



4/10/2012

«**EXPO COM** –
 ()», *1*
2012, « »
 .
 ,
 .
 ,
 2012
26 *2012*
 21
 .
 :

1. μ
2. μ μ
3. μ μ
4. μ

5. μ
6. μ .

, μ ,
 μ - .
 μ , « »
 μ μ ,
 μ μ , μ .
 μ , 2012, μ μ
 μ forum,
 μ , μ μ
 .
 μ μ μ μ μ μ μ
 μ μ , μ μ μ
 ,
 μ μ μ
 μ .

μ

Βοιωτία 2012

21-26
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2012

1^η Εμπορική Παραγωγική Ενεργειακή & ΕΚΘΕΣΗ



ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

ΤΟΠΟΣ	ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ UNICOT ΔΙΑΣΤΑΥΡΩΣΗ ΛΙΒΑΔΕΙΑΣ - ΟΡΧΟΜΕΝΟΥ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	ΤΕΤΑΡΤΗ 21/11/2012 - ΔΕΥΤΕΡΑ 26/11/2012 ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ 6 ΗΜΕΡΕΣ
ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΕΣ 16:30 - 22:00 ΣΑΒΒΑΤΟΚΥΡΙΑΚΑ 11:00 - 22:00
ΕΓΚΑΙΝΙΑ	ΤΕΤΑΡΤΗ 21/11/2012 Παρουσία Τοπικών Αρχών, Επισήμων & Προσκεκλημένων
ΕΚΘΕΜΑΤΑ	ΕΝΕΡΓΕΙΑ: Φωτοβολταϊκά Υγραέριο Κίνηση Αιολική Ενέργεια Βιομάζα κλπ Κουφώματα: Ξύλινα Συνθετικά Αλουμινίου Γκαραζόπορτες Θωρακισμένες Πόρτες Διακόσμηση Εσωτερικού - Εξωτερικού Χώρου Έπιπλα Έπιπλα Κουζίνας Έπιπλα Κήπου Είδη Υγιεινής Ψύξη - Θέρμανση Κλιματισμός Ηλεκτρικές Συσκευές Φωτιστικά Τζάκια Κινητή Τηλεφωνία Τέντες Λευκά Είδη Μοκέτες Χαλιά Στρώματα Μάρμαρα Χρώματα Μονωτικά Οικοδομικά Υλικά Είδη Κιγκαλερίας Συστήματα Ασφαλείας Εκδόσεις Η/Υ Είδη Οικιακής Χρήσης Εταιρείες Παροχής Υπηρεσιών Επαγγελματικός Εξοπλισμός Τρόφιμα Ποτά Βιομηχανικά Προϊόντα Αγροτικά Προϊόντα Auto - Moto κ.α.
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	<ul style="list-style-type: none"> ● ΣΤΑ Μ.Μ.Ε. ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ● ΥΠΑΙΘΡΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ (ΑΦΙΣΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΠΑΝΟ ΤΑΜΠΛΟ ΦΕΪΓ ΒΟΛΑΝ) ● ΔΙΑΝΟΜΗ (ΑΠΟΣΤΟΛΗ ΠΡΟΣΚΛΗΣΕΩΝ) ● ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ ● ΑΠΟΣΤΟΛΗ NEWSLETTER ● ΜΕΣΩ ΤΗΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ (www.expvniotia.gr) ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ
ΠΑΡΑΔΟΣΗ STAND	3 ΗΜΕΡΕΣ ΠΡΙΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΝΑΡΞΗ ΤΗΣ ΕΚΘΕΣΗΣ
ΕΝΟΙΚΙΟ ΧΩΡΟΥ	<p>έως 24 τ.μ. 55€/m² από 25 τ.μ. 50€/m² από 65 τ.μ. 45€/m²</p> <p>Με όλες τις παροχές που αναγράφονται στην δήλωση συμμετοχής</p>
ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ	40% Προκαταβολή. Εξόφληση με την παράδοση του εκθεσιακού Stand
ΕΚΘΕΤΕΣ	Κρατικοί ή Ιδιωτικοί Φορείς Δημόσιες Υπηρεσίες & Οργανισμοί Βιομηχανίες Βιοτέχνες Έμποροι Επαγγελματίες
ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	Καταναλωτές Επαγγελματίες Βιοτέχνες Έμποροι
ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ	ΔΩΡΕΑΝ Παραχώρηση στους εκθέτες για την διεξαγωγή Παράλληλων Εκδηλώσεων.
ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΕΚΘΕΤΩΝ	Θα Δίνεται ΔΩΡΕΑΝ σε όλους τους επισκέπτες κατά την είσοδο τους στην Έκθεση

