

ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΕΝΤΥΠΟ ΕΚΘΕΤΩΝ

2η ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΗ



METROPOLITAN
EXPO EXHIBITION CENTRE
ΔΙΕΘΝΕΣ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΒΕΝΙΖΕΛΟΣ - ΑΘΗΝΑ

- Ειδικό αφιέρωμα

Delicatessen shop

- Θεματική ενότητα

Grill corner
Προϊόντα & εξοπλισμοί

ΟΛΗ Η ΑΓΟΡΑ ΚΡΕΑΤΟΣ,
ΠΟΥΛΕΡΙΚΩΝ, ΑΛΛΑΝΤΙΚΩΝ,
ΚΡΕΑΤΟΣΚΕΥΑΣΜΑΤΩΝ & ΕΞΟΠΛΙΣΜΩΝ,
ΣΕ ΕΝΑ ΕΚΘΕΣΙΑΚΟ, ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ
& ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΓΕΓΟΝΟΣ

ΤΟ ΚΡΕΑΣ ΣΤΑ ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΤΟΥ!
Προϊόντα - Τεχνολογίες- Εξοπλισμός - Αγορές

Διοργάνωση

o.mindcreatives
ADVERTISING • PUBLICATIONS • TRADE SHOWS • PRODUCTIONS

MEAT
PLACE
dedicated to connect people, places



Υπό την Αιγίδα του Υπουργείου
Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων

www.meatdays.gr

MEAT DAYS το νέο σημείο συνάντησης της αγοράς Κρέατος

Δυναμικό ξεκίνημα το 2012!

Τα Meat Days 2012 ήρθαν και κάλυψαν το κενό της απουσίας ενός σημείου συνάντησης, όπου το κρέας και τα προϊόντα του θα βρίσκονται στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος.

- Το εξειδικευμένο περιοδικό Meat Place και η έμπειρη ομάδα της o.mind Creatives δημιούργησαν ένα νέο event, για να δώσουν στον κλάδο τη δυνατότητα να προβάλλει θετικά το προϊόν του, ενημερώνοντας τόσο τους επαγγελματίες όσο και τους καταναλωτές για όλους τους κλάδους που δραστηριοποιούνται στον τομέα του κρέατος και των προϊόντων του. Με δυναμικό ξεκίνημα το Σεπτέμβριο του 2012, το εκθεσιακό πολύ-γεγονός Meat Days γνώρισε μεγάλη επιτυχία και αναδείχθηκε σε κορυφαίο διεθνούς εμβέλειας γεγονός, όπου όλες οι εμπορικές και επιστημονικές πληροφορίες συγκεντρώθηκαν μαζί με τις τεχνολογικές και καινοτόμες λύσεις.
- Ένα πολύ-γεγονός, όπου οι άνθρωποι της αγοράς του κρέατος, των πουλερικών, των αλλαντικών και των κρεατοσκευασμάτων συναντήθηκαν με τους ειδικούς όχι μόνο από την Ελλάδα, αλλά και από το εξωτερικό. 6.100 εμπορικοί επισκέπτες και 100 εκθέτες, από όλη την Ελλάδα, την Κύπρο και το εξωτερικό συγκεντρώθηκαν στο 3μερο event για να ενημερωθούν για προϊόντα κρέατος, τεχνολογίες παραγωγής και συσκευασίας, νέους εξοπλισμούς για καταστήματα και βιομηχανίες κρέατος, αλλά και να συζητήσουν για τις προοπτικές του κλάδου.
- Η αγορά του κρέατος, των πουλερικών και των σκευασμάτων απέκτησε πλέον ένα κεντρικό σημείο αναφοράς. Η γνώση και η εμπειρία του περιοδικού και των στελεχών της εταιρείας εγγυώνται την μεγαλύτερη επιτυχία και της δεύτερης διοργάνωσης, ενός διεθνούς γεγονότος αντάξιου του ειδικού βάρους που κατέχει ο κλάδος στην ελληνική οικονομία. Το νέο σημείο συνάντησης της αγοράς είναι το φθινόπωρο του 2013!



