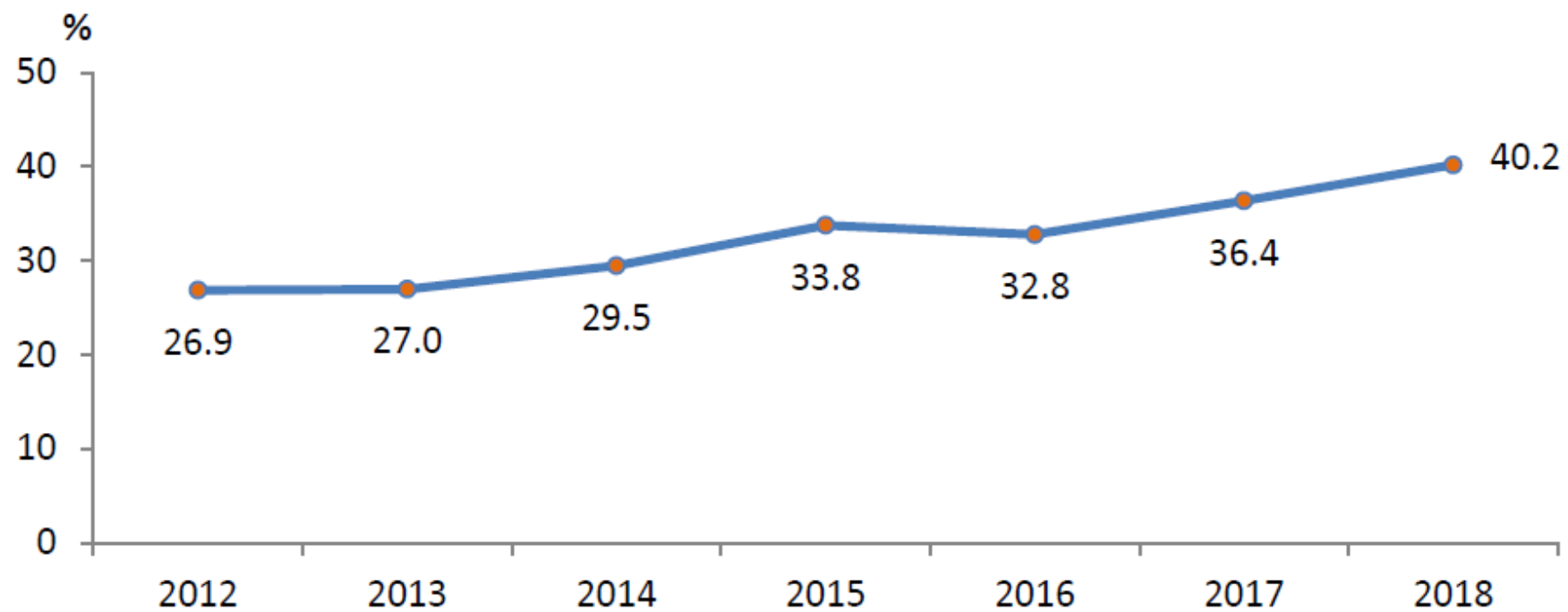
1. Περιορίστε το κομμάτι της αγοράς που σκοπεύετε να δραστηριοποιηθείτε
2. Βρείτε την κατάλληλη χρονική περίοδο
 - Βιβλιοπωλείο + Έναρξη σχολικής χρονιάς = Τσάντες
3. πως δρα ο ανταγωνισμός
4. προφίλ δυνητικών πελατών
 - μορφωτικό επίπεδο,
 - Φύλο, ηλικία
 - τόπος καταγωγής ή διαμονής τους

 not easy!

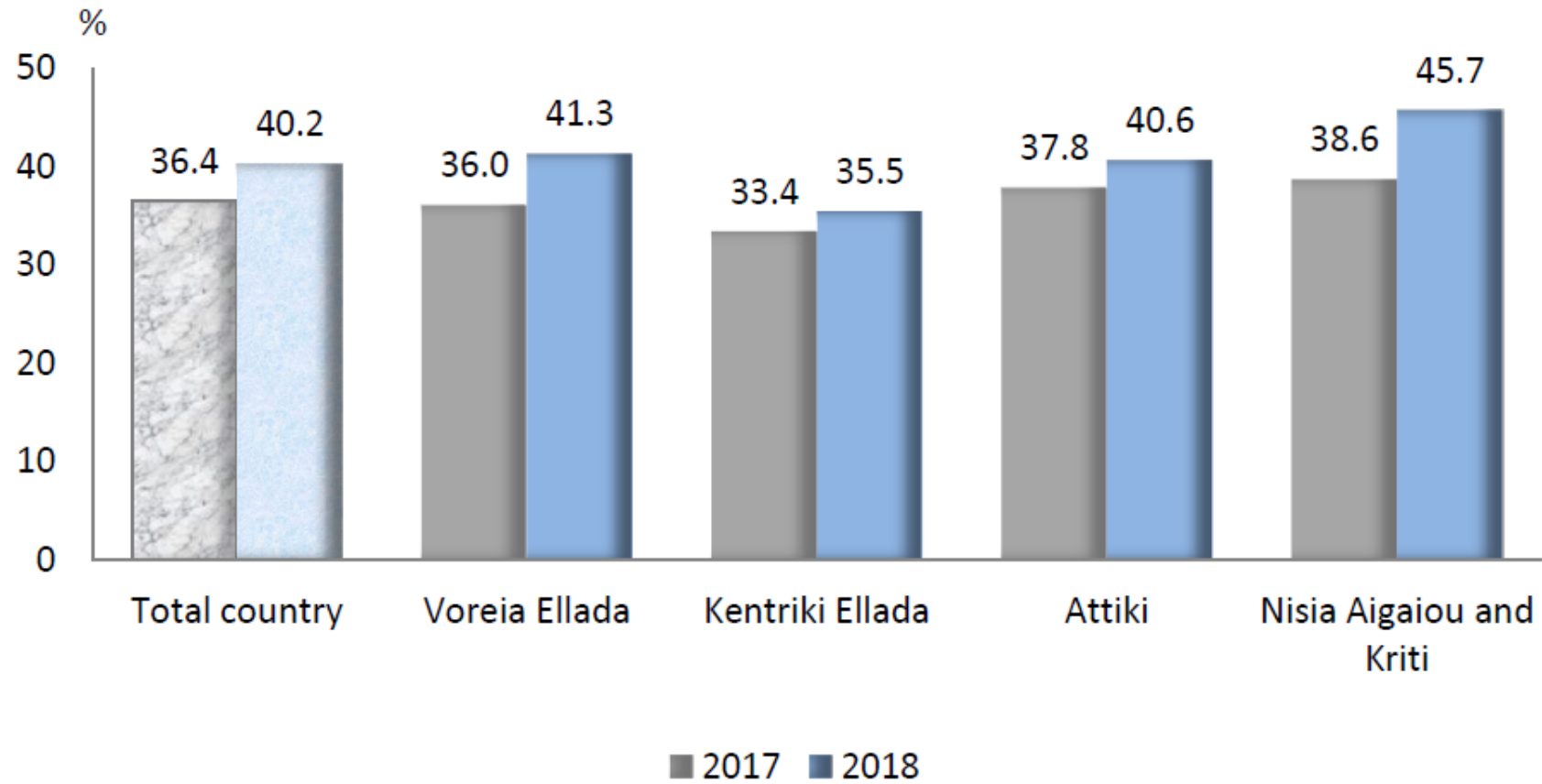
Προφίλ δυνητικών πελατών

- ολοκληρωμένη εικόνα
 - των προτιμήσεων των πελατών
 - των προσδοκιών τους από κάθε κανάλι επικοινωνίας
- Με ποιον τρόπο και με ποιες λέξεις κλειδιά αναζητούν στο διαδίκτυο
- Σε ποιες πηγές στρέφονται για να πάρουν τις πληροφορίες που χρειάζονται
 - ιστοσελίδες, φόρουμς, μπλογκς
- «δέσμευση» πελατών σε προσοδοφόρες αλληλεπιδράσεις
- γνωρίζετε τους πελάτες σας ώστε να επικοινωνείτε μαζί τους στο χρόνο που θα είναι πιο δεκτικοί στο μήνυμά σας, και με τον καταλληλότερο τρόπο.

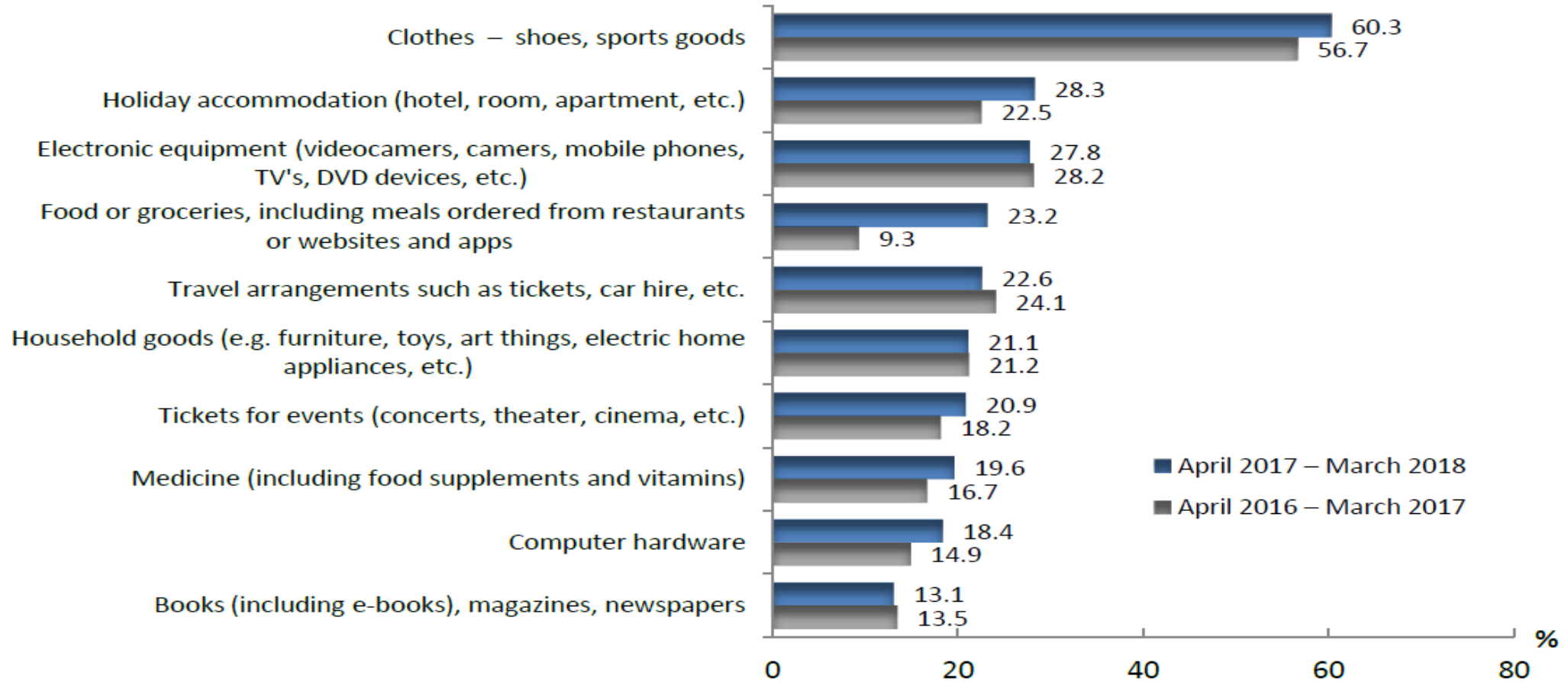
Graph 1. e-Commerce, 1st quarter 2012 – 2018



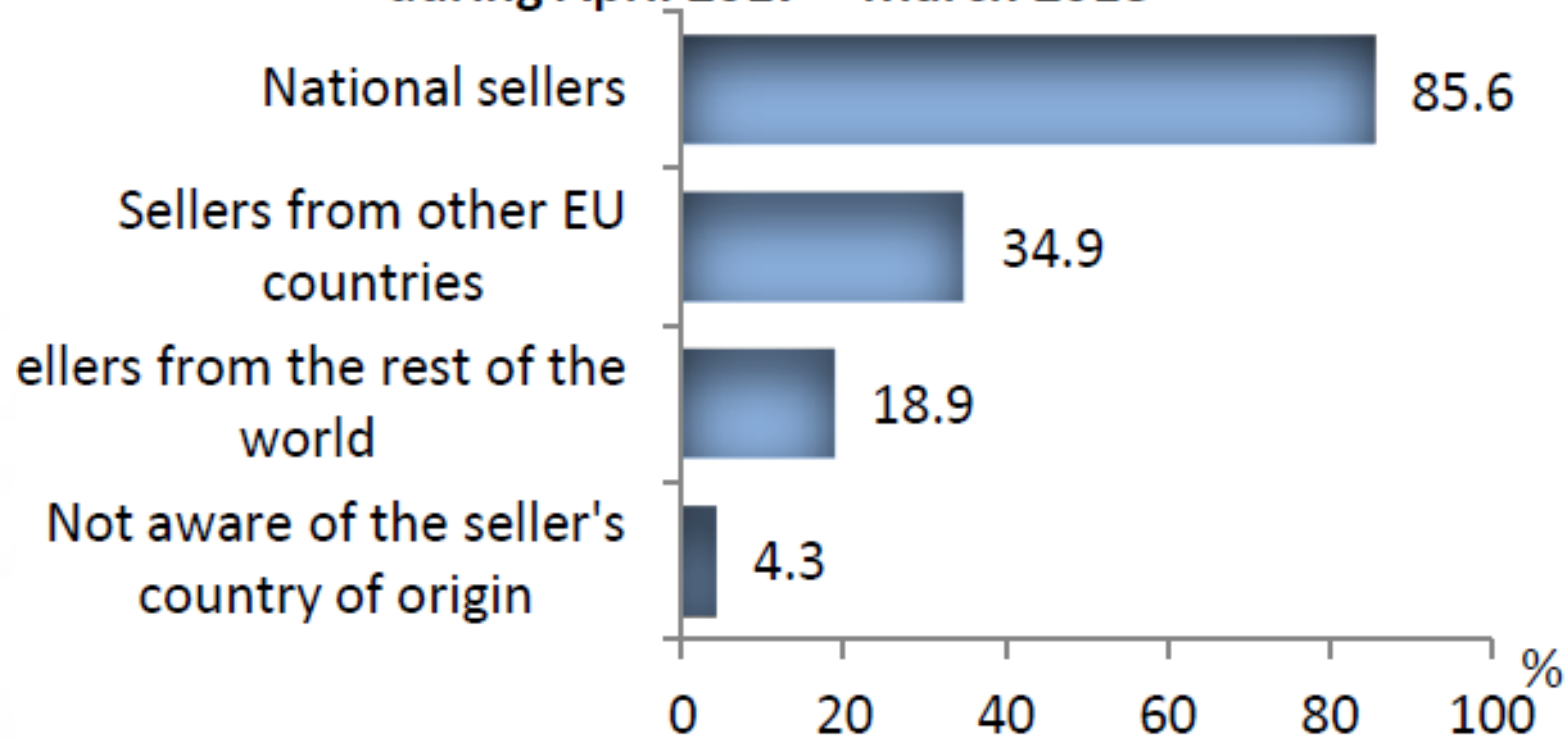
Graph 2. e-purchases by NUTS 1 Regions, 1st quarter 2017 and 2018