Για πληροφορίες και δηλώσεις συμμετοχής στα τηλέφωνα:

Επιμελητήριο Βοιωτίας: Λ. Κουτσοπετάλλου 1, 32100, Λιβαδειά, Τηλ.: 22610 28281 | Fax: 22610 21347

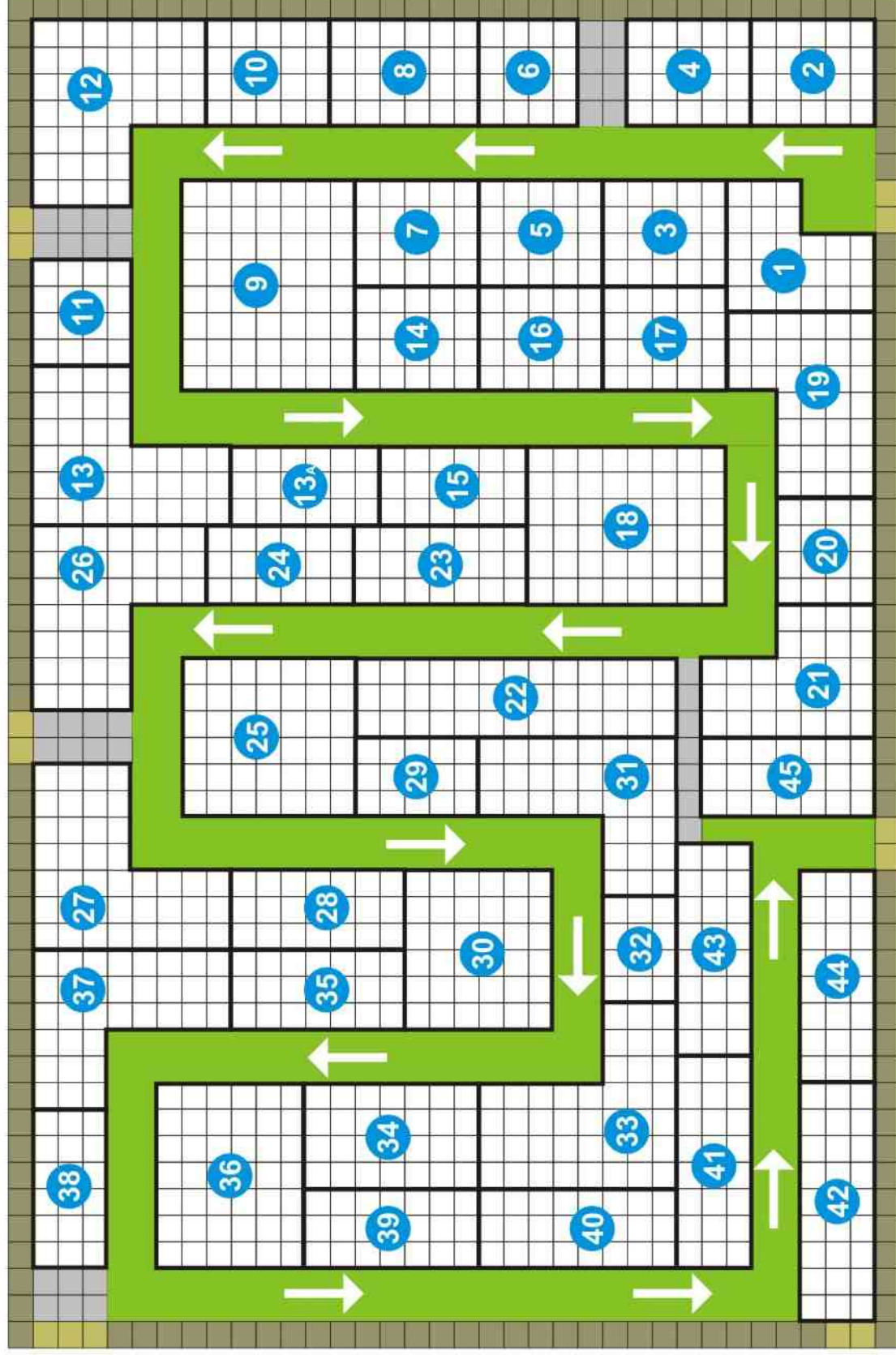
Σοφοκλής Μποτονάκης: 6942 020259

Χρόνης Ινιωτάκης: 6974 424053

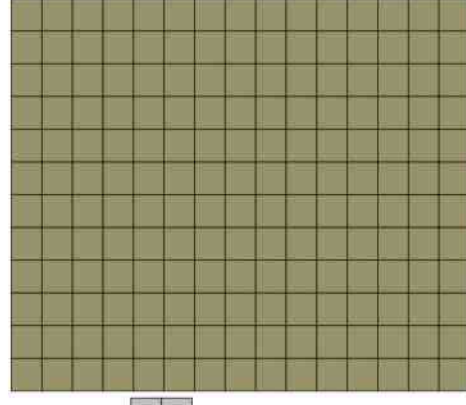
Βοιωτία
2012

21-26 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2012

1^η Εμπορική
Παραγωγική &
Ενεργειακή
ΕΚΘΕΣΗ



ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΣ
ΧΩΡΟΣ



ΕΙΣΟΔΟΣ

ΕΙΣΟΔΟΣ



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

1^η Εμπορική
Παραγωγική
Ενεργειακή &
ΕΚΘΕΣΗ

Βοιωτία
2012

21-26

2012 -

:

-EXPO COM &

:		
:		
:	:	:
:	:	:
:	FAX:	
e-mail:	:	:
:	:	:
:	:	:

:
:
:
μ stand:
:

(.μ. 4x4 5x3)				
	Ä/	Ä
24 μ	55			
25 μ 64 μ	50			
65 .μ. &	45			
μ μ . . . 23%				
. . .				
	40%			
	1.000 Ä			
	2.000 Ä			

3 , μ : μ , μ μ μ , μ , 1 , 1 ,
μ : , , μ , , W.C.
μμ : , .

ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗ



ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΤΑΛΟΓΟΥ ΕΚΘΕΤΩΝ