Επισκεψιμότητα Meat Days 2012

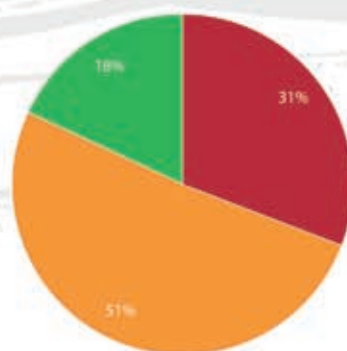
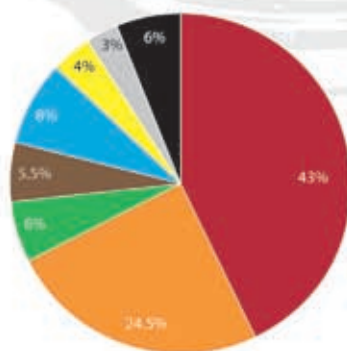
Κατηγορίες επισκεπτών ανά κατηγορία δραστηριότητας

2.600	Κρεοπωλεία	43%
1.500	Ψητοπωλεία - εστιατόρια	24,5%
350	Εμπόριο κρέατος & εκτροφή	6%
320	Εταιρείες επεξεργασίας και τυποποίησης	5,5%
500	Εμπορικές εταιρείες με εξοπλισμούς	8%
250	Ξενοδοχεία & εταιρείες catering	4%
200	Επιστήμονες (κτηνίατροι, ζωοτέχνες, τεχνολόγοι τροφίμων)	3%
380	Διάφορα επαγγέλματα, υπηρεσίες	6%

Επισκεψιμότητα ανά ημέρα

Σάββατο	1.900 επισκέπτες	31%
Κυριακή	3.100 επισκέπτες	51%
Δευτέρα	1.100 επισκέπτες	18%

Σύνολο: 6.100 εμπορικοί επισκέπτες





MEAT DAYS 2013 μεγαλύτερη & πληρέστερη

Μεγάλο ενδιαφέρον από παραγωγούς & εμπόρους

Μετά την επιτυχία της πρώτης διοργάνωσης το φθινόπωρο του 2012, τα Meat Days 2013 αναμένεται να συγκεντρώσουν μεγαλύτερο αριθμό συμμετοχών.

- Εκθέτες από τον κλάδο του κρέατος έχουν δείξει μεγάλο ενδιαφέρον να συμμετάσχουν και να έρθουν σε άμεση επαφή με την αγορά μέσω της έκθεσης.
- Έμποροι, Έλληνες παραγωγοί κρεατοσκευασμάτων, αλλαντοποιεία και κτηνοτροφικές μονάδες αναμένεται να αποτελέσουν το επίκεντρο στα επόμενα Meat Days του 2013.
- Σε αυτή τη νέα προοπτική του κλάδου και της ανάδειξης των Ελλήνων παραγωγών σας καλούμε να συμμετάσχετε ενεργά στα Meat Days 2013 και να επικοινωνήσετε δυναμικά τα προϊόντα σας και την εταιρική σας ταυτότητα.
- Με μεγάλη συμμετοχή εκθετών από όλη την Ελλάδα αλλά και επιχειρήσεις από το εξωτερικό, η πληρότητα της έκθεσης σε κατηγορίες εκθεμάτων κρέατος και εξοπλισμού θα είναι πολύ μεγαλύτερη το 2013. Ο στόχος της διοργάνωσης, ο οποίος είναι να αποτελέσουν τα Meat Days 2013 το επίκεντρο για την αγορά και να φέρουν σε επαφή προμηθευτές και πελάτες, είναι περισσότερο εφικτός από ποτέ.
- Δηλώστε συμμετοχή για να έχετε καλύτερες "Meat Days" για τις επιχειρήσεις σας.

- Εκτίμηση επισκεψιμότητας MEAT DAYS 2013: **10.000 επαγγελματίες**



Δείτε το Video της έκθεσης
"MEAT DAYS 2012" στο You Tube



Επισκέπτες των Meat Days

Τα Meat Days 2013 έχουν στόχο να προσελκύσουν όλους τους επαγγελματίες που ασχολούνται με το κρέας και συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τη συγκεκριμένη αγορά

Οι εκθέτες και τα προϊόντα που θα παρουσιαστούν, τα σεμινάρια και οι ημερίδες που θα πραγματοποιήσει η διοργανώτρια εταιρεία, καθώς και οι επιδείξεις και οι δεξιοτεχνίες που θα διοργανώσουν τα σωματεία και οι σχολές θα αποτελέσουν μοναδική ευκαιρία για ειδικούς που επαγγελματικά ασχολούνται με την αγορά, ως:

- Αντιπρόσωποι, εισαγωγείς, έμποροι κρέατος, πουλερικών και ζώων ζώνων.
- Έμποροι λιανικής: κρεοπωλεία, αλυσίδες super market, παντοπωλεία delicatessen.
- Στελέχη και επιχειρηματίες της μαζικής εστίασης: εστιατόρια, ψητοπωλεία, εταιρείες catering, ξενοδοχεία, κ.λπ. (τμήματα εφοδιασμού προϊόντων κρέατος και πουλερικών, υπεύθυνοι αγορών).
- Παραγωγοί: κτηνοτροφικές και πτηνοτροφικές μονάδες.
- Βιομηχανία: εταιρείες επεξεργασίας και τυποποίησης κρέατος, πουλερικών και σκευασμάτων, αλλαντοβιομηχανίες, σφαγεία, εταιρείες τυποποίησης και συσκευασίας προϊόντων κρέατος.
- Εταιρείες Food Service, εφοδιασμού και διανομής τροφίμων, έμποροι, υπεύθυνοι αποθήκευσης, ψυχρή εφοδιαστική αλυσίδα.
- Επιστήμονες (κτηνίατροι, γεωπόνοι, τεχνολόγοι τροφίμων, χημικοί κ.ά.).
- Εκπαιδευτές, ελεγκτές, επόπτες στους διάφορους φορείς (ΕΦΕΤ, ΕΛΓΟ, Διευθύνσεις Κτηνιατρικής, Διευθύνσεις Εμπορίου, κτηνιατρικές και γεωπονικές σχολές, σχολές τεχνολόγων τροφίμων, σχολές επαγγελματιών κρέατος).
- Τεχνίτες εστίασης, chef, φοιτητές μαγειρικής τέχνης.



Ένας πολύ δυναμικός κλάδος

Α. Το 2011 η αξία των εισαγωγών κρέατος και προϊόντων κρέατος έφθασε το 1,09 δισ. ευρώ

Β. 385 χιλιάδες τόνοι προϊόντων εισήχθησαν βάσει των στατιστικών στοιχείων της ΕΛ. ΣΤΑΤ

Γ. Η αξία των εξαγωγών το 2011 έφθασε τα 57 εκατ. ευρώ ή σε ποσότητα τους 43,2 χιλιάδες τόνους

Δ. Λειτουργούν σχεδόν 300 εργαστήρια επεξεργασίας κρέατος με τον αντίστοιχο κωδικό της Ε.Ε.

Ε. Οι επαγγελματίες κρεοπώλες και τεχνίτες κρέατος ξεπερνούν τις 20.000. Οι έμποροι - εισαγωγείς τις 1.100 εταιρείες σε όλη τη χώρα



Έκθετες και προϊόντα που θα παρουσιαστούν στα Meat Days 2013

Όλη η αγορά δίνει το “παρών”



Στην έκθεση προβάλλονται όλες οι επιχειρήσεις που ασχολούνται στους εξής τομείς:

- Παραγωγή - έμποροι προϊόντων κρέατος, κρεατοσκευασμάτων και αλλαντικών.
- Εμπόριο - διανομή κρέατος, πουλερικών και σκευασμάτων.
- Εκτροφείς βοοειδών και αμνοεριφίων.
- Χοιροτροφικές και πτηνοτροφικές μονάδες.
- Κονικλοτροφία & εκτροφείς θηραμάτων.
- Αντιπρόσωποι κρέατος και πουλερικών.
- Εταιρείες εμπορίας μπαχαρικών, καρυκευμάτων και πρώτων υλών για τη βιομηχανία τροφίμων.
- Διάφορα προϊόντα κρεοπωλείου: Κατεψυγμένα τρόφιμα, παραδοσιακά ζυμαρικά, τυριά, τυποποιημένα προϊόντα.
- Βιομηχανικός εξοπλισμός και μηχανήματα: όπως σφαγιοτεχνικός εξοπλισμός, μηχανήματα επεξεργασίας κρέατος και πουλερικών, μηχανήματα κτηνοτροφικού και πτηνοτροφικού εξοπλισμού.
- Ζωοτροφές, κτηνιατρικά φάρμακα, συμπληρώματα διατροφής ζώων.
- Τεχνολογίες πληροφορικής για λιανική και βιομηχανία, ιχνηλασιμότητα, ποιοτικός έλεγχος, ζυγιστικές - ταμιακές μηχανές, μηχανοργάνωση.
- Μηχανήματα και τεχνολογίες συσκευασίας προϊόντων κρέατος.
- Υλικά συσκευασίας, ταψάκια, τελάρα, κιβώτια, πλαστικές παλέτες κ.ά.
- Εξοπλισμός ψυκτικών μηχανημάτων, βιτρίνες κρεοπωλείων, θάλαμοι ψύξης, τούνελ κατάψυξης, καταγραφικά θερμοκρασίας κ.ά.
- Επιχειρήσεις επαγγελματικού εξοπλισμού καταστημάτων, κιμαδόμηχανές, ζαμπονομηχανές, πάγκοι, μαχαίρια, τοιγκέλια κ.ά.
- Επαγγελματικά οχήματα για μεταφορά υπό ψύξη.
- Εταιρείες πιστοποίησης, καθαρισμού και απολύμανσης, ειδικών συμβούλων.
- Έλεγχος και εποπτεία της αγοράς τροφίμων.
- Εκπαίδευση που σχετίζεται με την αγορά κρέατος (κτηνιατρικές και γεωπονικές σχολές, σχολές τεχνολόγων τροφίμων, σχολές επαγγελματιών κρέατος, σχολές μαγειρικής).