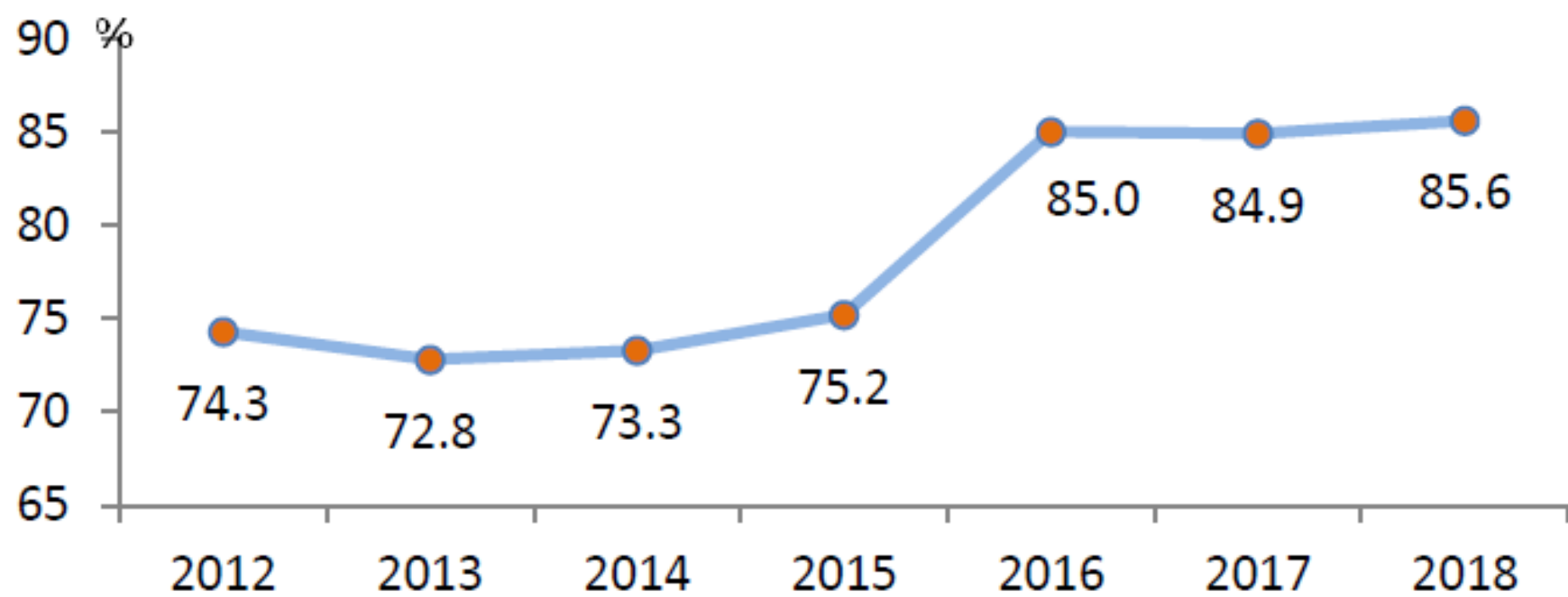
Graph 3. Goods and services purchased / ordered over the internet during April 2016 – March 2017 and April 2017 – March 2018



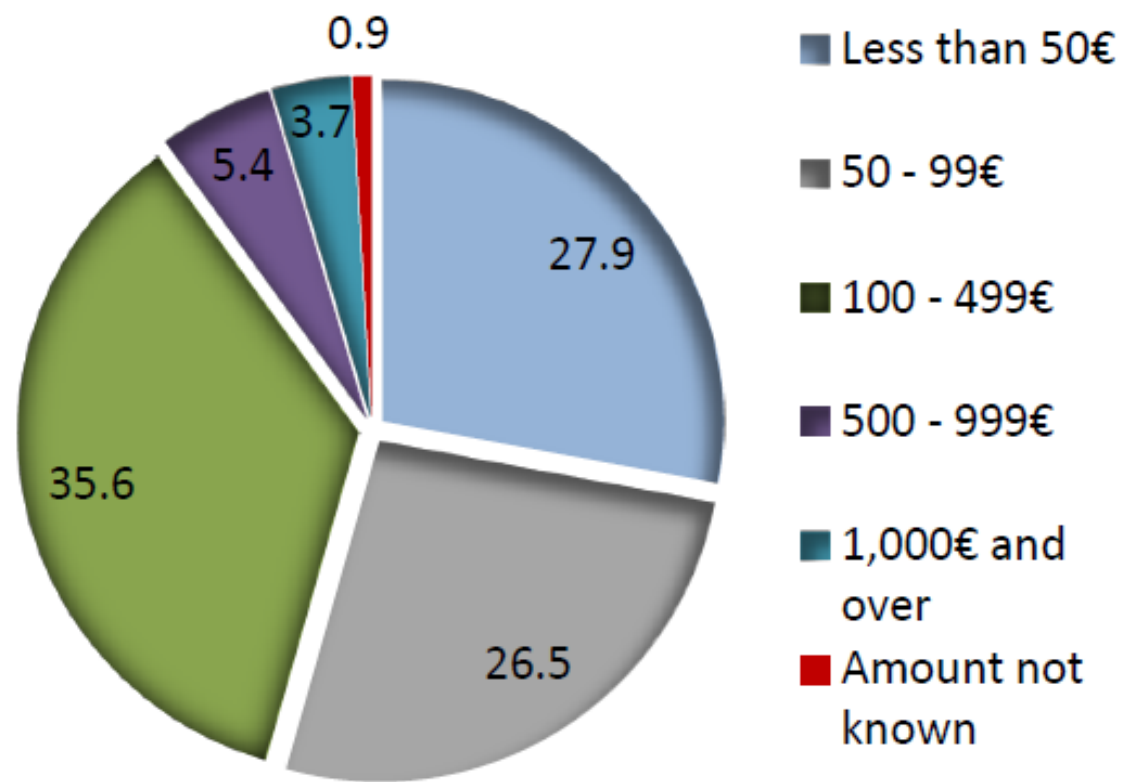
**Graph 4. e-Purchases by seller's geographical origin¹
during April 2017 – March 2018**



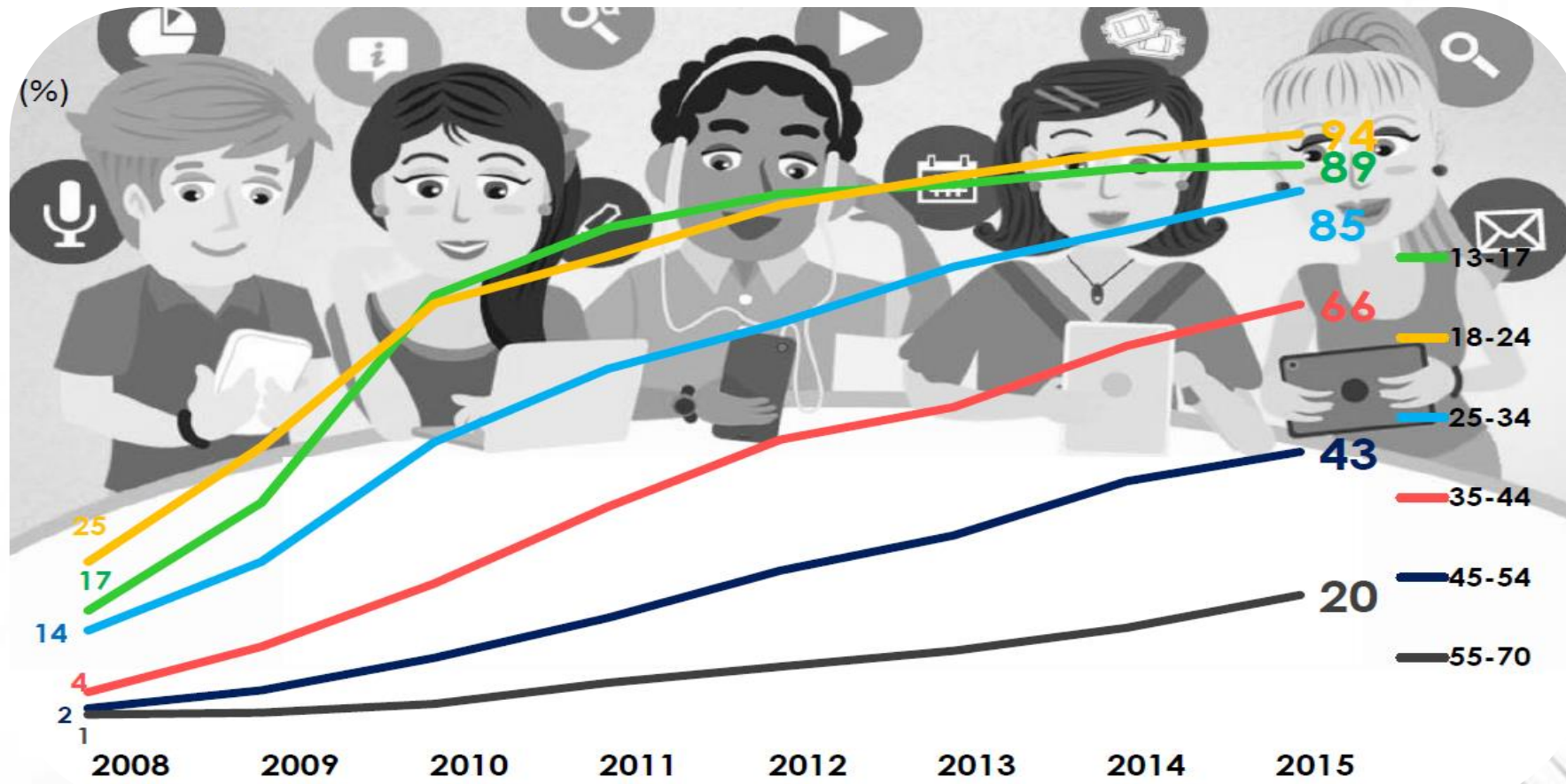
Graph 5. e-Purchases from national sellers, 2012 – 2018



Graph 6. Share % of internet users by amount paid for purchased goods or services over the internet during the 1st quarter 2018



Χρήση Social Media



Πού έχουν
προφίλ
οι Έλληνες
των Social
Networks?

ΒΑΣΗ: ΕΝΕΡΓΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ INTERNET (13-74)
ΠΕΡΙΟΔΟΣ: ΙΟΥΝΙΟΣ-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2015



Φίλοι στα Social Media

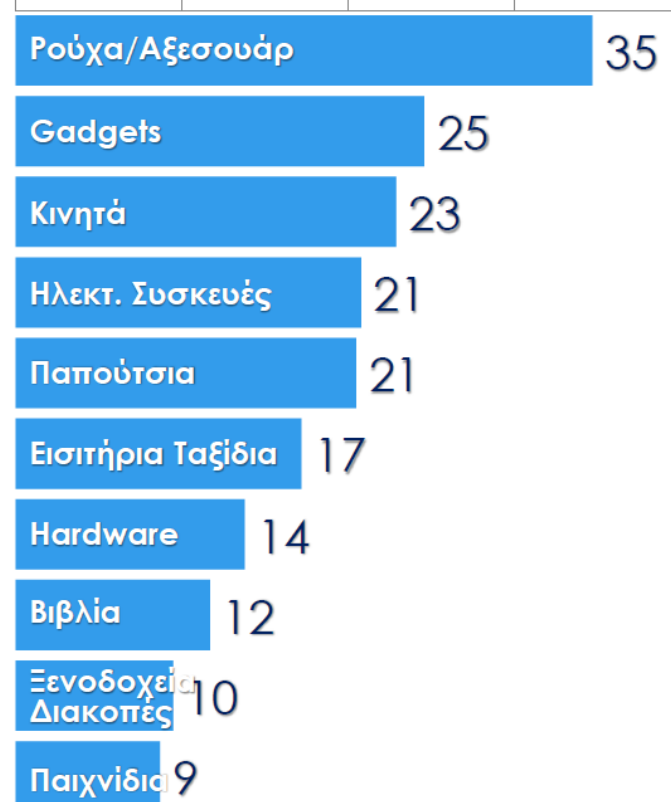


Ανάλογα με τα ενδιαφέροντα!!!

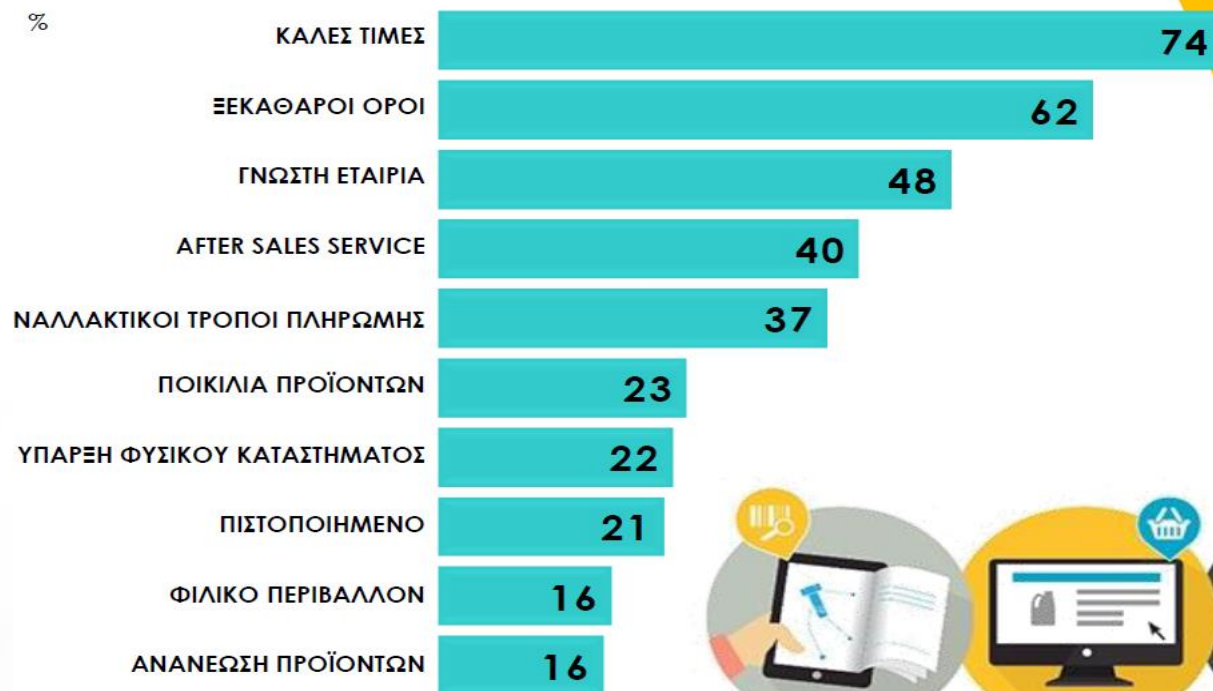
Γυναίκες



Άνδρες



Και με σημαντικές Απαιτήσεις των πελατών!