- ΔΙΑΣΤΑΣΗ 17X24 cm
- ΧΑΡΤΙ ILLUSTRATION 150γρ.
- ΤΙΡΑΖ: 3000ΤΜΧ
- ΕΚΤΥΠΩΣΗ: 4ΧΡΩΜΙΑ

Μαρκάρετε με ✓
το αντίστοιχο τετραγωνάκι
τη διαφημιστική καταχώρηση
που επιθυμείτε.

ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ

ΤΙΜΟΚΑΤΑΛΟΓΟΣ

ΣΑΛΟΝΙ (4ΧΡΩΜΙΑ) 34X24 cm	<input type="checkbox"/>	300 €
ΟΠΙΣΘΟΦΥΛΛΟ (4ΧΡΩΜΙΑ) 17X24 cm	<input type="checkbox"/>	350 €
1η ΣΕΛΙΔΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ (4ΧΡΩΜΙΑ) 17X24 cm	<input type="checkbox"/>	250 €
ΣΕΛΙΔΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ (4ΧΡΩΜΙΑ) 17X24 cm	<input type="checkbox"/>	180 €
1/2 ΣΕΛΙΔΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ (4ΧΡΩΜΙΑ) 17X12 cm	<input type="checkbox"/>	120 €
1/4 ΣΕΛΙΔΑ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ (4ΧΡΩΜΙΑ) 8,5X12 cm	<input type="checkbox"/>	80 €

ΠΡΟΣΦΟΡΑ 20%

μόνο για τους εκθέτες ΕΚΠΤΩΣΗ

Για την εκτύπωση της καταχώρησης απαιτείται αρχείο σε ψηφιακή μορφή. Η εντολή διαφήμισης (το δοκίμιο εάν υπάρχει) πρέπει να παραδοθούν το αργότερο 10 ημέρες πριν από την έναρξη της έκθεσης.