Delicatessen shop

- Έμποροι και παραγωγοί gourmet αλλαντικών.
- Έμποροι και παραγωγοί παραδοσιακών προϊόντων κρέατος.
- Έμποροι, αντιπρόσωποι και παραγωγοί διάφορων προϊόντων για καταστήματα delicatessen.

Grill corner

Προϊόντα & εξοπλισμοί

- Εξοπλισμοί ψητοπωλείου (grill, ψησταριές, πλάτο, γυριέρες, θερμοθάλαμοι, φούρνοι, εξαερισμοί κ.ά.).
- Προϊόντα με βάση το κρέας για τη μαζική εστίαση (κεμπάπ, γύρος, σουβλάκια, μπιφτέκια, κ.λπ).
- Προϊόντα συνοδευτικά για το κρέας (πίτες, πατάτες, σάλτες, λαχανικά κ.ά.).

Κλείστε
έγκαιρα το
εκθεσιακό σας
περίπτερο

Το Εκθεσιακό Κέντρο

Η διοργάνωση των **Meat Days** θα διεξαχθεί στο υπερσύγχρονο εκθεσιακό κέντρο **METROPOLITAN EXPO** στο αεροδρόμιο "Ελ. Βενιζέλος" (τέρμα Αττικής Οδού)

Η έκθεση και οι παράλληλες εκδηλώσεις που θα διεξαχθούν, αποκτούν αίγλη και υψηλά standards με τις δυνατότητες που προσφέρει το εκθεσιακό κέντρο για εκθέτες και επισκέπτες. Το METROPOLITAN EXPO αποτελεί ό,τι πιο σύγχρονο και μοντέρνο υπάρχει σήμερα στην Ελλάδα, συνδυάζοντας μία πληθώρα πλεονεκτημάτων, όπως:

- Υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις και υψηλού επιπέδου παροχές προς εκθέτες και επισκέπτες.
- Εύκολη και άμεση πρόσβαση για επισκέπτες εκτός Αθήνας, με δυνατότητα αυθημερόν επίσκεψης στο εκθεσιακό λόγω μικρής απόστασης από το αεροδρόμιο.
- Σύνδεση με όλα τα μέσα μαζικής μεταφοράς, μετρό, προαστιακός, λεωφορεία για τους επισκέπτες του λεκανοπεδίου Αττικής.
- Άνετο δωρεάν parking.

www.metropolitanexpo.gr



Ημέρες & ώρες λειτουργίας 2-3-4 Νοεμβρίου 2013

• Σάββατο	2 Νοεμβρίου	10:00-20:00
• Κυριακή	3 Νοεμβρίου	10:00-20:00
• Δευτέρα	4 Νοεμβρίου	12:00-20:00

Γενικές παροχές για όλους τους εκθέτες

- Διάθεση των χώρων της έκθεσης (προετοιμασία, λειτουργία, αποξήλωση).
- Δωρεάν parking εκθετών και επισκεπτών.
- Δωρεάν διάθεση προσκλήσεων.
- Αναγνωριστικά καρτελάκια εκθετών.
- Παροχή παλετοφόρων και ανυψωτικών για μεταφορά εκθεμάτων.
- Καθαρισμός των κοινόχρηστων χώρων της έκθεσης, καθημερινώς.
- Φύλαξη των χώρων της έκθεσης από εξειδικευμένη εταιρεία security.
- Πλήρως εξοπλισμένο Ιατρείο με εφημερεύοντα ιατρό.
- Ειδικές τιμές σε συνεργαζόμενα ξενοδοχεία για τους εκθέτες.
- Δωρεάν μετακίνηση με λεωφορεία από και προς τους παρακείμενους σταθμούς Μετρό.

