

# FoodEX 2015

## Έκθεση Τροφίμων & Ποτών

2-4 ΜΑΡΤΙΟΥ

ΜΕΤΡΟ / ΣΥΝΤΑΓΜΑ

### Η Εκδήλωση

Με χαρά σας ανακοινώνουμε την οργάνωση της έκθεσης Τροφίμων & Ποτών Foodex 2015.

Η έκθεση που απευθύνεται τόσο στους επαγγελματίες του κλάδου όσο και στο ευρύ καταναλωτικό κοινό και θα διεξαχθεί στον σταθμό του μετρό Σύνταγμα στις 2-4 Μαρτίου 2015.

Σκοπός της διοργάνωσης είναι η παρουσίαση των ποιοτικών ελληνικών τροφίμων & ποτών από τις ελληνικές βιομηχανίες αλλά και από τους παραγωγούς στο κοινό των επαγγελματιών (καταστήματα μικρής λιανικής, καταστήματα παραδοσιακών προϊόντων, κ.α.) και στο πολυπληθές κοινό των επιβατών του Μετρό.

### Η Επικοινωνία

Η προσέλευση των επισκεπτών θα γίνει με:

- Αποστολή 10.000 προσωπικών προσκλήσεων
- Διαφήμιση σε μέσα χορηγών επικοινωνίας

### Οι Επισκέπτες

- Mini Markets
- Καταστήματα παραδοσιακών προϊόντων
- Καταστήματα βιολογικών προϊόντων
- Παντοπωλεία
- Delicatessen
- Εστιατόρια
- Ξενοδοχεία
- Χονδρέμποροι
- Αντιπρόσωποι τροφίμων και ποτών από Ελλάδα
- Σούπερ Μάρκετ

### Οι Εκθέτες

- Γαλακτοκομικά προϊόντα
- Ελληνικά τοπικά προϊόντα
- Ελαιόλαδο
- Ζύμες και ζυμαρικά
- Κατεψυγμένα τρόφιμα
- Προϊόντα αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής
- Ξηροί καρποί και αποξηραμένα φρούτα
- Βότανα
- Κρασί

### Ο Οργανωτής

Η Vertical Communications ιδρύθηκε από στελέχη με πολυετή εμπειρία στη διοργάνωση μεγάλων εκδηλώσεων, στη διαφήμιση και στο Marketing. Μέσα στα χρόνια λειτουργίας της έχει αναλάβει μερικά ή αποκλειστικά τη διοργάνωση σημαντικών εκθέσεων όπως:

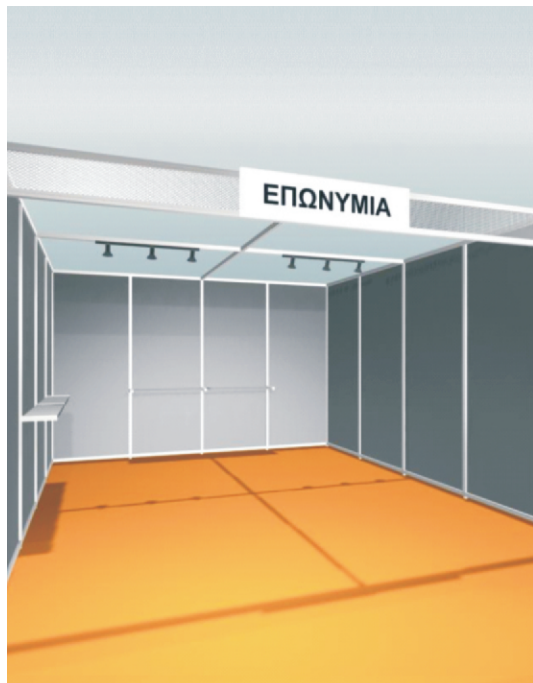
Διεθνής Έκθεση Αυτοκινήτου, Έκθεση Ιδέες και Λύσεις για το Σπίτι, Marketing Expo, Executive Cars, Infrapedia, WebWorld, FiberOptics Expo, Σύγχρονος Δήμος, dte (digital technology expo), MusicWorld Expo, Χριστουγεννιάτικη Αγορά, Φεστιβάλ Τουρισμού & Παράδοσης, κ.ά.

Ακόμα, έχει εξ ολοκλήρου σχεδιάσει και διοργανώσει πολλές θεματικές εκθέσεις στην αίθουσα πολλαπλών χρήσεων του ΜΕΤΡΟ στο Σύνταγμα όπως:

Health & Beauty, e-shops Expo, Sundays Expo, All About Woman, Τρόφιμα & Ποτά, Εξοικονομώ κατ' οίκον, Γάμος & Βάπτιση, Εκπαίδευση, Καλοκαιρινοί Τουριστικοί Προορισμοί, Χειμερινοί Τουριστικοί Προορισμοί, αποκλειστική έκθεση για τη Νομαρχία Δωδεκανήσων, αποκλειστική έκθεση για τη Νομαρχία Κυκλάδων, Στεγαστικά & Καταναλωτικά Δάνεια Τραπεζών σε συνεργασία με την Ένωση Ελληνικών Τραπεζών, κ.ά.

### Κόστος Περιπτέρων

Για τις ενδιαφερόμενες εταιρείες διατίθενται παρακάτω εκθεσιακοί χώροι:



**Επιλογή 1: Μεγάλη Χορηγία / Περίπτερο 3m x 6m (18m<sup>2</sup>)**

Η χορηγία περιλαμβάνει τον λογότυπο του χορηγού σε μεγάλο μέγεθος σε όλητην επικοινωνία: ηλεκτρονικές προσκλήσεις, εξωτερικά banners σήμανσης της έκθεσης και προνομιακό περίπτερο.

**Κόστος: €4.000**

**Επιλογή 2: Χορηγία & Περίπτερο / 3m X 3m (9m<sup>2</sup>)**

Η χορηγία περιλαμβάνει τον λογότυπο του χορηγού στα εξωτερικά banners σήμανσης της έκθεσης και προνομιακό περίπτερο

**Κόστος: €1.500**

**Επιλογή 3: 3m x 3m (9m<sup>2</sup>)**

**Κόστος: €1.150**

**Επιλογή 4: Περίπτερο 2m x 3m (6m<sup>2</sup>)**

**Κόστος: €650**

**Επιλογή 4: Περίπτερο 2m x 2m (4m<sup>2</sup>)**

**Κόστος: €500**

### Παρατηρήσεις

- > Σε περίπτωση που κάποιος εκθέτης επιθυμεί μεγαλύτερο εκθεσιακό χώρο, μπορεί να ενοικιάσει περισσότερα του ενός περιπτέρου.
- > Οι παραπάνω τιμές δεν περιλαμβάνουν τον Φ.Π.Α. 23%.
- > Σε όλες τις περιπτώσεις στην τιμή περιλαμβάνονται:
  - Κατασκευή περιπτέρου (βασική δομή - για το περιεχόμενο φροντίζει ο εκθέτης)
  - Κατασκευή μετόπης περιπτέρων με την επωνυμία του εκάστοτε εκθέτη (τυποποιημένη γραμματοσειρά)
  - 1 Spot φωτισμού ανά 3m<sup>2</sup> και μια πρίζα 500 watt.