ΒΑΣΗ: E-CONSUMERS (1.697.000)
ΠΕΡΙΟΔΟΣ: ΙΟΥΝΙΟΣ-ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2015



Ας συνθέσουμε το παζλ

- Ιστοσελίδα (Website)
- Κοινωνικά Δίκτυα
- βελτιστοποίηση μιας ιστοσελίδας (SEO)
- Ψηφιακή διαφήμιση
- Email Marketing

Ας συνθέσουμε το παζλ

- **Ιστοσελίδα (Website)**
 - Αποτελεί το ψηφιακό πρόσωπο της επιχείρησης
 - πλούσια και τεχνικά βελτιστοποιημένα κείμενα
 - επαγγελματικές φωτογραφίες
 - Ανανέωση περιεχομένου
 - σύγχρονη
- **Κοινωνικά Δίκτυα**
- **βελτιστοποίηση μιας ιστοσελίδας (SEO)**
- **Ψηφιακή διαφήμιση**
- **Email Marketing**



Ας συνθέσουμε το παζλ

- Ιστοσελίδα (Website)
- **Κοινωνικά Δίκτυα**
 - σύνδεσή τους με την ιστοσελίδα
 - Οι χρήστες και οι μηχανές αναζήτησης είναι «οπαδοί»
 - Ενημερώνονται για νέες επιχειρήσεις, προϊόντα ή υπηρεσίες
 - Likes, posts, friends, κτλ.
- βελτιστοποίηση μιας ιστοσελίδας (SEO)
- Ψηφιακή διαφήμιση
- Email Marketing

Ας συνθέσουμε το παζλ

- **Ιστοσελίδα (Website)**
 - **Κοινωνικά Δίκτυα**
 - **βελτιστοποίηση μιας ιστοσελίδας (SEO)**
 - θεμέλιος λίθος του ψηφιακού μάρκετινγκ
 - Υψηλή θέση στις μηχανές αναζήτησης
 - **Ψηφιακή διαφήμιση**
 - **Email Marketing**
1. Βοηθήστε το Google να βρείτε το περιεχόμενό σας
 2. Βοηθήστε το Google να καταλάβουν το περιεχόμενό σας
 3. Βελτιστοποιήστε το περιεχόμενό σας
 4. Βελτιστοποιήστε τις εικόνες σας
 5. Κάντε το site σας φιλικό προς το κινητό
 6. Προωθήστε τον ιστότοπό σας

Ας συνθέσουμε το παζλ

- Ιστοσελίδα (Website)
- Κοινωνικά Δίκτυα
- βελτιστοποίηση μιας ιστοσελίδας (SEO)
- **Ψηφιακή διαφήμιση**
 - Επιτρέπει σε μια ιστοσελίδα να βρίσκεται εκεί ακριβώς που ψάχνει ο πελάτης
 - απόλυτα στοχευμένα
 - Εικόνα (banners) ή βίντεο (YouTube 1B users)
- **Email Marketing**

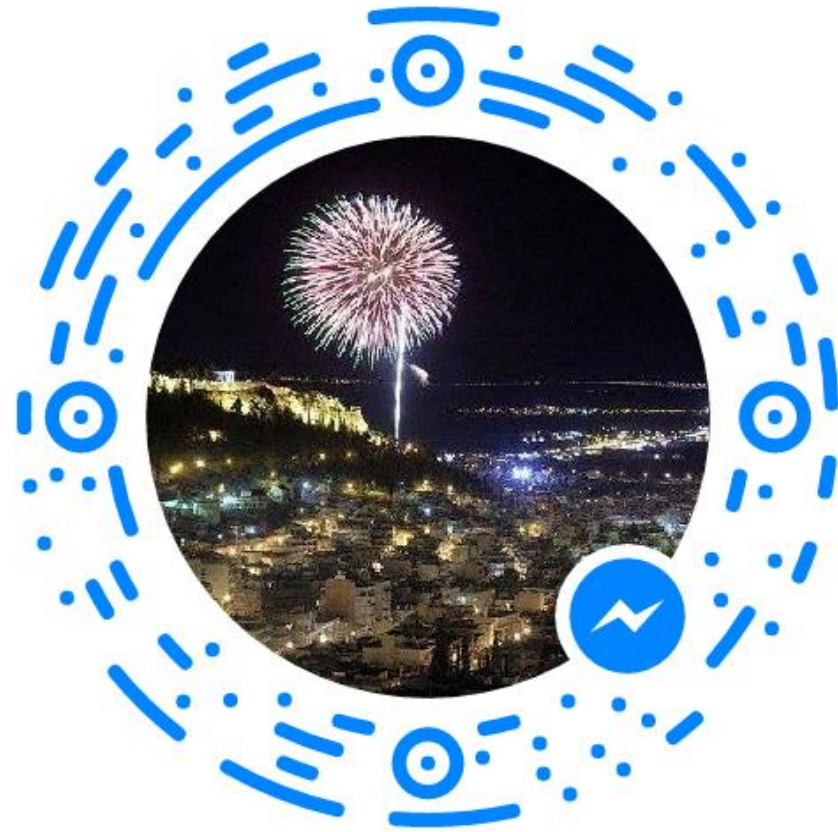
Ας συνθέσουμε το παζλ

- Ιστοσελίδα (Website)
- Κοινωνικά Δίκτυα
- βελτιστοποίηση μιας ιστοσελίδας (SEO)
- Ψηφιακή διαφήμιση
- **Email Marketing**
 - Δωρεάν ενημέρωση
 - newsletter

Messenger Code

- Open messenger
- Εικονίδιο Συνομιλίες (αριστερά)
- Click στη φωτογραφία προφίλ
- Σάρωση κωδικού

Messenger Code



Γεία σου Παναγιώτης,
κάτι νέο υπάρχει στη Λαμία!



[Ενδιαφέρομαι να μάθω](#)



3

2

1



Εστιατόριο Η ΛΑΜΙΑ

Θέλεις να δοκιμάσεις νέες γεύσεις;

ΝΑΙ

ΟΧΙ



Teleia!!! fygame 😊

Πρώτα όμως, μιας και είσαι της τεχνολογίας 🙌
θα σου δώσω ένα ψηφιακό δώρο!

Άκουσε τον ήχο, περιέχει ένα μοναδικό κωδικό
με τον οποίο έχεις έκπτωση 50%



0:08

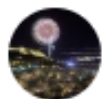


Όλα οκ;;;



Ναι

Όχι



Τέλεια!

Αν μας δώσεις το email σου θα σε περιμένει ένα ακόμη δώρο! Θα το λάβεις ηλεκτρονικά στο email σου



Συμπλήρωσε το email σου!

panawths@gmail.com



Συμπλήρωσε και το κινητό σου για να σου έρθει ένα επιπλέον κουπόνι

Ας ξεκινήσουμε

- Ιστοσελίδα (Website)
- Κοινωνικά Δίκτυα
- βελτιστοποίηση μιας ιστοσελίδας (SEO)
- **Ψηφιακή διαφήμιση**
- Email Marketing

Ψηφιακή διαφήμιση

- Google My Business https://www.google.com/intl/el_gr/business/
 - δωρεάν προφίλ της επιχείρησής σας
- Google AdSense <https://www.google.com/adsense>
 - το site σας αρχίζει να βγάζει χρήματα για λογαριασμό σας
- Google Ads (AdWords) https://ads.google.com/intl/el_gr/home/
 - μπαίνετε εσείς στο ρόλο του διαφημιστή
 - δημιουργείτε εσείς διαφημίσεις που
 - θα μπουν στην μηχανή αναζήτησης της Google
 - θα εμφανίζονται όταν ένας χρήστης αναζητεί με το keyword που εσείς έχετε ορίσει.
 - επιλέξετε εσείς τα keywords
 - τις σελίδες που θα οδηγούνται όσοι κάνουν click πάνω τους

Google My Business

1. Ιστότοπος
2. Διαχείριση
3. Κοινοποίηση
4. Σύνδεση
5. Κατανόηση

Google My Business

1. Ιστότοπος

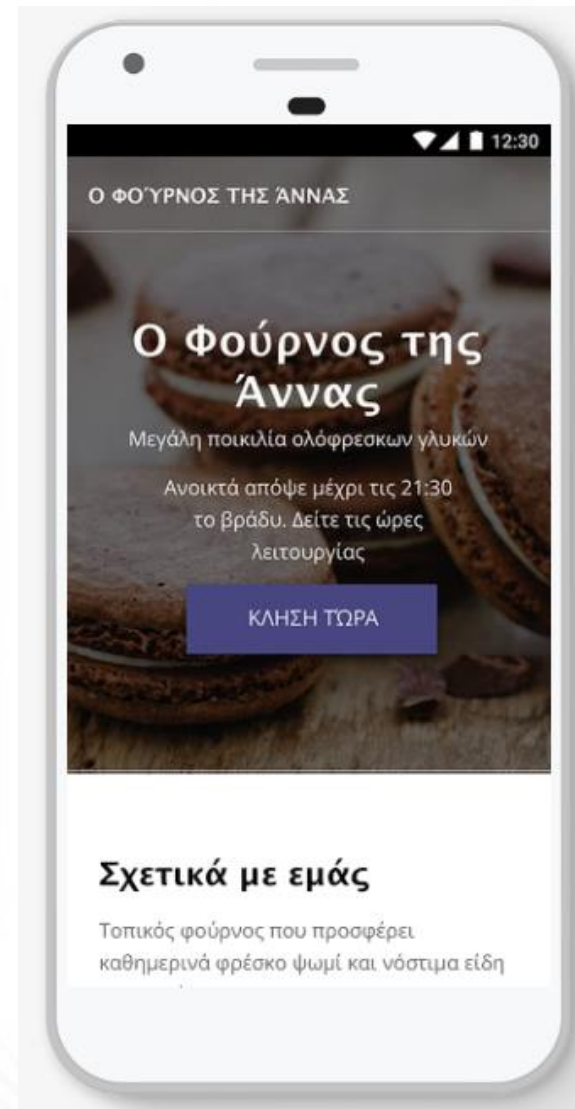
- Κρατήστε τους πελάτες σας ενήμερους με συχνές ενημερώσεις

2. Διαχείριση

3. Κοινοποίηση

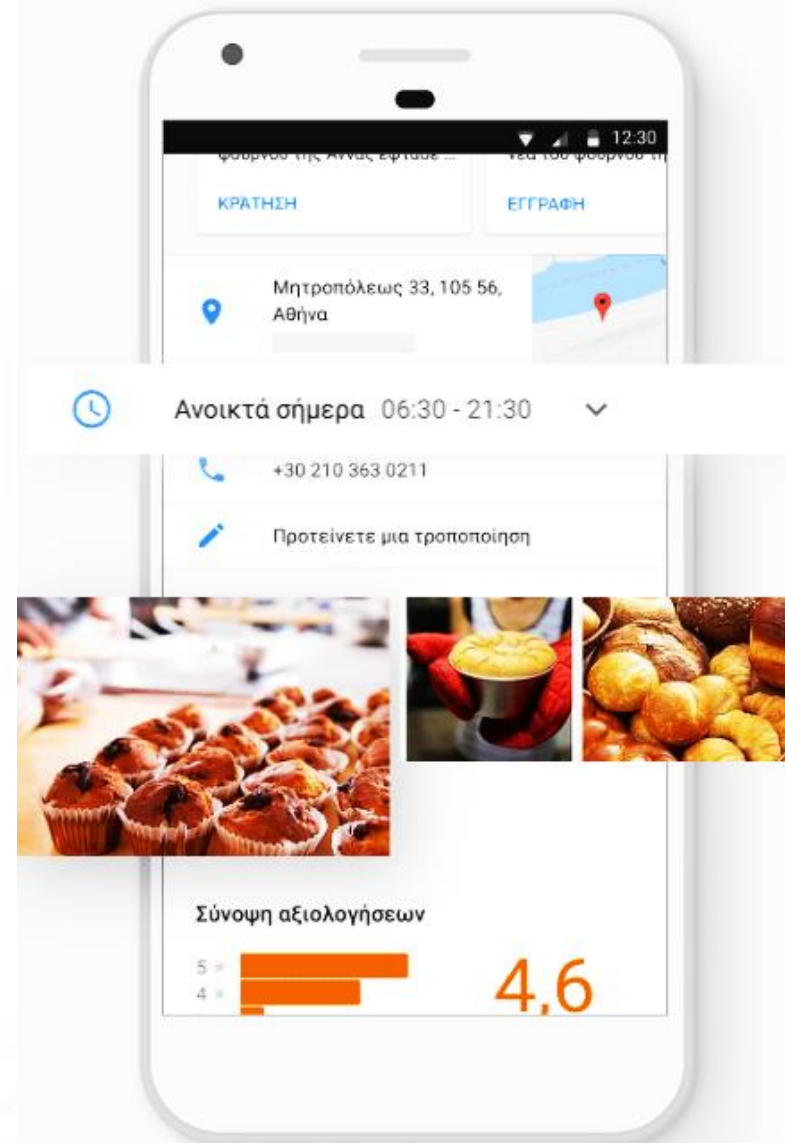
4. Σύνδεση

5. Κατανόηση



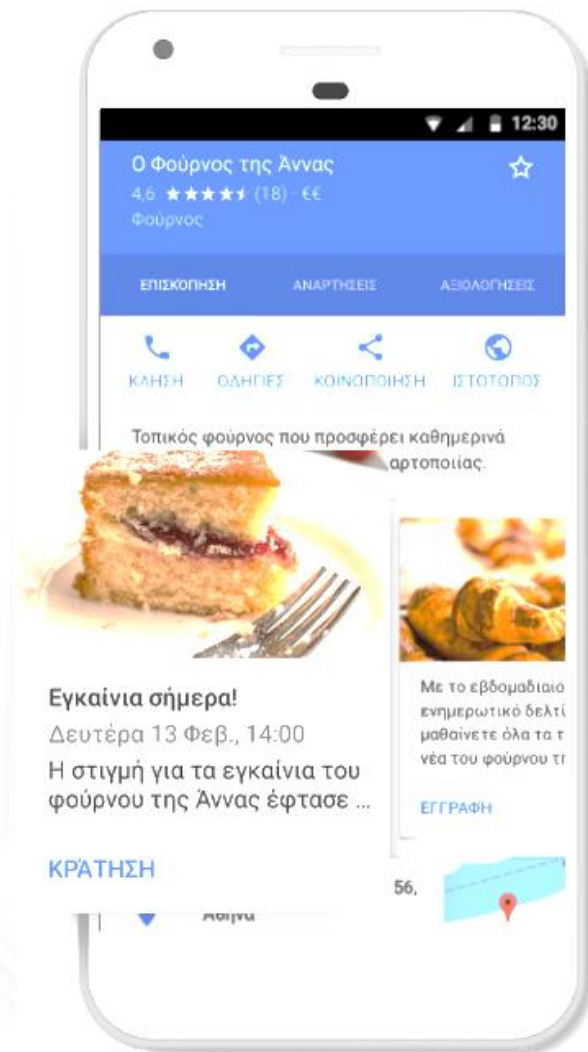
Google My Business

1. Ιστότοπος
2. Διαχείριση
 - Διευκολύνετε τους πελάτες να σας βρουν δημοσιεύοντας χρήσιμες πληροφορίες
3. Κοινοποίηση
4. Σύνδεση
5. Κατανόηση