Τιμές - Κόστος συμμετοχής

Ενοικίαση εκθεσιακού χώρου Περίπτερο μίας όψης* (ίχνος εδάφους)

- α. Από 15m² έως 40m²: € 115/m²
- β. Από 41m² έως 80m²: € 110/m²
- γ. Από 81m² έως 120m²: € 105/m²
- δ. Από 120m² και άνω: € 100/m²

*Επιπλέον χρέωση 5€/m² για κάθε όψη

Επιπλέον χρεώσεις:

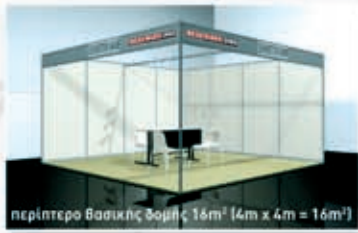
1. Για πλήρη βασική δομή* € 20.00/m²
2. Για μόνο μοκέτα € 5.00/m²
3. Διαχωριστικά πάνελς μελαμίνης € 12,00/m (χρέωση ανά τρέχον μέτρο)

* Στη βασική δομή περιλαμβάνεται πάνελ μελαμίνης χρώματος μπεζ μοκέτα, μετόπη με επιγραφή τον αριθμό περιπτέρου και την επωνυμία της επιχείρησης.

* Σε κάθε περίπτερο βασικής δομής δίνεται: 1 γραφείο, 2 καρέκλες, 1 πρίζα και 1 σποτ φωτισμού των 100W ανά 3m².

Προτάσεις δομής

- Οι εκθέτες που επιθυμούν κάποια από τις τυποποιημένες δομές παρακάτω, επιβαρύνονται με την αντίστοιχη χρέωση για τη διαμόρφωση του περιπτέρου τους.



Βασική δομή

- Στη βασική δομή περιλαμβάνεται πάνελ μελαμίνης χρώματος μπεζ, μετόπη και επιγραφή με τον αριθμό περιπτέρου και την επωνυμία της επιχείρησης (διαστάσεις πάνελ: 0.97m x 2.48m)
- Στα περίπτερα βασικής δομής περιλαμβάνεται ο ακόλουθος εξοπλισμός:
 - 1 γραφείο • 3 καρέκλες • 1 πρίζα • 1 σποτ φωτισμού των 100 W ανά 3m²
- Τιμή **20,00€** ανά m² πλέον ΦΠΑ 23%

Δομή τύπου Business (για stand από 15m²)

- ΛΕΥΚΟ / ΜΠΕΖ / ΜΠΛΕ
- Μοκέτα: Χρώματος γκρι / χρώματος μπεζ / χρώματος μπλε
- Πάνελ: PVC χρώματος λευκό / PVC χρώματος μπεζ / PVC χρώματος μπλε
- Αποθήκη: Διαστάσεων 1.00x1.00m με λευκή πόρτα φυσούνα
- Εξοπλισμός:
 - 3 καθίσματα μπεζ
 - 1 τραπέζι στρογγυλό οξιάς Φ 0.70m
 - 1 σκαμνό μαύρο με πλάτη
 - 1 info desk λευκό / μπεζ / μπλε
 - 1 ραφιέρα 1.03x0.54x2.50m
- Σήμανση:
 - 1 ψηφιακή εκτύπωση 1.00x2.50m σε αυτοκόλλητο βινίλιο
 - 1 ψηφιακή εκτύπωση τοποθετημένη σε pvc σχήματος τραπεζιού
- Ηλεκτρολογικά:
 - 1 προβολέας ιωδίνης 500 watt ή HQI 150 watt / 5m²
 - 1 πρίζα σούκο 0,5KW / 220V.
- Ειδική τιμή για τα Meat Days **50,00€** ανά m² πλέον ΦΠΑ 23%



Δομή τύπου Executive (για stand από 15m²)

- ΛΕΥΚΟ / ΜΠΛΕ
- Μοκέτα: Χρώματος γκρι / χρώματος μπλε
- Πάνελ: PVC χρώματος λευκό / PVC χρώματος μπλε
- Αποθήκη: Διαστάσεων 1.00x1.00m με ανοιγόμενη πόρτα αλουμινίου και κλειδαριά
- Εξοπλισμός:
 - 3 καθίσματα μαύρα δερμάτινα
 - 1 τραπέζι στρογγυλό οξιάς Φ 0.70m
 - 1 σκαμνό μαύρο με πλάτη
 - 1 info desk λευκό / μπλε με πορτάκια διαστάσεων 1.00x0.50x0.90m
- Σήμανση:
 - 1 φωτεινό διαφανοσκόπιο 2.00x0.25x2.50m με γαλακτερά plexiglass και ψηφιακή εκτύπωση
 - 1 ψηφιακή εκτύπωση 1.00x2.50m σε αυτοκόλλητο βινίλιο
 - 1 ψηφιακή εκτύπωση 0.80x0.30m σε PVC
- Ηλεκτρολογικά:
 - 1 προβολέας ιωδίνης 500 watt ή HQI 150 watt / 4m²
 - 1 πρίζα σούκο 0,5KW / 220V.
- Ειδική τιμή για τα Meat Days **59,50€** ανά m² πλέον ΦΠΑ 23%



Οι διοργανωτές

o.mind Creatives

Η εταιρεία o.mind Creatives έχει πολυετή εμπειρία στη διοργάνωση εκθέσεων, συνεδρίων και εκδηλώσεων που απευθύνονται σε στοχευμένο επαγγελματικό κοινό, καθώς και στην εξειδικευμένη επιχειρηματική προβολή και επικοινωνία.

