Greek FESTIVAL IN CHINA

Greek Festival in China & Exhibtion

Το Ελληνικό Φεστιβάλ στην Γκουαντζού της Κίνας είναι μία πρωτοβουλία:

- του **Ελληνικού Προξενείου στην Γκουαντζού**
- της **Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ**
- του **Westin Pazhou** ξενοδοχείου της Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc
- του **Ελληνο-Κινεζικού Επιμελητηρίου**
- της **Erasmus S.A.** εταιρείας διοργάνωσης συνεδρίων και εκθέσεων.

Διάρκεια

- Φεστιβάλ: **28 Νοεμβρίου - 08 Δεκεμβρίου 2013**
- Έκθεση: **30 Νοεμβρίου – 2 Δεκεμβρίου 2013**

Εκδηλώσεις

- **διαλέξεις για τη Μεσογειακή διατροφή, τον τουρισμό στην Ελλάδα,**
- **έκθεση φωτογραφίας και ελληνικού design,**
- **εικονική βόλτα στο μουσείο της Ακρόπολης,**
- **εκλεκτά πιάτα Ελληνική κουζίνας σε ένα από τα εστιατόρια του ξενοδοχείου Westin Pazhou, από διάσημο Έλληνα σεφ.**

Σκοπός

Η **τριήμερη εμπορική έκθεση ελληνικών προϊόντων και υπηρεσιών, που πραγματοποιείται στο πλαίσιο του φεστιβάλ**, σκοπό έχει να:

- **αποτελέσει την ιδανική πλατφόρμα για τη σύναψη εμπορικών συμφωνιών**
- **διευρύνει επιχειρηματικές συνεργασίες**
- **αυξήσει τις ελληνικές εξαγωγές από Ελλάδα προς Κίνα**

Κοινό

Το φεστιβάλ και την έκθεση θα παραβρεθούν πάνω από 200 επιχειρηματικά και κυβερνητικά στελέχη από:

- **τη βιομηχανία τροφίμων και ποτών**
- **το εμπόριο**
- **τον τουρισμό**
- **τους κυβερνητικούς φορείς**

Παροχές Εκθέτη

Οι παροχές εκθέτη, όπως θα τις βρείτε παρακάτω, έχουν διαμορφωθεί για να εξασφαλίσουν την αποτελεσματικότητα των στόχων σας:

- **Για να προωθήσετε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας στη μεγαλύτερη αναπτυσσόμενη αγορά διεθνώς, συναντώντας επιλεγμένους αγοραστές.**
- **Για να αξιοποιήσετε την τρέχουσα ζήτηση ελληνικών προϊόντων στην Κίνα και να προετοιμάσετε την είσοδό σας στην Κινεζική αγορά.**
- **Για να εδραιώσετε επιχειρηματικές συνεργασίες και εμπορικές συμφωνίες.**

Στοιχεία Επικοινωνίας

Επικοινωνήσετε μαζί μας για περαιτέρω πληροφορίες, διευκρινίσεις και ευέλικτα πακέτα παροχών εκθέτη σχετικά με την παρουσία σας στην έκθεση στο τηλέφωνο **210 7414733** και email **info@greekfestival-in-china.gr**

Ημερίδα από την Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ

Στρατηγικός Σχεδιασμός για την Είσοδο στην Κινεζική Αγορά

Οι εμπορικές σχέσεις Ελλάδας και Κίνας ακολουθούν σταθερά θετική τροχιά το τελευταίο διάστημα. Εντούτοις, η μοναδική αυτή ευκαιρία των ελλήνων εξαγωγέων να τοποθετήσουν τα προϊόντα τους στα κινέζικα ράφια δεν είναι εύκολη υπόθεση. Σ' αυτό το πλαίσιο η **Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ** βρισκόμενη πάντα στο πλευρό του Έλληνα επιχειρηματία, δίδει την αιγίδα της σε μια Ημερίδα προετοιμασίας των συμμετεχόντων εκθετών με στόχο την υποβοήθησή τους για την επίτευξη των βασικών στόχων της συμμετοχής τους στο **Greek Festival in China**.