Google My Business

1. Ιστότοπος
2. Διαχείριση
3. Κοινοποίηση
 - Κάντε τακτικές ενημερώσεις, ώστε οι πελάτες να επιστρέφουν
4. Σύνδεση
5. Κατανόηση



Google My Business

1. Ιστότοπος
2. Διαχείριση
3. Κοινοποίηση
4. **Σύνδεση**
 - Ενθαρρύνετε την αφοσίωση των πελατών αλληλοεπιδρώνοντας στο διαδίκτυο
5. Κατανόηση

Αξιολογήσεις Google



Γιάννης Παπαδόπουλος

★★★★★ Ο φούρνος της Άννας έχει το καλύτερο ψωμί στην πόλη. Περνάω μία φορά την εβδομάδα και πάντα φεύγω με περισσότερα από ό,τι υπολόγιζα να πάρω.

👍 Σας βοήθησε;

Google My Business

1. Ιστότοπος
2. Διαχείριση
3. Κοινοποίηση
4. Σύνδεση
5. Κατανόηση

- Ανακαλύψτε πώς εντοπίζουν οι πελάτες την επιχείρησή σας



Google My Business

- Απαραίτητο: google account
- ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ
 - Είδος επιχείρησης-μικρή περιγραφή
 - Πρέπει να ρυθμίσετε τις ώρες λειτουργίας (αργίες)
 - Προσθέστε αριθμό τηλεφώνου
 - Τοποθεσία
 - Μετατρέψτε τις φωτογραφίες σε πωλήσεις
- Τι βλέπουν οι χρήστες
 - ❖ Ιστότοπος
 - ❖ Οδηγίες
 - ❖ Διεύθυνση
 - ❖ Ώρες λειτουργίας
 - ❖ Τηλέφωνο
 - ❖ Αξιολογήσεις
 - ❖ Δημοφιλείς ώρες
 - ❖ Αναμονή
 - ❖ Κρητικές
 - ❖ Προσφορές
 - ❖ Εικόνες

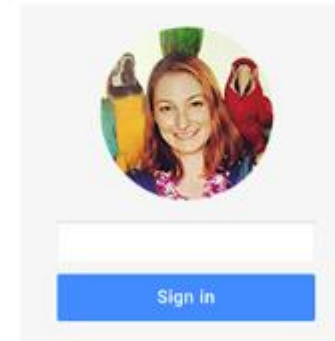
Google AdSense (βήμα 1/3)

1. A Google account
2. Νέο περιεχόμενο
 - Website
 - Blog
3. Αριθμό τηλεφώνου, ταχυδρομική διεύθυνση

6-8 ώρες για έγκριση

One account. All of Google.

Sign in with Google Account

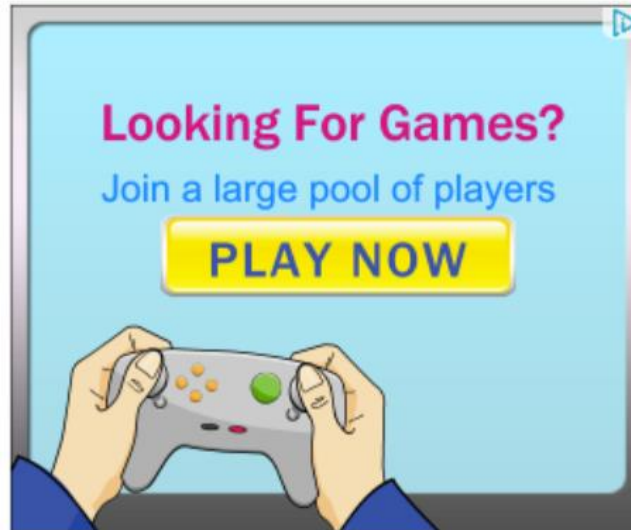


Google AdSense (βήμα 2/3)

- Επιλογή τύπου διαφήμισης

1. Recommended

Medium rectangle (300 x 250)



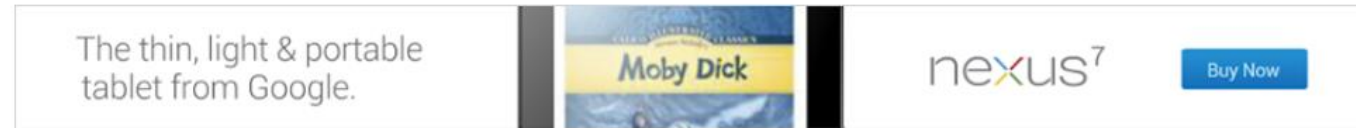
Google AdSense (βήμα 2/3)

- Επιλογή τύπου διαφήμισης

1. Recommended

2. horizontal

Large leaderboard (970 x 90)



[View full size](#) 

Banner (468 x 60)



Google AdSense (βήμα 2/3)

- Επιλογή τύπου διαφήμισης
 1. Recommended
 2. horizontal
 3. vertical

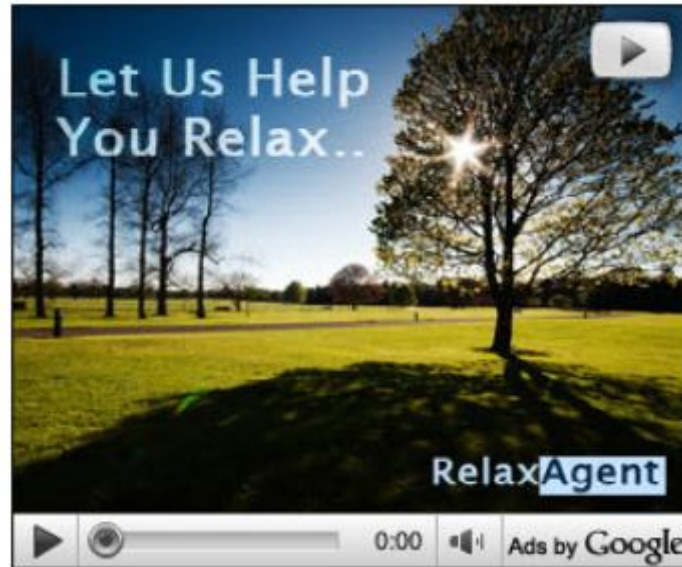
Skyscraper (120x600)



Google AdSense (βήμα 2/3)

- Επιλογή τύπου διαφήμισης

1. Recommended
2. horizontal
3. Vertical
4. Video



Google AdSense (βήμα 2/3)

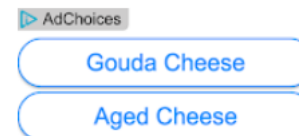
- Επιλογή τύπου διαφήμισης

1. Recommended
2. horizontal
3. Vertical
4. Video
5. links

(468x15) Displays 4 links



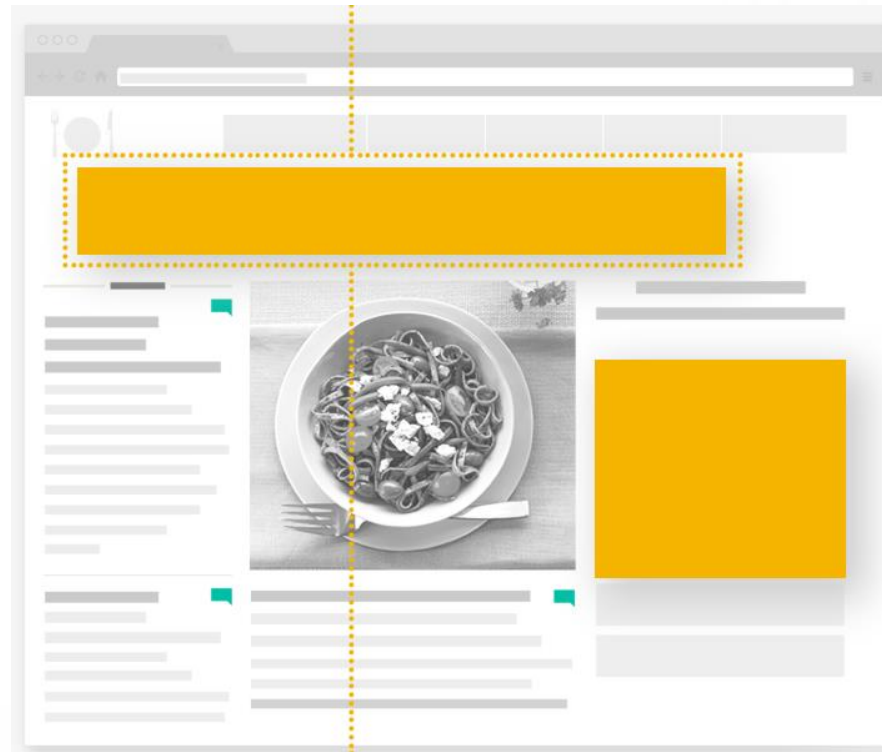
(200x90) Displays 2 links



(180x90) Displays 2 links

Google AdSense (βήμα 3/3)

- Επιλέξτε που θέλετε να εμφανίζονται οι διαφημίσεις



Google AdSense (ready!)

- Οικονομικό κατώφλι
- Τράπεζα, επιταγή



Google AdWords

- ΑΥΞΗΣΤΕ ΤΙΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΤΟΝ ΙΣΤΟΤΟΠΟ ΣΑΣ



- ΛΑΒΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΕΣ ΚΛΗΣΕΙΣ



- ΑΥΞΗΣΤΕ ΤΙΣ ΕΠΙΣΚΕΨΕΙΣ ΣΤΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΣΑΣ

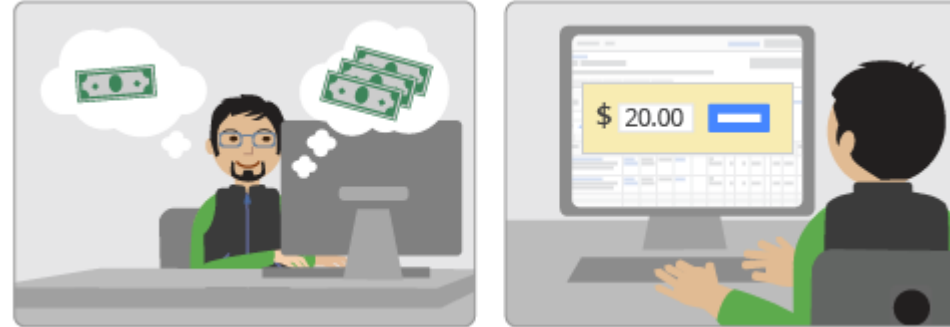


- Καθορίστε τον κατάλληλο προϋπολογισμό για την επιχείρησή σας

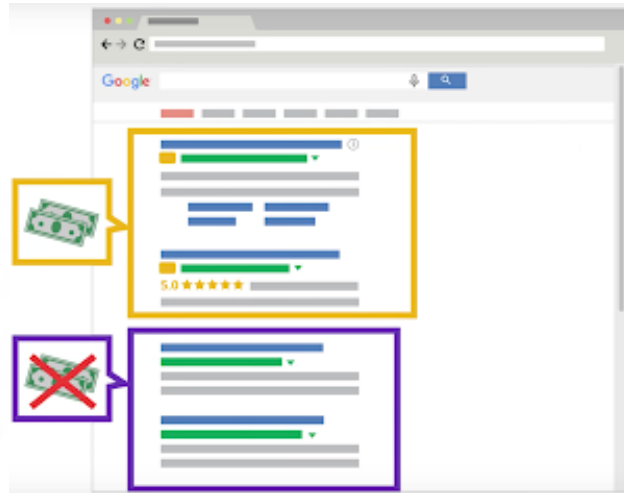


Google AdWords (online marketing)

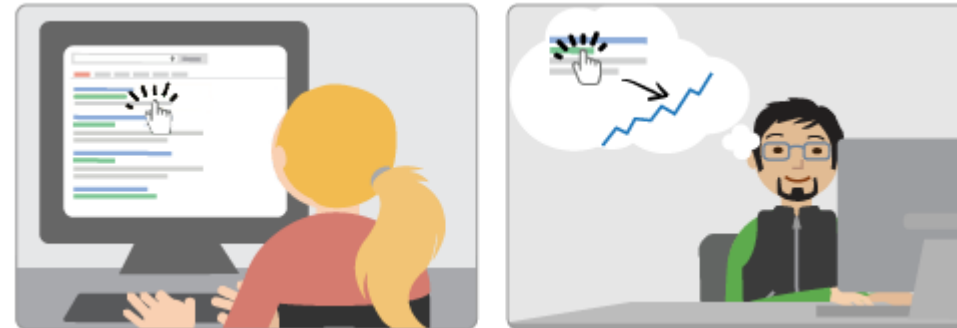
Control your budget



Organic search



Know what works



Reach more people in more places



Είναι το site σας έτοιμο?