- Η εταιρεία από το 2006 μέχρι και σήμερα διοργανώνει την επαγγελματική έκθεση "ΕΦΟΔΙΑΣΤΙΚΗ ΑΛΥΣΙΔΑ, Μεταποίηση - Συσκευασία - Logistics", καθώς και την έκθεση "MEAT DAYS". Παράλληλα, αλλά και ανεξάρτητα από τις εκθεσιακές διοργανώσεις, η δημιουργία πληθώρας συνεδριακών εκδηλώσεων, σεμιναρίων, επιχειρηματικών συναντήσεων και άλλων ανάλογων εκδηλώσεων εντός και εκτός Αθηνών, έχει κατατάξει την o.mind Creatives σε δημιουργό πετυχημένων επιχειρηματικών και επιστημονικών events.
- Το εξειδικευμένο περιοδικό για την αγορά κρέατος **Meat Place** έχει συνδεθεί με τον κλάδο και έχει συμβάλει στην ανάδειξη του κρέατος ως προϊόν, στη διάχυση της πληροφορίας στη συγκεκριμένη αγορά και στην ενίσχυση των εμπορικών και επιχειρηματικών προσπαθειών. Αποτελεί το συνδέτικό κρίκο ανάμεσα στους επιμέρους τομείς δραστηριότητας του κλάδου, ενώ με τις πρωτοβουλίες που έλαβε μέχρι σήμερα έχει αναβαθμίσει την επικοινωνία και την προβολή του κρέατος.
- Το περιοδικό **Meat Place** αποτελεί έκδοση της o.mind Creatives και κυκλοφορεί από το 2010, ενώ πλαισιώνεται από το ενημερωτικό site www.meatplace.gr και το **Meatplace Newsletter**.



o.mindcreatives
ADVERTISING >> PUBLICATIONS >> TRADE SHOWS >> PRODUCTIONS

MEAT
PLACE
REPORTING THE EXHIBITION AND MEAT

meatplace.gr

Σεμινάρια - Ημερίδες - Διαγωνισμοί

- Σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο στην έκθεση θα διεξαχθούν εκπαιδευτικά σεμινάρια: Τεμαχισμού κρέατος για κρεοπώλες και τεχνίτες κρέατος, σεμινάρια παραγωγής κρεατοσκευσμάτων, επίδειξη διαμόρφωσης βιτρίνας κρεοπωλείου και άλλα σεμινάρια για την εξέλιξη του επαγγέλματος του κρεοπώλη.
- Επίσης θα πραγματοποιηθούν ημερίδες για επίκαιρα θέματα του κλάδου του κρέατος: Νέες υγειονομικές και αγορανομικές διατάξεις, νέος κώδικας τροφίμων, επενδυτικά προγράμματα, ποιοτικός έλεγχος, νέες τεχνολογίες κ.λπ. Επίσης θα γίνουν συζητήσεις για το κρεοπωλείο του αύριο και τους τρόπους εξέλιξης του επαγγέλματος.
- Τέλος σε συνεργασία με τα σωματεία κρεοπωλών και τις σχολές θα πραγματοποιηθούν διαγωνισμοί δεξιότητας, επιδείξεις και άλλες εκδηλώσεις με σκοπό να αποτελέσουν τα Meat Days τη γιορτή του κρέατος.
- Με σύνθημα "το κρέας στα καλύτερά του!" σας καλούμε και εσάς να μας πείτε τις προτάσεις σας και να διοργανώσετε τη δική σας εκδήλωση.

