



γωνιά γαστρονομίας

γωνιά



γαστρονομίας

Ελλάδα...του κόσμου οι γεύσεις!





Ένας τρόπος συνάντησης των Ελλήνων
Παραγωγών και της Ελληνικής
Γαστρονομίας στη Διεθνή Έκθεση
Θεσσαλονίκης, στο Περίπτερο **14**, από τις
7 έως τις **15** Σεπτεμβρίου.

Η «Γωνιά Γαστρονομίας» έχει στόχο να
αναδείξει γεύσεις και προϊόντα κυρίως της
Ελληνικής γης στο ευρύ κοινό. Επίσης, να
ενισχύσει τις συνεργασίες μεταξύ των
παραγωγών αλλά και να δημιουργήσει νέες.

Η «Γωνιά Γαστρονομίας» διοργανώνεται
από τη **ΔΕΘ – Helexpo A.E.** και τη
Butterfly Communication με στόχο να
βοηθήσει τους παραγωγούς και όλους όσους
ασχολούνται στο χώρο της επεξεργασίας
τροφίμων αλλά και της εστίασης να
συμμετάσχουν σε μια διοργάνωση που
προβάλλει την Ελληνική γαστρονομία,
συνδυάζοντας τη γευστική μας παράδοση
με τη σύγχρονη κουζίνα.





Με επίκεντρο τον Έλληνα παραγωγό θα πραγματοποιηθούν μια σειρά από εκδηλώσεις και **events** που θα προωθούν τις Ελληνικές γεύσεις και τα προϊόντα σε όλους τους επισκέπτες αλλά και τον εμπορικό κόσμο της χώρας και του εξωτερικού, στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης.

Στόχοι της διοργάνωσης:

- Να προβάλλει και να προωθήσει τη σύγχρονη ελληνική παραγωγή και γαστρονομία
- Να δώσει ευκαιρίες συνάντησης παραγωγών και φορέων με Έλληνες και ξένους επισκέπτες, αλλά και με όσους ανήκουν στο χώρο της γαστρονομίας και της εστίασης
- Να αναδείξει νέα προϊόντα και υπηρεσίες στο χώρο της γαστρονομίας
- Να δημιουργήσει ένα νέο θεσμό, μια μεγάλη γαστρονομική γιορτή όπου ο απλός επισκέπτης θα έχει την ευκαιρία να γνωρίσει, να γευτεί και να αγοράσει τα προϊόντα που προβάλλονται





Πρόγραμμα Εκδηλώσεων

- Εκδηλώσεις γευσιγνωσίας
- **Events** Μαγειρικής
- Θεματικά αφιερώματα σε Ελληνικές γεύσεις και προϊόντα

Στόχος των εκδηλώσεων είναι να δοθεί η δυνατότητα στο ευρύ αλλά και στο εξειδικευμένο κοινό να γνωρίσει και να δοκιμάσει νέα προϊόντα και ξεχωριστές γεύσεις καθώς και να δημιουργήσει και να επεκτείνει συνεργασίες

Επισκεψιμότητα Ημερών Γαστρονομίας

Περισσότεροι από **200.000** επισκέπτες αναμένεται να επισκεφτούν την **78η Δ.Ε.Θ.** καθώς αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους και πιο έμπειρους φορείς στη διοργάνωση εκθέσεων στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.





Προφίλ επισκεπτών:

- Ευρύ κοινό
- **Opinion Leaders** και δημοσιογράφοι ηλεκτρονικών & έντυπων μέσων επικοινωνίας
- Φορείς σχετικοί με τη γαστρονομία και την επιχειρηματικότητα
- Επιχειρηματίες από τους χώρους της εστίασης, γαστρονομίας, παραγωγής
- Επιστήμονες του κλάδου διατροφολογίας
- Ξένοι επισκέπτες που θα επισκεφτούν την **78η Δ.Ε.Θ.**

Διαφημιστική Προβολή Διοργάνωσης

Το πλάνο επικοινωνίας της διοργάνωσης συμπεριλαμβάνεται στο γενικότερο πλάνο προβολής της **78ης Δ.Ε.Θ.** με υπαίθρια, έντυπη και ηλεκτρονική διαφήμιση σε ΜΜΕ, σε Πανελλαδικό και τοπικό επίπεδο, αλλά και στο εξωτερικό. Επιπλέον, θα υλοποιηθούν:

- Δελτία Τύπου σε έντυπα ειδικού τύπου και στο διαδίκτυο
- **Social Media**
- **Radio Spots** κατά τη διάρκεια της έκθεσης μέσα στον εκθεσιακό χώρο
- Έντυπο που θα διανέμεται στις εισόδους της **78ης Δ.Ε.Θ.** καθ' όλη τη διάρκειά της
- Προσκλήσεις σε διακεκριμένους ανθρώπους από το χώρο της γαστρονομίας





Πλεονεκτήματα Συμμετοχής

- Γευστικές δοκιμές προϊόντων κάθε εκθέτη
- Λιανική και χονδρική πώληση
- Παροχή προσκλήσεων σε κάθε εκθέτη προς διάθεση σε τρίτους

Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα

- Διεξαγωγή της διοργάνωσης στα πλαίσια της **78ης ΔΕΘ**, μίας από τις μεγαλύτερες και σημαντικότερες εκθέσεις στην Ελλάδα και πολύ γνωστή στο εξωτερικό
- Υψηλός αριθμός επισκεπτών, λόγω της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης και των παράλληλων εκδηλώσεων της
- Προβολή μέσω ποικίλλων προωθητικών ενεργειών