1. Η ιστοσελίδα σας έχει έναν σαφή, εντυπωσιακό τίτλο;
2. Ο ιστότοπός σας είναι αρκετά γρήγορος για κινητά;
3. Ο ιστότοπός σας αναφέρει σαφώς τα οφέλη που θα έχει ο πελάτης σας εάν αγοράσει το προϊόν σας ή χρησιμοποιήσει την υπηρεσία σας;
4. Η ιστοσελίδα σας διαθέτει εικόνες ή βίντεο;
5. Υπάρχει σαφής πρόσκληση για δράση στον ιστότοπό σας;
6. Είναι εύκολο να εντοπιστούν οι πληροφορίες επαφής της επιχείρησής σας στον ιστότοπό σας;
7. Ποιο είναι το πιο σημαντικό πράγμα που θέλουν οι άνθρωποι να δουν στον ιστότοπό σας; Εάν κάποιος νέος ήρθε στον ιστότοπό σας, θα μπορούσε να το εντοπίσει αμέσως;

Πως δουλεύει;

- pageRank (bid)

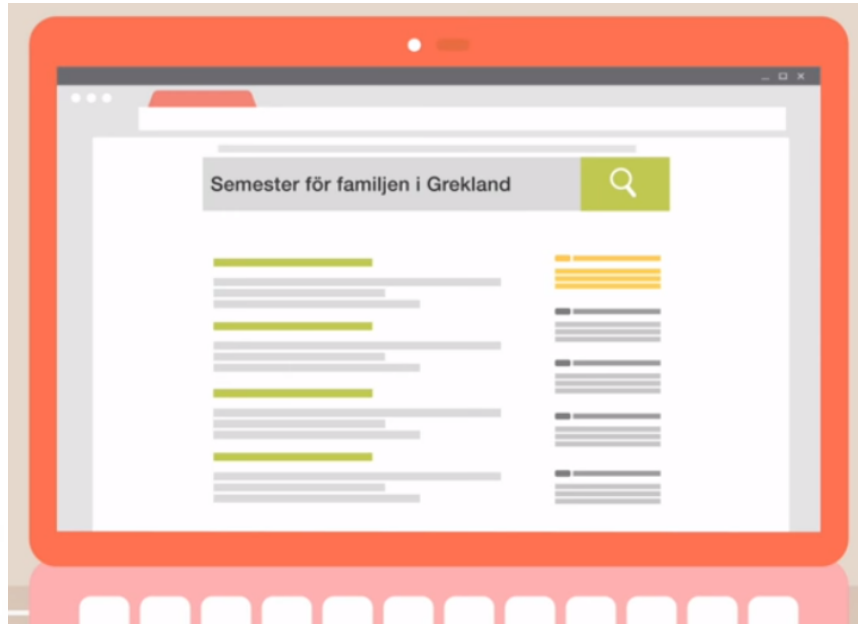


- **Τι πληρώνω;**

- cpc (cost per click)

Υπομονή is the key!

Search ads



Προβολή **με** click

display ads

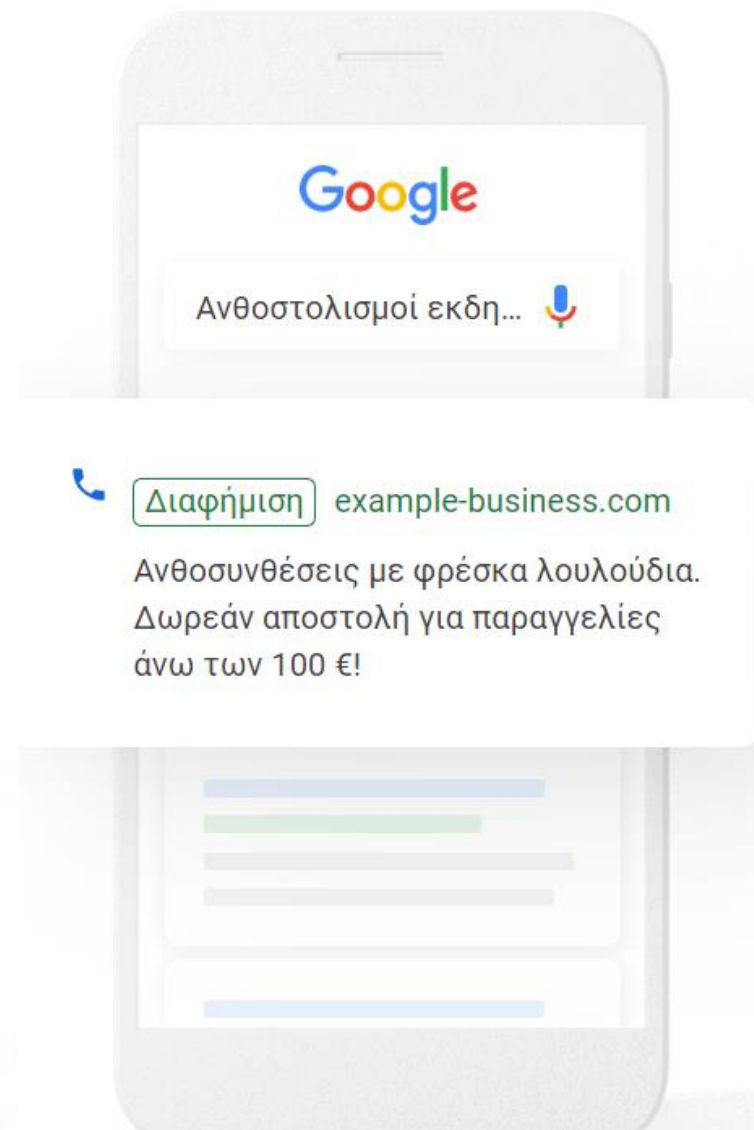


Προβολή **χωρίς** click


Τύποι Καμπάνιας



ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

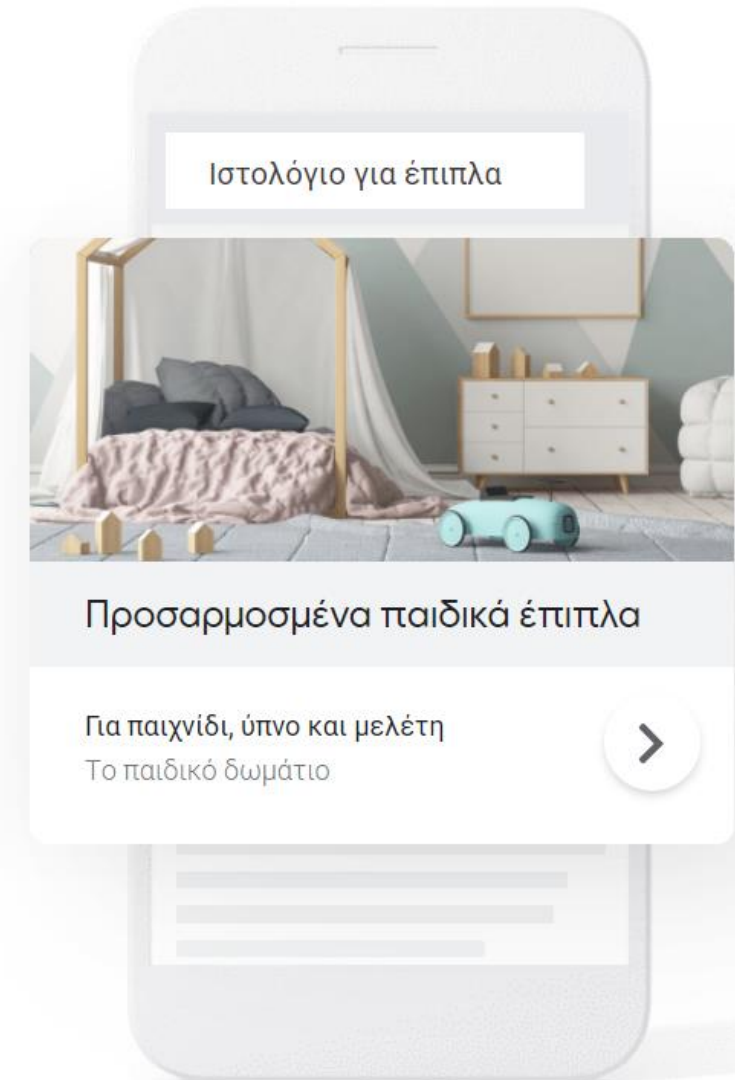


Τύποι Καμπάνιας


 ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ


 ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

1. όταν οι χρήστες κάνουν περιήγηση στο διαδίκτυο, YouTube, Gmail ή Mobile-apps.
2. Το Δίκτυο προβολής Google προσεγγίζει το 90% των χρηστών στο διαδίκτυο.



Τύποι Καμπάνιας

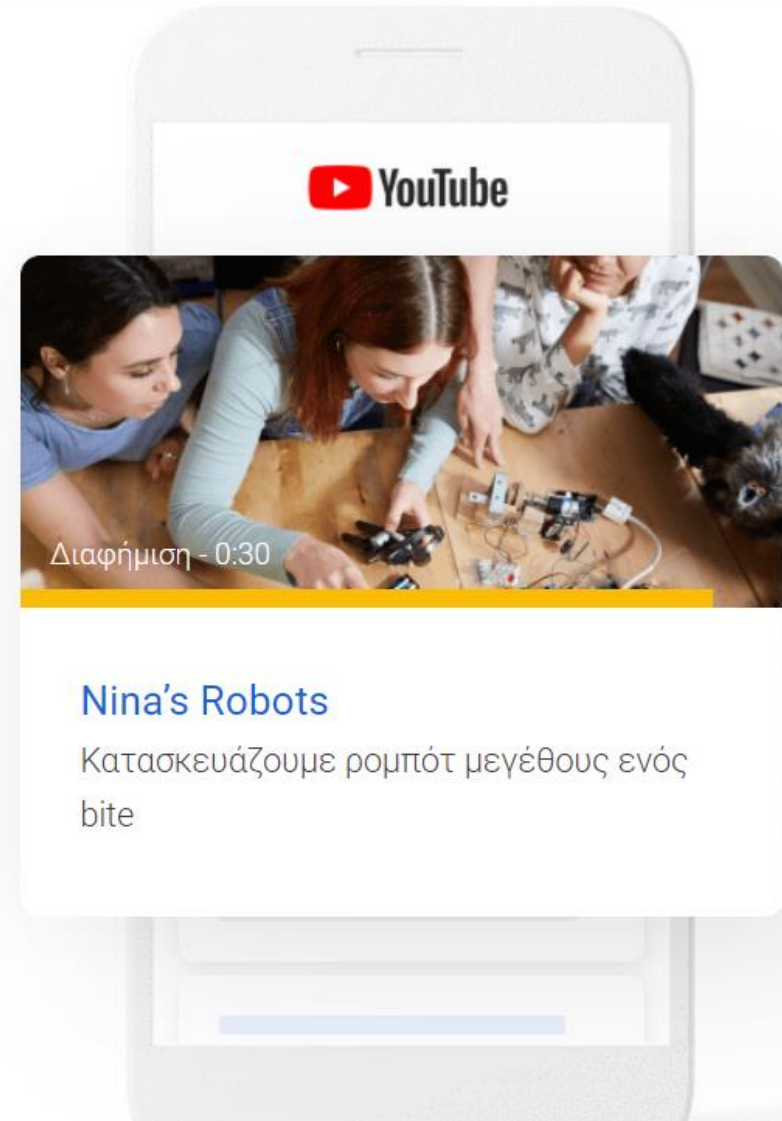
 ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

 ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ


 ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΒΙΝΤΕΟ

Προσεγγίστε πιθανούς πελάτες όταν


1. παρακολουθούν
2. αναζητούν βίντεο στο YouTube




Τύποι Καμπάνιας

 ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

 ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

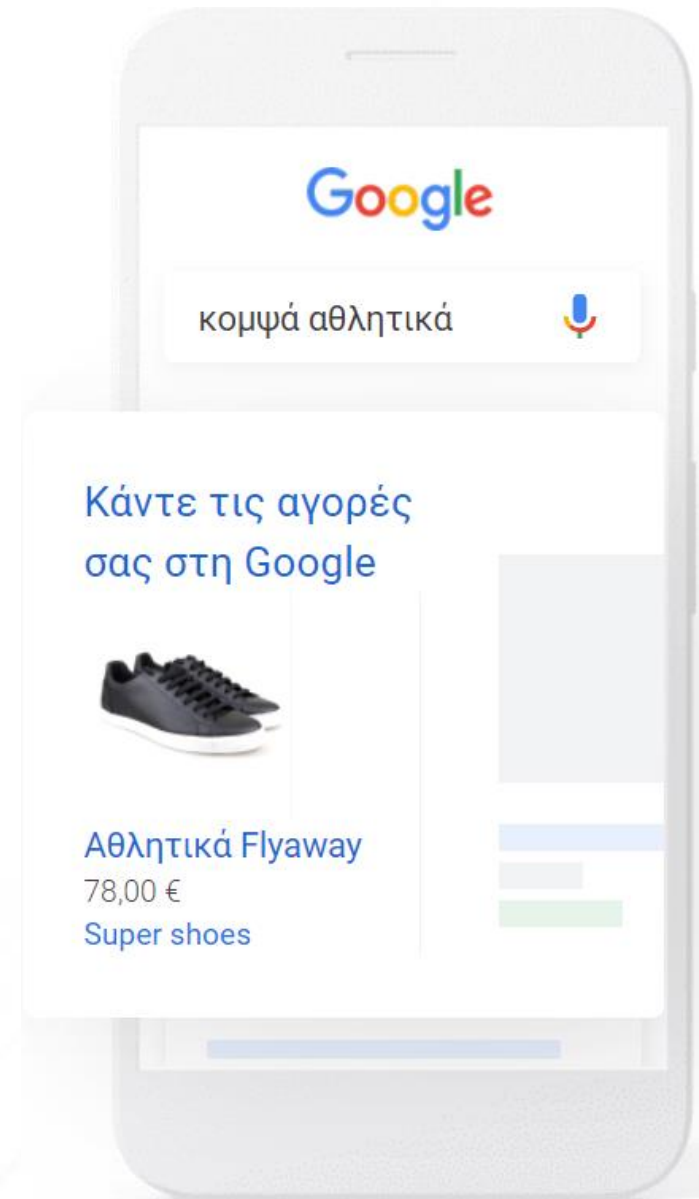
 ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΒΙΝΤΕΟ

 ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΑΓΟΡΩΝ


Κάντε πωλήσεις προϊόντων

1. στους αγοραστές που σας ενδιαφέρουν περισσότερο
2. αυτούς που αναζητούν αυτά που προσφέρετε


Google Merchant Center





Τύποι Καμπάνιας

 ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΔΙΚΤΥΟ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ

 ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΔΙΚΤΥΟΥ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