Λεπτομέρειες για τις παράλληλες εκδηλώσεις των *Meat Days* θα βρείτε και στο www.meatdays.gr

Στιγμιότυπα από *Meat Days 2012*





Παράλληλες Εκδηλώσεις στο πλαίσιο των Meat Days



2η Οργανοληπτική Αξιολόγηση Ελληνικών προϊόντων με βάση το κρέας & ελληνικών κρεατοσκευασμάτων

- Μετά την 1η διοργάνωση που έλαβε χώρα στα Meat Days 2012, η διοργάνωση της οργανοληπτικής αξιολόγησης προϊόντων κρέατος, συνεχίζεται και βελτιώνεται επί της διαδικασίας, με σκοπό να αναδείξει τα ελληνικά ποιοτικά προϊόντα κρέατος και να αυξήσει την εμπιστοσύνη των προϊόντων αυτών σε επαγγελματίες και καταναλωτές.
- Η 2η διοργάνωση -έπειτα από την επιτυχία που γνώρισε και το πλήθος των δειγμάτων που έστειλαν οι Έλληνες παραγωγοί (200 δείγματα και 97 βραβεία)- έχει θεσπίσει μία ακόμα πιο έγκυρη και αδιάβλητη διαδικασία και θα πραγματοποιηθεί παράλληλα με την έκθεση Meat Days 2013 σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο.
- Με ειδικά σεμινάρια για τους αξιολογητές που θα διεξαχθούν σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη οι Έλληνες παραγωγοί που επιθυμούν να συμμετέχουν με τα προϊόντα τους στην 2η αξιολόγηση, θα πρέπει υποχρεωτικά να παρακολουθήσουν το σεμινάριο, ώστε να γνωρίζουν στο ακέραιο τη διαδικασία, αλλά και το πώς θα εξεταστούν τα προϊόντα τους.
- Στη διαδικασία αξιολόγησης μπορούν να συμμετέχουν: Βιομηχανίες κρέατος, μικρές μονάδες παραγωγής προϊόντων κρέατος, κρεοπωλεία ακόμα και αλυσίδες εστιατορίων.
Οι βασικές προϋποθέσεις είναι οι εταιρείες αυτές να έχουν νόμιμη άδεια λειτουργίας και άδεια λειτουργίας εργαστηρίου, τα προϊόντα που θα στείλουν για αξιολόγηση να τηρούν τις προδιαγραφές του κώδικα τροφίμων και ποτών και οι επιχειρήσεις να έχουν έδρα την Ελλάδα.

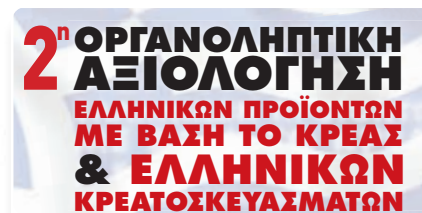
Πληροφορίες για τη διαδικασία της εκδήλωσης αυτής, καθώς και την αίτηση συμμετοχής θα βρείτε στο www.meatdays.gr

Προϊόντα που μπορούν να συμμετέχουν στην αξιολόγηση

Αλλαντικά • Λουκάνικα • Κρεατοσκευάσματα • Παραδοσιακά Προϊόντα



Στιγμιότυπα
από την 1η Αξιολόγηση
στα Meat Days 2012





Πρόγραμμα προβολής των Meat Days

Με δυναμική προβολή και εκμεταλλευόμενοι την τεχνολογία για την προώθηση του event, η έκθεση Meat Days θα μεταφέρει ένα δυναμικό μήνυμα επικοινωνίας προς την τεράστια αγορά που απευθύνεται.

- Τηλεοπτική προβολή σε επιλεγμένα κανάλια.
- Δελτία τύπου σε ενημερωτικές εκπομπές στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο.
- Ραδιοφωνική προβολή σε επιλεγμένους σταθμούς υψηλής ακροαματικότητας σε όλη τη χώρα.
- Outdoor διαφήμιση με γιγαντοαφίσες και καρτολίνες.
- Διαφημιστικές καταχωρήσεις & Δελτία Τύπου σε Εφημερίδες και Κλαδικά Περιοδικά.
- Προβολή μέσω του διαδικτύου, ενημερωτικών Newsletters και social media.
- Προβολή μέσω του περιοδικού Meat Place και άλλων κλαδικών περιοδικών και εφημερίδων.
- Προβολή μέσω του δικτύου καταστημάτων κρεοπωλείων, παντοπωλείων και delicatessen σε όλη την Ελλάδα.
- Προβολή της έκθεσης, με συμμετοχή της διοργανώτριας εταιρείας, σε άλλες κλαδικές εκθέσεις και συνέδρια σε Ελλάδα και εξωτερικό.
- Αποστολή και διανομή 200.000 προσκλήσεων σε κρεοπωλεία, παντοπωλεία, delicatessen, ψητοπωλεία, εστιατόρια κ.λπ.
- Αυτοκόλλητα stickers που θα δοθούν στους εκθέτες για να γνωστοποιούν τη συμμετοχή τους στην έκθεση.