ΠΟΣΟ	€
ΕΚΠΤΩΣΗ 20%	€
ΦΠΑ 23%	€
ΣΥΝΟΛΟ	€

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ

Σφραγίδα - Υπογραφή

ΤΙ ΚΕΡΑΙΖΩ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΟΥ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ

Η εμπορική έκθεση είναι ο τόπος συνάντησης της προσφοράς με τη ζήτηση. Γι' αυτό και όπως επιχειρηματίας παραιτηθεί από αυτή πρακτικά υποθηκεύει το μέλλον του.

Η εμπορική έκθεση είναι ο φθηνότερος και αποτελεσματικός τρόπος μέσω του οποίου με μικρό κόστος και ελάχιστο χρόνο κάθε επιχειρηματίας μπορεί να προβληθεί – να αναδειχθεί στην περιοχή του πρακτικά δηλαδή να προβάλλει το κύρος της επιχείρησής του αυτό που κάνει τη διαφορά από όλα τα άλλα μέσα επικοινωνίας με την αγορά είναι η πρόσωπο με πρόσωπο επαφή με εν ενεργεία πελάτες αλλά και δυνητικούς πελάτες.

Η Έκθεση ΒΟΙΩΤΙΑ 2012 μου δίνει τη δυνατότητα

1. Να έρθω σε επαφή με συγκεκριμένο κοινό-στόχο και να το πληροφορήσω για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρω
2. Να ενημερώσω για τις ειδικές τιμές που θα υπάρχουν κατά την διάρκεια της έκθεσης.
3. Να συναντηθώ με υπάρχοντες συνεργάτες ή πελάτες και να βελτιώσω περαιτέρω τις μεταξύ μας επαγγελματικές σχέσεις
4. Να ανανεώσω ή να ενδυναμώσω την εταιρική μου εικόνα.
5. Να προκαλέσω το ενδιαφέρον και την επίσκεψη στο περίπτερό μου του ίδιου του αγοραστή. Ο επισκέπτης της έκθεσης είναι δυναμικός και όχι παθητικός δέκτης της πώλησης και των λοιπών μηνυμάτων του μίγματος μάρκετινγκ που χρησιμοποιεί η επιχείρηση.
6. Να αναδείξω όλες τις δυνατότητες των προϊόντων μου και τα οφέλη που προκύπτουν για τον αγοραστή, καθώς οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να τα δουν, πιθανόν να τα αγγίξουν ή να τα δοκιμάσουν, να ζητήσουν πρόσθετες πληροφορίες και να συγκρίνουν.
7. Να έρθω σε απ' ευθείας επαφή με τον άμεσο αγοραστή των προϊόντων ή υπηρεσιών μου και να αξιοποιήσω τη δύναμη της πειθούς κατά την πρόσωπο με πρόσωπο διαδικασία της πώλησης. Η Έκθεση λειτουργεί ως ένα ουδέτερο περιβάλλον πώλησης με συνέπεια ο επισκέπτης να μην αισθάνεται την πίεση να αγοράσει και δεν αναπτύσσει ιδιαίτερες άμυνες. Γι' αυτό και αντίστοιχες διοργανώσεις θεωρούνται ως οι καλύτερες ευκαιρίες για τη δημιουργία σχέσης με νέους πελάτες.
8. Να βρω τα σημεία που υπερτερώ του ανταγωνισμού και να τα εκμεταλλευτώ ανάλογα.
9. Να συγκεντρώσω πολύτιμες πληροφορίες για την εικόνα που το κοινό έχει για την επιχείρησή μου και να προβώ σε διορθωτικές ενέργειες, αν αυτό κριθεί απαραίτητο στη συνέχεια.
10. Να έχω τα οφέλη συμμετοχής και προβολής μου στο Διαδίκτυο μέσω του site της Έκθεσης.
11. Να είμαι παρών σε μια επαγγελματική συγκέντρωση των πλέον αξιόλογων και σύγχρονων επιχειρήσεων της περιφέρειας.