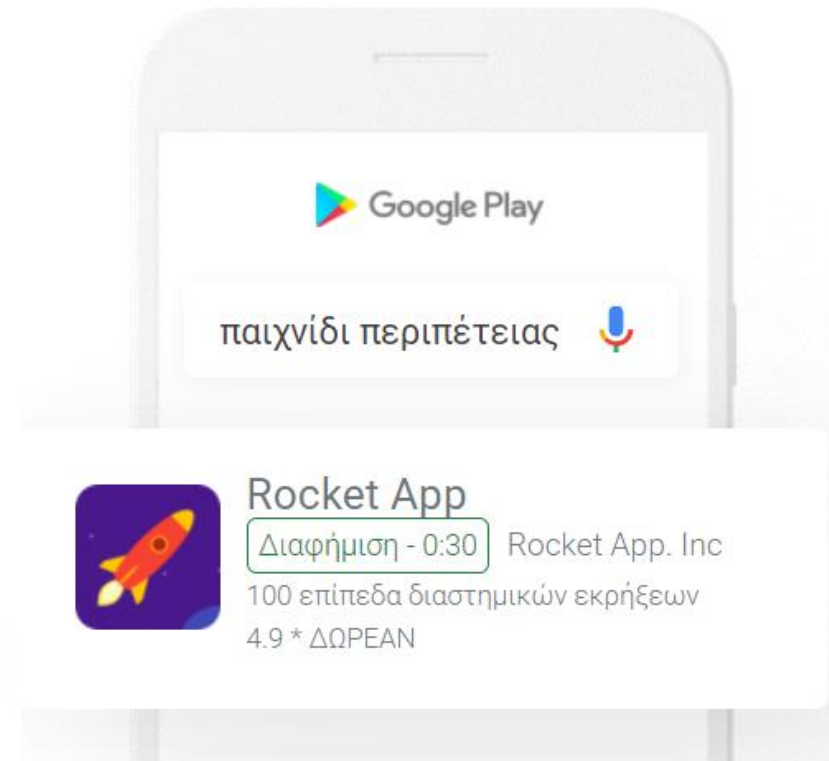
 ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΒΙΝΤΕΟ

 ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΑΓΟΡΩΝ

 ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

προωθήσετε την εφαρμογή σας iOS ή Android

1. Google
2. YouTube,
3. Google Play



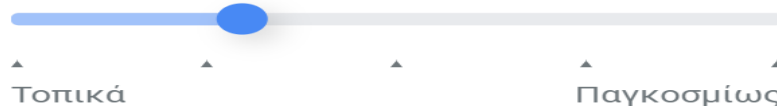
Πως ξεκινάμε;

1. Δημιουργία καμπάνιας

- Τόσες καμπάνιες όσοι οι στόχοι μας
 - Αύξηση πωλήσεων, Αύξηση επισκεψιμότητας
 - Συμπλήρωση φόρμας, Τηλεφωνική επικοινωνία

2. Τοποθεσία / γεωγραφική κατανομή πελατών

Προσέγγιση χρηστών διαφήμισης



3. Ομάδες διαφημίσεων (Ad group)

1. Διαφορετικές λέξεις κλειδιά
2. Τουλάχιστον 3 διαφημίσεις



Ad groups (Ομάδες διαφημίσεων)



Κάθε ομάδα διαφημίσεων θα περιέχει σχετικές λέξεις κλειδιά (keywords) και αντίστοιχες διαφημίσεις.

Ad groups (Ομάδες διαφημίσεων)

Λογαριασμός	
Επιχείρηση με Έπιπλα	
Campaign	Campaign
Τραπεζαρία - Καθιστικό	Υπνοδωμάτιο
Ad group	Ad group
Καναπέδες	Τραπεζαρίες & τραπεζάκια
Ad group	Ad group
Κρεβάτια	Ντουλάπες

Για το adgroup καναπέδες:

- «ξύλινοι καναπέδες»
- «καναπές γωνία»
- «καναπές κρεβάτι»

Για το adgroup Τραπεζαρίες & τραπεζάκια:

- «τραπεζαρίες»
- «τραπέζια κουζίνας»
- «τραπεζάκια»
- «τραπεζάκι σαλονιού»

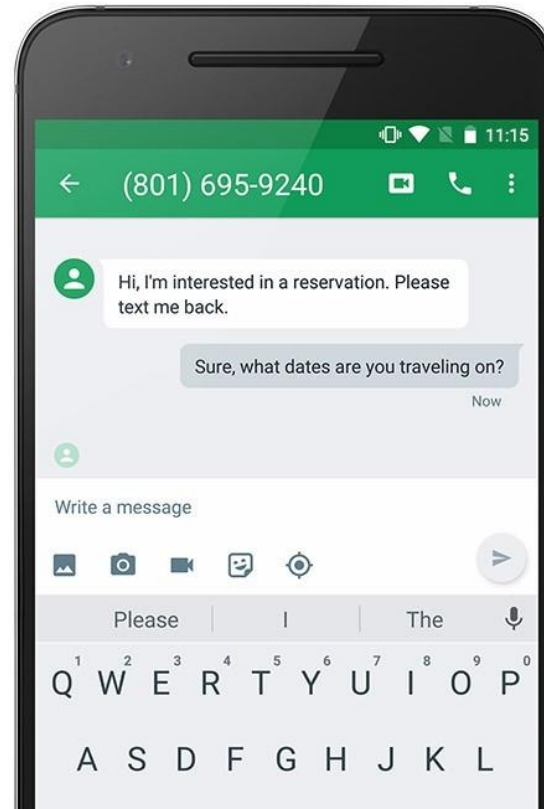
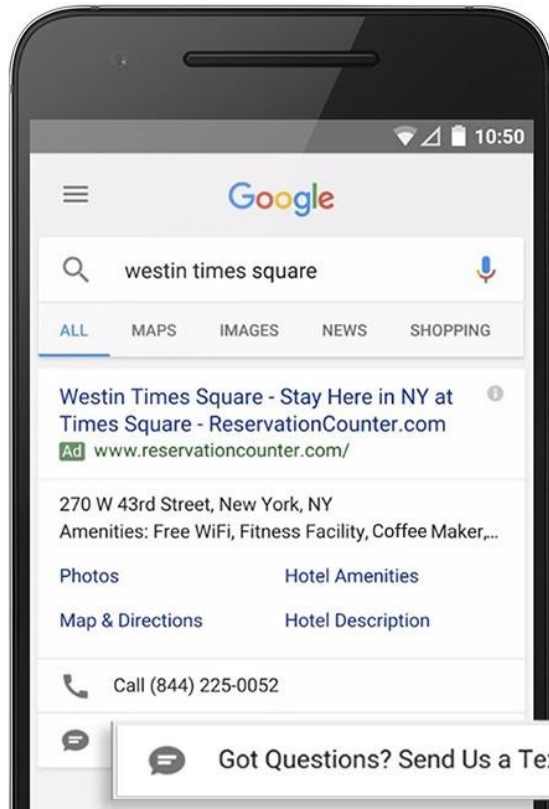
Πως ξεκινάμε;

1. Δημιουργία καμπάνιας
 - Τόσες καμπάνιες όσοι οι στόχοι μας
 - Αύξηση πωλήσεων, Αύξηση επισκεψιμότητας
 - Συμπλήρωση φόρμας, Τηλεφωνική επικοινωνία
2. Τοποθεσία / γεωγραφική κατανομή πελατών
3. Ομάδες διαφημίσεων
 1. Διαφορετικές λέξεις κλειδιά
 2. Τουλάχιστον 3 διαφημίσεις
4. Δημιουργία διαφημίσεων
 1. Περιγραφή<->Τίτλος
 2. Click -> site
 3. Έγκριση διαφήμισης

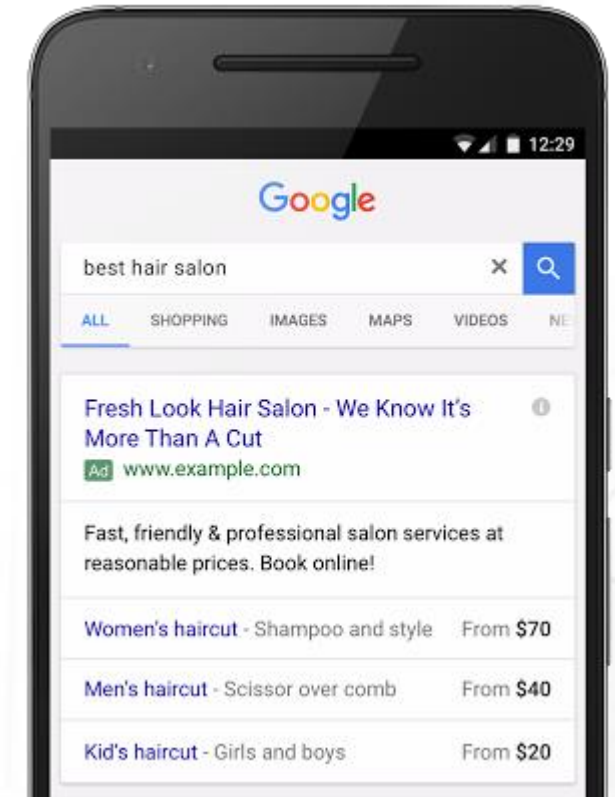


Επεκτάσεις

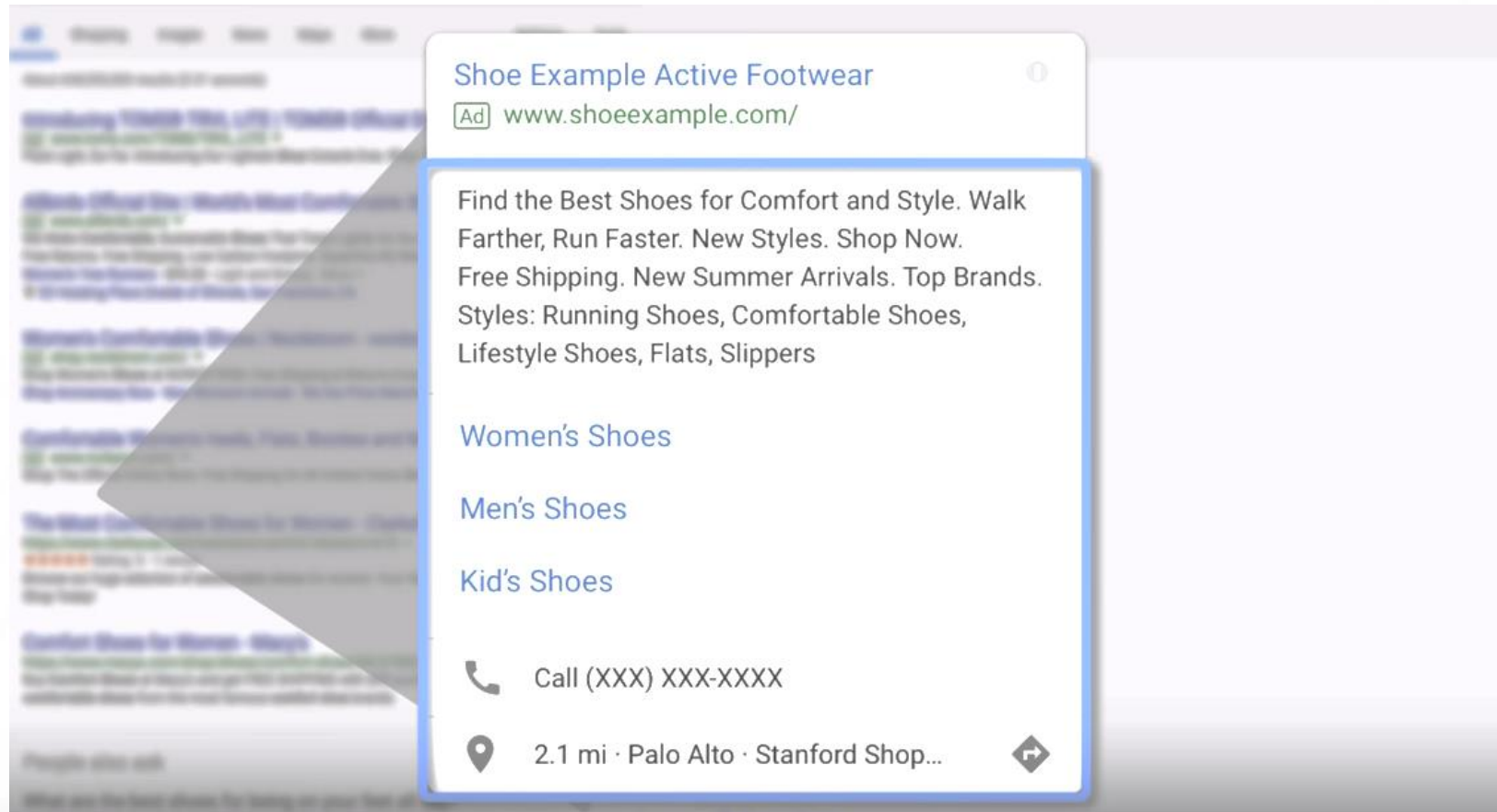
Επέκταση κλήσης και μηνυμάτων



Επέκταση τιμής



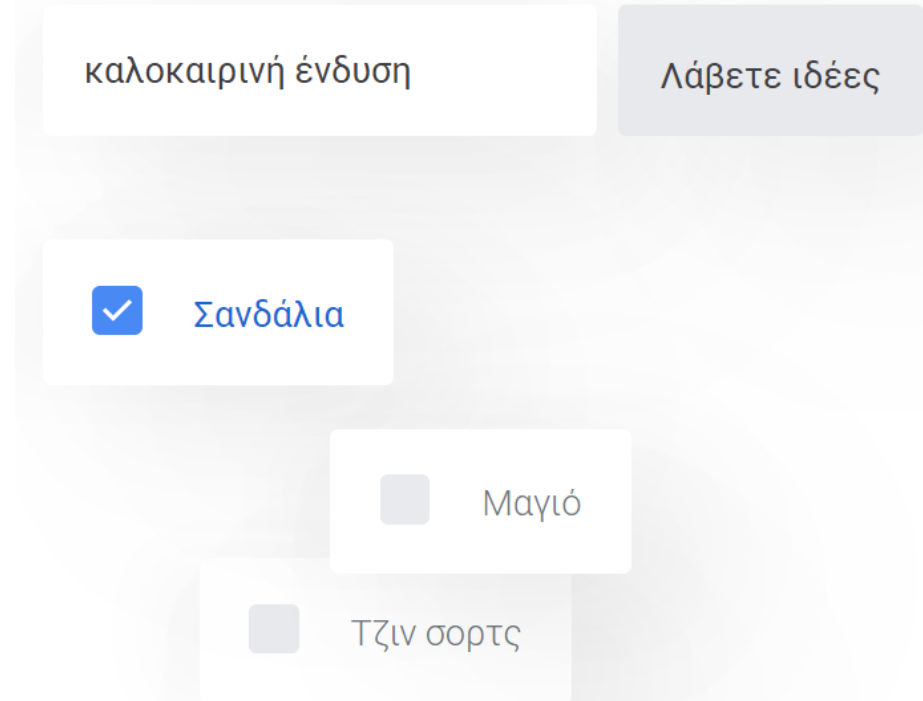
Επεκτάσεις



Δείτε την προσφορά», «Αγοράστε τώρα», «Εγγραφή τώρα»

Keywords (λέξεις-κλειδιά)

- Pick a niche
- Pick buzzwords
- Use tools
 - Google Ads keyword tool
 - Ubersuggest



Όταν ένας πελάτης κάνει αναζήτηση για έναν όρο που αντιστοιχεί στη λέξη-κλειδί σας, η διαφήμισή σας μπορεί να συμμετάσχει σε μια δημοπρασία που θα καθορίσει την εμφάνισή της

Keywords (λέξεις-κλειδιά)

- Εργαλείο σχεδιασμού λέξεων-κλειδιών του Google Ads

Εύρεση νέων λέξεων-κλειδιών

Δείτε ιδέες για λέξεις-κλειδιά, οι οποίες μπορούν να σας βοηθήσουν να προσεγγίσετε άτομα που ενδιαφέρονται για το προϊόν ή την υπηρεσία σας.