Διεθνής προβολή των Meat Days

Η διεθνής προβολή μιας διοργάνωσης, όπως τα Meat Days, που ενδιαφέρει πολλές γειτονικές και χώρες της κεντρικής Ευρώπης θα επιτευχθεί με τους εξής τρόπους ενημέρωσης ξένων εταιρειών:

- Διαφημιστικές καταχωρήσεις και δελτία τύπου σε ξένα περιοδικά και εφημερίδες.
- Συμμετοχή σε εκθέσεις του εξωτερικού για διάθεση προσκλήσεων, ενημέρωση δυνητικών επισκεπτών.
- Ηλεκτρονική διαφήμιση μέσω newsletters.
- Ενημέρωση μέσω επιμελητηρίων, πρεσβειών και υπουργείου εξωτερικών προς χώρες του εξωτερικού.
- Αποστολή VIP προσκλήσεων σε σημαντικές εταιρείες (αγοραστές, distributors, buyers κ.λπ.) του εξωτερικού και σωματεία ξένων φορέων.
- Direct τηλεφωνήματα σε σημαντικές εταιρείες του εξωτερικού.



find us on...

www.facebook.com/meatplace.gr



Άλλα προϊόντα που θα δείτε στην Έκθεση

Με τις αλλαγές που επιφέρει η νέα υγειονομική και αγορανομική διάταξη, δίνεται η δυνατότητα στα κρεοπωλεία να πωλούν και άλλα προϊόντα εκτός του κρέατος, τυποποιημένα ή μη. Επίσης δίνεται η δυνατότητα να δημιουργήσουν “ζεστή γωνιά” και να πωλούν προϊόντα ψητοπωλείου.

- Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που αποκτούν τα κρεοπωλεία είναι σημαντικό και δημιουργεί ευκαιρίες για όσους μπορούν να επεκτείνουν τη δραστηριότητα των καταστημάτων τους.
- Για το λόγο αυτό θα παρουσιαστούν στην έκθεση και άλλα προϊόντα πέραν του κρέατος τα οποία εντάσσονται στα καταστήματα των κρεοπωλείων και θα προσφέρουν λύσεις και ιδέες στους επισκέπτες.

- Τυροκομικά και γαλακτοκομικά προϊόντα
- Κατεψυγμένα τρόφιμα
- Εξοπλισμοί ψητοπωλείου (φούρνοι, grill, θερμοθάλαμοι, σούβλες)

- Παραδοσιακά ζυμαρικά
- Ποτά, κρασιά, ελαιόλαδο, ελιές

- Χωρίς να αποτελούν τα Meat Days μία γενική έκθεση τροφίμων, παρόλα αυτά θα παρουσιαστούν προϊόντα από τις παραπάνω κατηγορίες τα οποία ενδιαφέρουν τα κρεοπωλεία, παντοπωλεία και τα delicatessen.
- Για τις συγκεκριμένες κατηγορίες τροφίμων έχει προβλεφθεί ειδικός χώρος που θα παρουσιαστούν.

Ειδικές ενότητες στην Έκθεση

- Ειδικό αφιέρωμα:

Delicatessen shop

Αφιέρωμα στα gourmet προϊόντα με έμφαση στα αλλαντικά στο πλαίσιο της έκθεσης.



- Θεματική ενότητα:

Grill corner
Προϊόντα & εξοπλισμοί

Παρουσίαση εξοπλισμών για ψησταριές και “ζεστή γωνιά” και προϊόντα με βάση το κρέας (σουβλάκια, κεμπάπ, γύρος κ.λπ.).



DairyExpo παράλληλη έκθεση

Παράλληλα με την έκθεση MEAT DAYS 2013, θα διεξαχθεί και η 1η έκθεση Γαλακτοκομίας & Τυροκομίας DairyExpo, τις ίδιες ημερομηνίες στο ίδιο εκθεσιακό κέντρο. Πληροφορίες στο www.dairyexpo.gr

DairyExpo.gr

1^η ΕΚΘΕΣΗ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΑΣ & ΤΥΡΟΚΟΜΙΑΣ

2-3-4 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2013

METROPOLITAN EXPO



Διοργάνωση

o.mindcreatives
ADVERTISING >> PUBLICATIONS >> TRADE SHOWS >> PRODUCTIONS

Βουλιαγμένης & Κάρπου 33, 11631 Ν. Κόσμος, Αθήνα
Τ: 210-9010040 • F: 210-9010041 • info@omind.gr • www.omind.gr

Βρείτε την Έκθεση Meat Days στο...