Στην Ημερίδα θα καλυφθούν από διακεκριμένους καθηγητές Μάρκετινγκ και μέλη της Ελληνικής Ακαδημίας Μάρκετινγκ οι εξής θεματικές ενότητες :

- Οι ιδιαιτερότητες κινεζικής αγοράς
- Οι ιδιαίτερες δυσκολίες αλλά και τα προβλήματα στην επικοινωνία, που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις στη διείσδυσή τους στην κινεζική αγορά.
- Οι ιδιαίτερες απαιτήσεις των εισαγωγέων από τα ελληνικά προϊόντα
- Οι ενέργειες Μάρκετινγκ των Ελλήνων Εξαγωγέων προκειμένου να επιτύχουν τους στόχους τους στην Κινεζική αγορά
- Οι μέθοδοι προσέγγισης του Κινέζου επιχειρηματία, της Κινεζικής αγοράς,
- Οι μέθοδοι προώθησης και προβολής των ελληνικών προϊόντων στη Κινεζική αγορά.
- Θα παρουσιαστεί έρευνα για την Κινέζικη Αγορά Τροφίμων του Τμήματος Οργάνωσης και Διοίκησης του Πανεπιστημίου Πειραιώς : **«Ανάλυση του Κλάδου Τροφίμων της Κίνας και Στρατηγικές Μάρκετινγκ για διείσδυση των ελληνικών τροφίμων στην αγορά της Κίνας»** (Επιστημονική Επιμέλεια: Δρ. Μάρκος Τσόγκας, Λέκτορας Διεθνούς Μάρκετινγκ, & Δρ. Γεωργία Ζούνη, Ερευνήτρια Μάρκετινγκ)

Η συμμετοχή των εκθετών του **Greek Festival in China** στην Ημερίδα είναι δωρεάν.

ΠΑΡΟΧΕΣ ΕΚΘΕΤΗ €4.000	
Περίπτερο (κατασκευής διοργανωτή με το εταιρικό σας λογότυπο. Παρακαλούμε δείτε την εικόνα παρακάτω.)	*
Λογότυπο στο Website	*
Λογότυπο σε email campaign	*
Εταιρικό προφίλ στο Website	*
Λίστα συμμετεχόντων μετά την πραγματοποίηση της έκθεσης	*
Πρόσκληση για την Τελετή Έναρξης	*
Έκδοση VISA	*
Αεροπορικά & Διαμονή (4 διανυκτερεύσεις για ένα άτομο)	*
Ημερίδα της Ελληνική Ακαδημία Μάρκετινγκ 'Στρατηγικός Σχεδιασμός για την είσοδο στην Κινεζική Αγορά' (Παρακαλούμε βρείτε τις λεπτομέρειες παρακάτω.)	*
Κόστος Ταξιδιωτικών για κάθε επιπλέον άτομο	€850
Κόστος Διαμονής ανά άτομο ανά επιπλέον μέρα	€150

Τα παραπάνω κόστη δεν συμπεριλαμβάνουν το ΦΠΑ 23%.

ΦΟΡΜΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ
ΧΟΡΗΓΟΥ- ΕΚΘΕΤΗ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ: _____
Επάγγελμα/Δραστηριότητα: _____
ΑΦΜ: _____ **ΔΟΥ:** _____
Διεύθυνση: _____
Τηλ.: _____ **Fax:** _____**E-mail:** _____
Ονοματεπώνυμο Υπεύθυνου: _____

ΟΡΟΙ ΠΛΗΡΩΜΗΣ
1η προκαταβολή 50% του συνολικού ποσού με την επιβεβαίωση της χορηγίας.
Εξόφληση με την έκδοση του τιμολογίου.

ΤΡΟΠΟΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ
Με κατάθεση στα παρακάτω στοιχεία λογαριασμού:
ALPHA Τράπεζα, Υποκατάστημα Βενιζέλου, Αθήνα
Αρ. Λογαριασμού: 103-002320-000855, IBAN NUMBER : GR29 0140 1030 0232 0000 255

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΑΚΥΡΩΣΗΣ
Κάθε ακύρωση συμμετοχής πρέπει να γνωστοποιείται εγγράφως στην ERASMUS CONFERENCES TOURS & TRAVEL S.A. Η συμμετοχή μπορεί να ακυρωθεί έως και **δύο (2) μήνες** πριν το Συνέδριο χωρίς καμία οικονομική επιβάρυνση. Πέραν της ημερομηνίας αυτής, καμία ακύρωση δεν θα γίνεται δεκτή και η πληρωμή της χορηγίας ή του περιπτέρου είναι **υποχρεωτική**.
Επιστροφές χρημάτων από ακυρώσεις θα γίνουν μετά το τέλος του Συνεδρίου και εφ' όσον πληρούνται οι παραπάνω όροι ακύρωσης

Παρακαλούμε όπως αποστείλετε την φόρμα υπογεγραμμένη στην Erasmus Conferences Tours & Travel S.A. στο φαξ 210 7257532.

Υπογραφή (Σφραγίδα Εταιρείας) **Ημερομηνία……**