Λήψη όγκου αναζητήσεων και προβλέψεων

Δείτε τον όγκο αναζητήσεων και άλλες μετρήσεις ιστορικού για τις λέξεις-κλειδιά σας, καθώς και προβλέψεις σχετικά με την πιθανή μελλοντική απόδοσή τους



Keywords (λέξεις-κλειδιά)

- Εργαλείο σχεδιασμού λέξεων-κλειδιών του Google Ads

Παράδειγμα

Αν πουλάτε ρακέτες, μπορείτε να προσθέσετε τη φράση "αγορά ρακέτας" ως λέξη-κλειδί στην καμπάνια σας στο Google Ads. Όταν κάποιος πληκτρολογήσει τη φράση "αγορά ρακέτας" στην αναζήτηση Google, η διαφήμισή σας μπορεί να εμφανιστεί στη σελίδα των αποτελεσμάτων αναζήτησης. Επιπλέον, η διαφήμισή σας μπορεί να εμφανιστεί και σε ιστότοπους με τις καλύτερες ρακέτες.

Παράδειγμα

Αν πουλάτε ρούχα για σκύλους, αλλά η επιχείρησή σας δεν έχει ρούχα για γάτες, μπορείτε να προσθέσετε τη λέξη "γάτα" ως αρνητική λέξη-κλειδί, για να διασφαλίσετε ότι η διαφήμισή σας δεν θα εμφανίζεται σε όσους αναζητούν ρούχα για γάτες. Ταυτόχρονα θα μπορείτε, εάν θέλετε, να στοχεύετε αναζητήσεις για τον όρο "ρούχα για κατοικίδια".

Παράδειγμα1: **create an account | create an ad | simulate**

Παράδειγμα2: **Show custom ad | statistics** Παράδειγμα3: **keywordplanner + γάτες**

Ευρεία λέξη-κλειδί	Συγκεκριμένη λέξη-κλειδί
κερί	κερί για ξύλινα δάπεδα
δάπεδα	υπηρεσίες παρκέ δαπέδου
καθαρισμός	υπηρεσίες καθαρισμού δαπέδων

Facebook & Instagram

1.5 billion+

people use Facebook every day¹

2.3 billion+

people use Facebook every month²

7M+

active advertisers are on Facebook³

1+
δισεκατομμύριο

λογαριασμοί Instagram είναι ενεργοί παγκοσμίως σε μηνιαία βάση.¹

500+
εκατομμύρια

λογαριασμοί Instagram είναι ενεργοί παγκοσμίως καθημερινά.²

80%

των λογαριασμών ακολουθούν κάποια επιχείρηση στο Instagram.³

500+ εκατ.

λογαριασμοί χρησιμοποιούν το Instagram Stories καθημερινά.⁴

Facebook & Instagram

- Η οικογένεια εφαρμογών και υπηρεσιών του Facebook υποστηρίζει πολλούς τύπους διαφημίσεων στο **Facebook**, το **Instagram**, και το **Messenger**.
- Μορφές διαφήμισης
 1. Φωτογραφία
 2. Βίντεο
 3. Stories
 4. Messenger
 5. Εναλλασσόμενες εικόνες, διαδοχικές εικόνες
 6. Playable διαφημίσεις

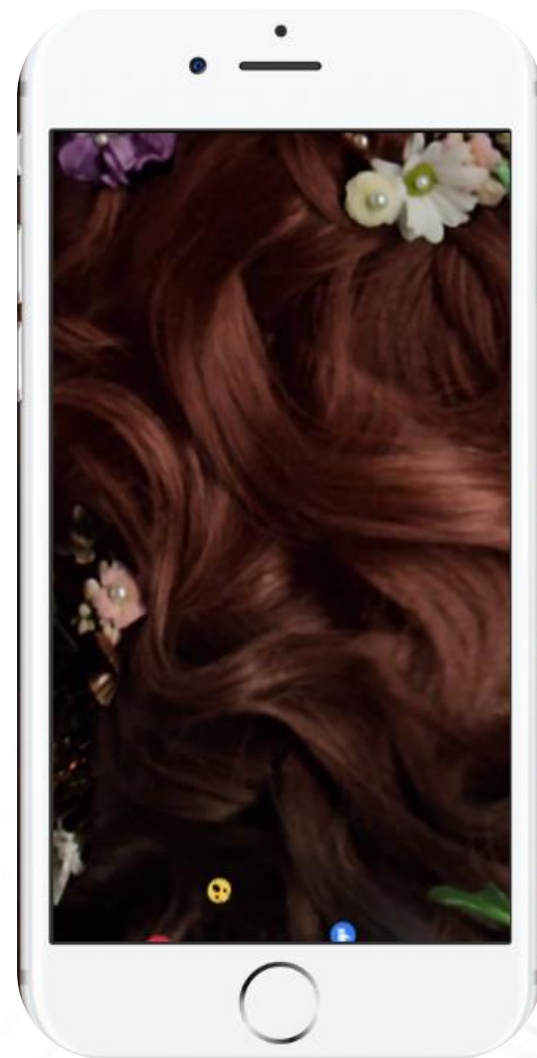
Facebook & Instagram

- Μορφές διαφήμισης
 1. Φωτογραφία
 2. Βίντεο
 3. Stories, Messenger
 4. Εναλλασσόμενες εικόνες, διαδοχικές εικόνες
 5. Playable διαφημίσεις



Facebook & Instagram

- Μορφές διαφήμισης
 1. Φωτογραφία
 2. Βίντεο
 3. Stories, Messenger
 4. Εναλλασσόμενες εικόνες, διαδοχικές εικόνες
 5. Playable διαφημίσεις



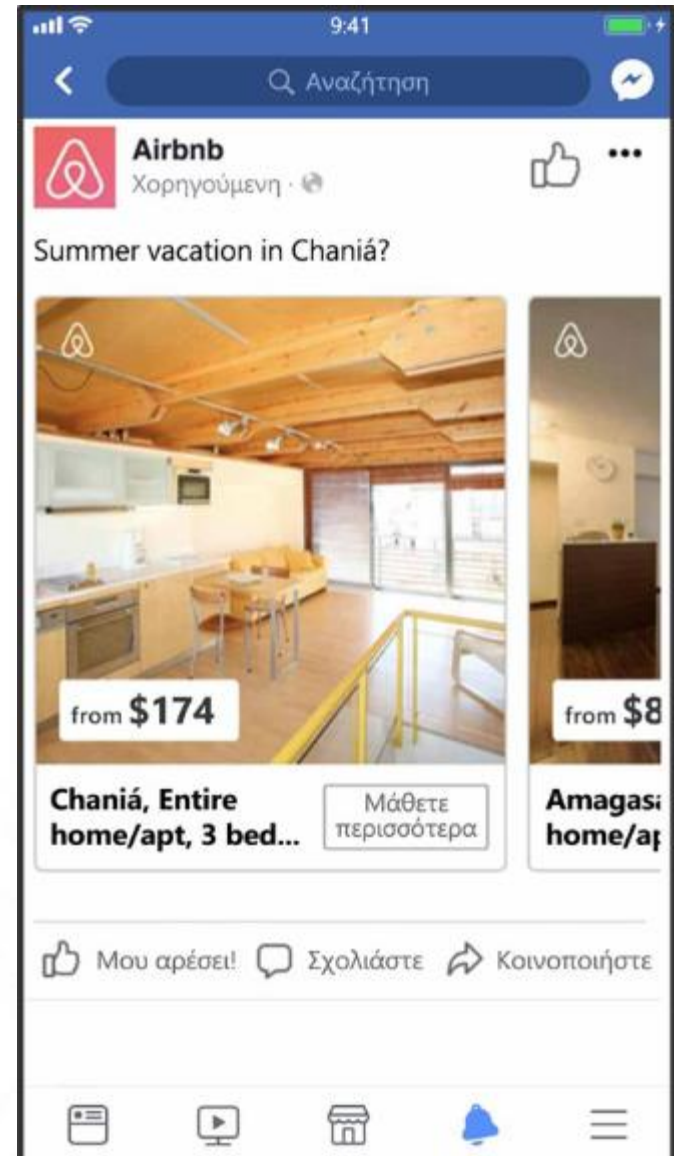
Facebook & Instagram

- Μορφές διαφήμισης
 1. Φωτογραφία
 2. Βίντεο
 3. **Stories, Messenger**
 4. Εναλλασσόμενες εικόνες, διαδοχικές εικόνες
 5. Playable διαφημίσεις



Facebook & Instagram

- Μορφές διαφήμισης
 1. Φωτογραφία
 2. Βίντεο
 3. Stories, Messenger
 4. Εναλλασσόμενες εικόνες, διαδοχικές εικόνες
 5. Playable διαφημίσεις



Facebook & Instagram

- Μορφές διαφήμισης
 1. Φωτογραφία
 2. Βίντεο
 3. Stories, Messenger
 4. Εναλλασσόμενες εικόνες, διαδοχικές εικόνες
 5. Playable διαφημίσεις



(1/6) Επιλέξτε το στόχο σας

Ποιος είναι ο στόχος σας σε επίπεδο μάρκετινγκ; Βοήθεια: Πώς να επιλέξετε στόχο

Δημοπρασία ⓘ Απήχηση και συχνότητα ⓘ

Αναγνωρισιμότητα	Αξιολόγηση για αγορά	Μετατροπή
Αναγνωρισιμότητα επωνυμίας	Κίνηση	Μετατροπές
Απήχηση	Αλληλεπίδραση	Πωλήσεις από κατάλογο
	<input checked="" type="checkbox"/> Εγκαταστάσεις εφαρμογής	Επισκέψεις στο κατάστημα
	Προβολές βίντεο ⓘ	
	Ανεύρεση υποψήφιων πελατών	
	Μηνύματα	

Post engagement Page likes Event responses

(2/6) Επιλέξτε το κοινό σας

- Facebook IQ
 - Ενημερωθείτε για τις μεταβαλλόμενες στάσεις και συμπεριφορές των διαφορετικών κατηγοριών πελατών

Κοινό

Επιλέξτε ποιους θέλετε να βλέπουν τις διαφημίσεις σας. [Μάθετε περισσότερα.](#)

Δημιουργία νέου

Χρήση αποθηκευμένου κοινού ▾

Προσαρμοσμένα κοινά ⓘ

Προσθέστε προσαρμοσμένα ή παρόμοια κοινά

[Να εξαιρεθούν](#)

[Δημιουργία νέου ▾](#)

Τοποθεσίες ⓘ

Όλοι σε αυτή την τοποθεσία ▾

Ηνωμένες Πολιτείες

📍 **Ηνωμένες Πολιτείες**

📍 Συμπερίληψη ▾ | Γράψτε εδώ για να προσθέσετε περισ... [Αναζήτηση](#)

Μαζική προσθήκη τοποθεσιών

Ηλικία ⓘ

18 ▾ - 30 ▾

Φύλο ⓘ

Όλα Άντρες Γυναίκες

Γλώσσες ⓘ

Προσθέστε γλώσσα...

(3/6) Αποφασίστε πού θέλετε να προβάλετε τη διαφήμισή σας.

1. Facebook
2. Instagram
3. Messenger



(3/6) Αποφασίστε πού θέλετε να προβάλετε τη διαφήμισή σας.

1. Facebook
2. Instagram
3. Messenger



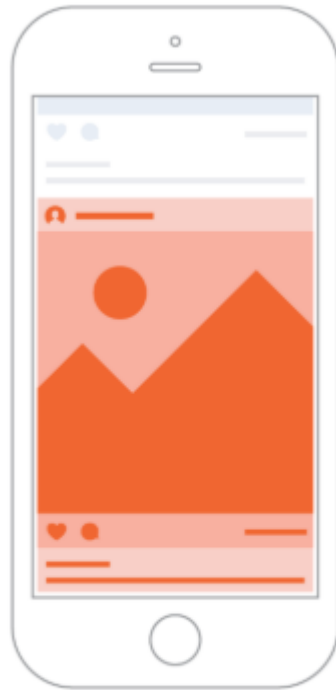
Ροές, Άμεσα
άρθρα, Βίντεο σε
ροή, Δεξιά στήλη
και Marketplace



Stories

(3/6) Αποφασίστε πού θέλετε να προβάλετε τη διαφήμισή σας.

1. Facebook
2. Instagram
3. Messenger



Ροές



Stories

(3/6) Αποφασίστε πού θέλετε να προβάλετε τη διαφήμισή σας.

1. Facebook
2. Instagram
3. Messenger



Εισερχόμενα και
χορηγούμενα
μηνύματα

(4/6) Ορίστε τον προϋπολογισμό σας.

Προϋπολογισμός και χρονοδιάγραμμα

Καθορίστε το ποσό που θέλετε να ξοδέψετε και το πότε θέλετε να εμφανίζονται οι διαφημίσεις σας.

Δημοπρασία Προβλέψιμη απήχηση και συχνότητα

Προϋπολογισμός ⓘ **Ημερήσιος προϋπολογισμός**
\$11,00 USD

Το πραγματικό ποσό που ξοδεύεται καθημερινά μπορεί να ποικίλλει. ⓘ

Χρονοδιάγραμμα ⓘ

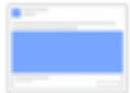
- Από σήμερα να προβάλλεται συνεχώς το διαφημιστικό σύνολό μου
- Ορισμός ημερομηνίας έναρξης και λήξης

Δεν θα ξοδεύετε πάνω από **\$77,00** την εβδομάδα.


[Εμφάνιση σύνθετων επιλογών ▾](#)

(5/6) Επιλέξτε μια από τις 6 μορφές


Μορφή
Επιλέξτε πώς θέλετε να φαίνεται η διαφήμισή σας.



Μία εικόνα
Δημιουργήστε έως 6 διαφημίσεις με μία εικόνα η καθεμία, χωρίς επιπλέον χρέωση



Ένα βίντεο
Δημιουργήστε μια διαφήμιση με ένα βίντεο



Παρουσίαση
Δημιουργήστε μια διαφήμιση με ένα βίντεο αυτόματης επανάληψης με έως 10 εικόνες

Προσθήκη εμπειρίας πλήρους οθόνης
Προσθέστε μια σελίδα προορισμού που θα προβάλλεται σε πλήρη οθόνη και θα ανοίγει άμεσα κάθε φορά που κάποιος αλληλεπιδρά με τη διαφήμισή σας μέσω κινητού. Χρησιμοποιήστε έναν καμβά για να προβάλετε εικόνες, βίντεο, προϊόντα και κουμπιά προτροπής που οδηγούν στην εφαρμογή ή στον ιστότοπό σας. [Μάθετε περισσότερα.](#)

(6/6) Μετρήστε και διαχειριστείτε τη διαφήμισή

☰ Όλες οι αναφορές > Αναφορά χωρίς τίτλο | ⌚ Ποτέ

🔍 Αναζήτηση < + Προσθέστε φίλτρα για να περιορίσετε τα δεδομένα

Αναλύσεις | **Μετρήσεις**

Επίπεδο ▼

- Εκστρατεία
- Διαφημιστικό σύνολο
- Διαφήμιση

Εκστρατεία	Διαφημιστικό σύνολο
Δημοσίευση στο Instagram 6093967228223	Όλα
Δημοσίευση στο Ins 6093967228223	Δημοσίευση στο Ins 6093967228223
Jasper's Market - "Μου αρέσει!" στη Σελίδα 6043583858623	Όλα
	ΗΠΑ - 18 + 6043583858623

Παράδειγμα: **Show custom ad**

Facebook Pixel

- μικρό κομμάτι κώδικα
 - εισαγωγή στην ιστοσελίδα μας
 - ανίχνευση χρηστών που εισέρχονται σε αυτή μέσω διαφημίσεων του Facebook.
 - Πως; Facebook cookies
- Θα πρέπει να έχετε site
 - Επέμβαση στον κώδικα
 - Ενσωμάτωση με επέκταση

Facebook Pixel (χρήση)

- Παρακολούθηση
 - αγορά προϊόντος, εγγραφή στο newsletter, ...
 - Βελτιστοποίηση διαφημίσεων
 - δημιουργία retargeting διαφημίσεων
 - προβολή διαφημίσεων του προϊόντος μας σε άτομα που έχουν στο παρελθόν αλληλοεπιδράσει έστω και μια φορά με την ιστοσελίδα μας
 - αεροπορικά εισιτήρια -> διαφήμιση στο FB σχετικά με την χώρα αυτή
 - 70 % παραπάνω πιθανότητες ολοκλήρωσης αγοράς
 - 5% αύξηση εξόδων
- Did they buy a product?
 - Fill out a form?
 - Add something to their cart?
 - Look through your catalog?

Facebook Pixel

Create a Facebook Pixel



Measure and Optimize Your Ads with Facebook Pixel

When you set up a pixel, Facebook receives information from your website such as page views and button clicks, which you can use to build more effective ads. [Learn more.](#)

Pixel Name	<input type="text" value="Παναγιώτης Οικονόμου's Pixel"/>	22
Website URL ⓘ	<input type="text" value="http://poikonomou.com/digital_marketing/"/>	

To add more than one pixel to your ad account, upgrade to [Business Manager](#).

By clicking create, I agree to the [Facebook Business Tools Terms](#).

[Give Feedback](#)

[Create](#)

Facebook Pixel

Install Facebook Pixel

How do you want to set up the Facebook pixel?



Use WordPress to set up the pixel

It looks like your business might be using WordPress. If you have a WordPress account, you can set up the pixel without editing your website's code.

[Set Up With WordPress](#)

[Browse other partners](#)



Edit your website's code to set up the pixel

Install the pixel manually in your website's code. Select this option to be able to customize your events and parameters.

[Set Up Manually](#)

Facebook Pixel

Connect Your WordPress Account ✕



Download the Facebook Pixel Extension

Click **Download** for a .zip file that you'll install in your WordPress admin panel.



This integration is supported for WordPress versions 4.4 and above.

Safari users: To ensure the file downloads as a zip file, control-click or right-click the download button and select "Download linked file."

Download

Facebook Pixel



Setup complete!

Verify Your Events in Events Manager (Recommended)

Events Manager offers tools to help you troubleshoot and verify your event setup in real time. Go to Test Events to make sure your events are firing correctly, see what information they are sending and view any issues. [Learn more.](#)

[Test Events in Events Manager](#)

Next Steps

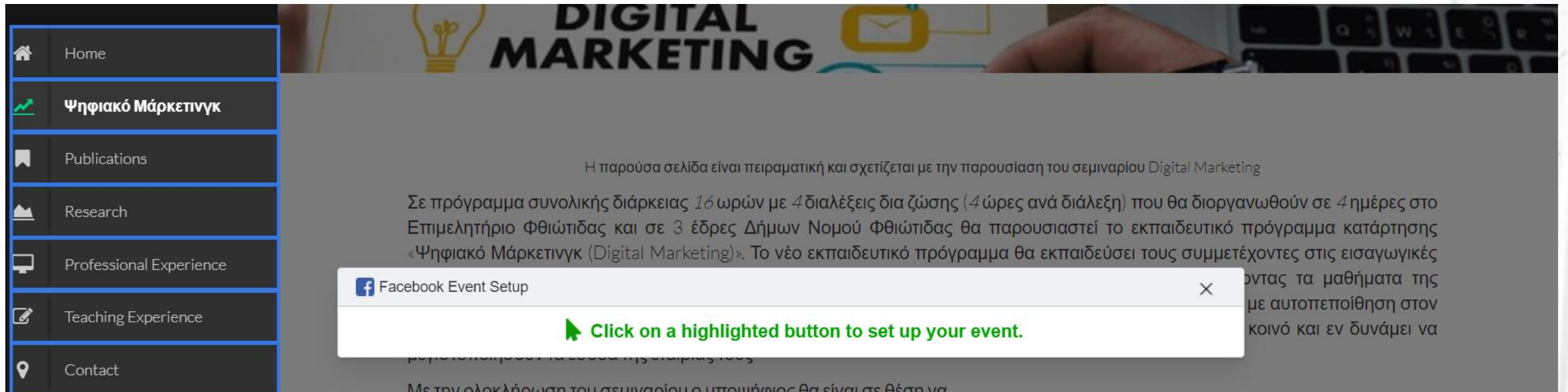
Drive more purchases to your website with the power of Facebook Ads.

[Create Ad](#)

Learn more about the people visiting your website.

[Facebook Analytics](#)

Facebook Pixel



The image shows a screenshot of a Facebook event page. On the left is a dark navigation menu with icons and text for 'Home', 'Ψηφιακό Μάρκετινγκ', 'Publications', 'Research', 'Professional Experience', 'Teaching Experience', and 'Contact'. The main content area has a header with 'DIGITAL MARKETING' and a lightbulb icon. Below the header is a paragraph of text in Greek. A white notification box with a Facebook logo and a close button (X) is overlaid on the page, containing the text 'Facebook Event Setup' and a green call-to-action: 'Click on a highlighted button to set up your event.' The background of the page is a blurred image of a person's hand on a laptop keyboard.

Home

Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Publications

Research

Professional Experience

Teaching Experience

Contact

DIGITAL MARKETING

Η παρούσα σελίδα είναι πειραματική και σχετίζεται με την παρουσίαση του σεμιναρίου Digital Marketing

Σε πρόγραμμα συνολικής διάρκειας 16 ωρών με 4 διαλέξεις δια ζώσης (4 ώρες ανά διάλεξη) που θα διοργανωθούν σε 4 ημέρες στο Επιμελητήριο Φθιώτιδας και σε 3 έδρες Δήμων Νομού Φθιώτιδας θα παρουσιαστεί το εκπαιδευτικό πρόγραμμα κατάρτησης «Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing)». Το νέο εκπαιδευτικό πρόγραμμα θα εκπαιδεύσει τους συμμετέχοντες στις εισαγωγικές

Facebook Event Setup

Click on a highlighted button to set up your event.

οντας τα μαθήματα της
με αυτοπεποίθηση στον
κοινό και εν δυνάμει να

Με την ολοκλήρωση του σεμιναρίου ο υποψήφιος θα είναι σε θέση να

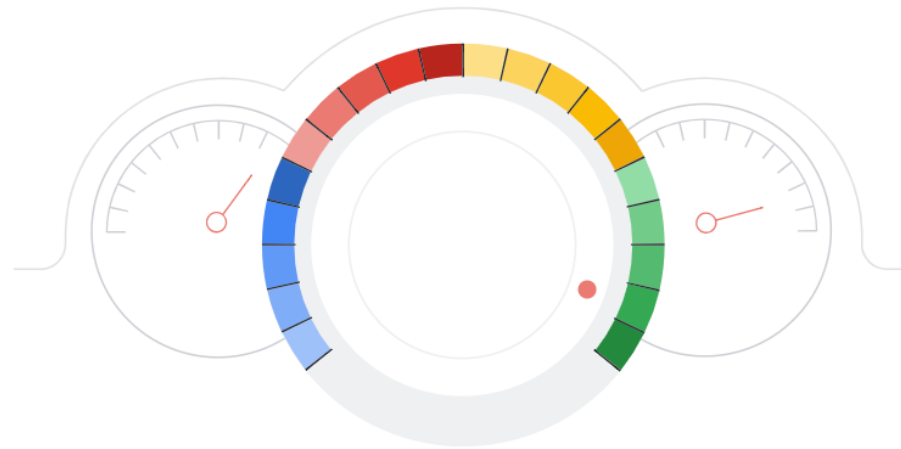
Facebook Pixel

The image shows a screenshot of the Facebook Event Setup interface. On the left is a dark navigation menu with the following items: Home, Ψηφιακό Μάρκετινγκ (Digital Marketing), Publications, Research, Professional Experience, Teaching Experience, and Contact. The 'Ψηφιακό Μάρκετινγκ' item is highlighted with a green checkmark icon. The main content area is titled 'Facebook Event Setup' and includes a 'Finish Setup' button. Below the title, there are two tabs: 'Events on This Page' (selected) and 'All Events'. Under the 'Events on This Page' tab, there are two event tracking entries: 'View Content' with the button text 'home' and 'Contact' with the button text 'contact'. Each entry has a green eye icon, a trash icon, an edit icon, and a dropdown arrow. At the bottom of the main content area, there are two buttons: '+ Track New Button' and 'Track a URL'. A 'Give Feedback' button with a question mark icon is located at the bottom right of the setup window.

Google analytics

Βελτιώστε την απόδοσή σας στην Αναζήτηση Google

Τα εργαλεία και οι αναφορές του Search Console σας βοηθούν στον υπολογισμό της επισκεψιμότητας και της απόδοσης της Αναζήτησης στον ιστότοπό σας και στην επιδιόρθωση προβλημάτων, ενώ κάνουν τον ιστότοπό σας να ξεχωρίζει στα αποτελέσματα Αναζήτησης Google



Search Console

Επαλήθευση κατοχής τομέα μέσω εγγραφής DNS

poikonomou.com

- 1 Συνδεθείτε στον πάροχο ονόματος τομέα σας (π.χ. godaddy.com ή namecheap.com)
- 2 Αντιγράψτε την παρακάτω εγγραφή TXT στη διαμόρφωση DNS για τον τομέα **poikonomou.com**

google-site-verification=qXel1Ws8cyZzboxv90F

ΑΝΤΙΓΡΑΦΗ

- 3 Πατήστε την επιλογή **επαλήθευση** παρακάτω. Εάν δεν μπορείτε να ολοκληρώσετε την επαλήθευση αυτήν τη στιγμή, μπορείτε να πατήσετε την επιλογή **επαλήθευση αργότερα** και να επιστρέψετε εδώ επιλέγοντας **poikonomou.com** από το μενού ιδιοκτησίας

Σημείωση: Η εφαρμογή των αλλαγών DNS ενδέχεται να καθυστερήσει. Εάν το Search Console δεν βρει άμεσα την εγγραφή, περιμένετε μία ημέρα και δοκιμάστε την επαλήθευση ξανά

[Πλήρεις λεπτομέρειες](#)

Δεν είναι δυνατή η επαλήθευση μέσω παρόχου ονόματος τομέα;

ΚΑΤΑΡΓΗΣΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ ΑΡΓΟΤΕΡΑ

ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΣΗ

✓ Η ιδιοκτησία επαληθεύτηκε

Τρόπος επαλήθευσης:
Πάροχος ονόματος τομέα

Για να παραμείνετε επαληθευμένοι, μην καταργήσετε την εγγραφή DNS. Προκειμένου να αποφύγετε να χάσετε την επαλήθευση, μπορείτε να προσθέσετε πολλούς τρόπους επαλήθευσης από τις **Ρυθμίσεις > Επαλήθευση ιδιοκτησίας**.

ΤΕΛΟΣ

ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΤΗΝ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

- https://www.statistics.gr/statistics?p_p_id=documents_WAR_publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN&p_p_lifecycle=2&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_cacheability=cacheLevelPage&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=4&p_p_col_pos=1&documents_WAR_publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN_javax.faces.resource=document&documents_WAR_publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN_in=downloadResources&documents_WAR_publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN_documentID=350793&documents_WAR_publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN_locale=en
- https://www.statistics.gr/statistics?p_p_id=documents_WAR_publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN&p_p_lifecycle=2&p_p_state=normal&p_p_mode=view&p_p_cacheability=cacheLevelPage&p_p_col_id=column-2&p_p_col_count=4&p_p_col_pos=1&documents_WAR_publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN_javax.faces.resource=document&documents_WAR_publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN_in=downloadResources&documents_WAR_publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN_documentID=350794&documents_WAR_publicationsportlet_INSTANCE_qDQ8fBKKo4IN_locale=en

The background of the slide is a blurred photograph of a modern interior. It shows a light-colored wooden floor with a diagonal grain pattern. On the right side, there is a window with a white frame and a dark frame, looking out onto a bright, overcast sky. The overall scene is bright and airy, with soft lighting and a shallow depth of field that keeps the focus on the text in the center.

Thanks!