



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΠΕΡΙΠΤΕΡΟ

Αγαπητοί συνεργάτες,

Η εταιρεία **GREAT – Greek Exports and Trade** με χαρά σας προσκαλεί να συμμετέχετε στη **Δ.Ε. PLMA – “World of Private Label”**, στις 19-20 Μαΐου 2015 στο Άμστερνταμ, Ολλανδία, σε μια διοργάνωση με υψηλά standards από την εταιρεία μας. Η έκθεση λαμβάνει χώρα στον εκθεσιακό χώρο RAI EXHIBITION CENTER και θεωρείται η σημαντικότερη παγκοσμίως διεθνής έκθεση στον τομέα της Ιδιωτικής ετικέτας.

ΠΡΟΦΙΛ ΕΚΘΕΣΗΣ – ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ

Η Δ.Ε. PLMA – “World of Private Label” για σχεδόν 30 χρόνια, αποτελεί το σημείο συνάντησης για τους επαγγελματίες της λιανικής πώλησης και τους παραγωγούς προϊόντων τροφίμων, ποτών, χαρτικών, ειδών υγιεινής και ειδών σούπερ μάρκετ. Η συγκεκριμένη έκθεση δίνει τη δυνατότητα να παρουσιαστούν από τους εκθέτες τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας σ’ένα ευρύ φάσμα υποψήφιων πελατών, να γίνουν εμπορικές επαφές, να συναφθούν νέες συνεργασίες, να συζητηθούν νέες ιδέες και να δημιουργηθούν προϊόντα που εξυπηρετούν την παγκόσμια αγορά. Η σημερινή κατάσταση στην αγορά έχει διαμορφώσει ένα θετικότατο τοπίο για την ιδιωτική ετικέτα. Στην έκθεση συμμετέχουν πάνω από 4.000 εκθέτες από 50 χώρες και την επισκέπτονται πάνω από 11.000 εμπορικοί επισκέπτες από 115 χώρες του κόσμου. Οι εμπορικοί επισκέπτες προέρχονται κατά βάση από το χώρο των σούπερ μάρκετ, hypermarkets, discounters, φαρμακείων και εμπορικών καταστημάτων και είναι υψηλόβαθμα στελέχη των μεγαλύτερων αλυσίδων λιανεμπορίου και χονδρεμπορίου παγκοσμίως. Επίσης, σημαντικοί εισαγωγείς και διανομείς επισκέπτονται την έκθεση.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΒΑΛΛΟΝΤΑΙ

Η έκθεση φιλοξενεί επιτυχώς εταιρείες με προϊόντα που ανήκουν κυρίως σε δύο κατηγορίες:

1. Τρόφιμα – ποτά, φρέσκα προϊόντα και προϊόντα ψυγείου, κατεψυγμένα προϊόντα, έτοιμα ή ημι-έτοιμα φαγητά, συσκευασμένα τρόφιμα, αλκοολούχα ποτά, αναψυκτικά, χυμούς φρούτων, κα.
2. Προϊόντα καθαριότητας σπιτιού, καλλυντικά, είδη υγιεινής και ομορφιάς, χαρτιά, προϊόντα νοικοκυριού, απορρυπαντικά, προϊόντα κήπου, είδη φροντίδας αυτοκινήτου, μπαταρίες, πλαστικά, DIY κατασκευές κα.

Οι συμμετέχοντες πρέπει υποχρεωτικά, να είναι παραγωγοί με διαθεσιμότητα των προϊόντων τους για ιδιωτική ετικέτα.



Η προβολή των προϊόντων γίνεται σε διαφορετικά Halls με σαφή διαχωρισμό σε τρόφιμα (Food section) και μη τρόφιμα (Non food Section). Περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο www.plmainternational.com

ΠΡΩΘΗΤΙΚΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΕΚΘΕΤΕΣ

Στο πλαίσιο της έκθεσης θα λάβουν χώρα ποικίλες προωθητικές ενέργειες που αφορούν στην περαιτέρω προώθηση των προϊόντων σας και για τις οποίες θα έχετε πλήρη ενημέρωση για να τις αξιοποιήσετε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο. Συγκεκριμένα οι ενέργειες είναι:

- **New Product Expo.** Οι εκθέτες μπορούν να προβάλουν τα προϊόντα τους σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο σε κεντρικό σημείο της έκθεσης. Τα προϊόντα που θα συμμετέχουν στην ενέργεια θα επιλεγθούν βάσει της καινοτομίας που τα χαρακτηρίζει.
- **Διαφήμιση στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης.** Οι εκθέτες μπορούν να προσθέσουν στις προωθητικές τους ενέργειες τη διαφήμιση των προϊόντων τους στον επίσημο κατάλογο της έκθεσης, που διανέμεται στους επισκέπτες της έκθεσης και αποτελεί χρήσιμο εργαλείο καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.
- **Προσκλήσεις επισκεπτών.** Οι εκθέτες έχουν τη δυνατότητα να παραγγείλουν online έναν αριθμό προσκλήσεων ελεύθερης εισόδου για τους υπάρχοντες ή δυνητικούς πελάτες τους.
- **Λίστα αγοραστών.** Οι εκθέτες θα λάβουν 30 ημέρες πριν την έκθεση μια λίστα με εγγεγραμμένους αγοραστές λιανικής και χονδρικής για να μπορέσουν να καθορίσουν συναντήσεις κατά τη διάρκεια της έκθεσης. Οι εκθέτες θα λάβουν την επικαιροποιημένη λίστα αγοραστών με την άφιξη τους στην έκθεση.
- **Βραβεία Salute to Excellence Awards.** Οι εκθέτες μπορούν να δηλώσουν μέρος στο διαγωνισμό και να υποβάλλουν τα προϊόντα τους που χαρακτηρίζονται ως νέα, καινοτόμα και πρωτοπόρα. Αξιολογούνται από μια επιτροπή ειδικών (σεφ, ακαδημαϊκοί, διατροφολόγοι, πρώην επαγγελματίες της λιανικής, δημοσιογράφοι κ) με βάση την εμφάνιση τους, τη γεύση τους, τη συσκευασία τους καθώς και την αξία τους συγκριτικά με την ποιότητα τους. Τα προϊόντα που θα βραβευτούν, θα προβληθούν στην περιοχή Idea Supermarket.

Για τους επισκέπτες – αγοραστές, θα υπάρχουν ποικίλες παροχές από τη διοργάνωση που θα διευκολύνουν την εύρεση των εκθετών της PLMA. Τέτοιες είναι:

Online Show Preview. Η πρόσβαση στον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης για τον έλεγχο των προϊόντων και των εκθετών

Online New Product Announcements. Η ανακοίνωση νέων προϊόντων βοηθάει τους επισκέπτες να βρουν τα τελευταία νέα των εκθετών



PLMA Matchmaker. Η συγκεκριμένη υπηρεσία βοηθάει τους επισκέπτες να ορίσουν συναντήσεις με τους εκθέτες.

PLMA Idea Supermarket. Ειδική προθήκη σε κεντρικό σημείο της έκθεσης που οι παραγωγοί και έμποροι μπορούν να δείξουν τα νέα προϊόντα τους, μετά από σχετική αξιολόγηση

PLMA New Product Expo. Η υπηρεσία αυτή προσφέρει στους επισκέπτες μια πρώτη εικόνα των νέων προϊόντων, πριν ξεκινήσουν την περιήγηση τους στην έκθεση.

Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ 2015

Η GREAT – Greek Exports and Trade, μέσα από μια καλαίσθητη, εμφανώς αναβαθμισμένη και συγχρόνως λειτουργική παρουσία της ελληνικής συμμετοχής θα προσφέρει μια ολοκληρωμένη και επιτυχημένη παρουσίαση των ελληνικών προϊόντων που μπορούν να προβληθούν στην έκθεση. Η εμπειρία μας εξασφαλίζει την άψογη διοργάνωση και υποστήριξη της εταιρείας σας.

Σας προσκαλούμε να προβάλλετε τα υψηλής ποιότητας προϊόντα σας στην ερχόμενη PLMA - “World of Private Label” τον Μαΐο 2015 με κόστος συμμετοχής 5.900 € / booth (3X3 = 9τμ). Το κόστος συμμετοχής για τα γωνιακά περίπτερα διαμορφώνεται σε 6.200 € / booth. Στις τιμές δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ 23%.

Στο παραπάνω κόστος συμμετοχής δεν περιλαμβάνεται η ετήσια συνδρομή 1000€ στην Ένωση Μεταποιητών Προϊόντων Ιδιωτικής Ετικέτας (PLMA’s Private Label Manufacturers Association), που αποτελεί απαραίτητο όρο συμμετοχής.

Τα booths είναι ατομικά και δεν μπορούν σ’ ένα booth να συμμετέχουν 2 εταιρείες, με βάση τον κανονισμό της έκθεσης.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΜΕ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΠΙΦΑΝΕΙΕΣ ΤΩΝ 9τμ.:

2 booths (18τμ) 11.000€

3 booths(27τμ) 15.000€

Η συμμετοχή σας περιλαμβάνει:

1. **Ενοίκιο χώρου**, σε υψηλής επισκεψιμότητας θέση στην έκθεση.
2. **Νέα, καλαίσθητη, με εταιρική σήμανση κατασκευή** περιπτέρου, με πλήρη εξοπλισμό. Π.χ. για περίπτερο 9τμ περιλαμβάνονται 1 info desk, 1 διαφανοσκόπιο 2,5X1, 1 βιτρίνα, 3 ράφια και 1 τραπέζι με 4 καρέκλες. Για μεγαλύτερα booths ο εξοπλισμός διαμορφώνεται ανάλογα.

GREAT – Trade Exhibitions & Exports – Consulting S.M.P.C.

Λεωφόρος Μεσογείων 38, 11527, Αθήνα

Τηλ. 210 7755 080 Φαξ. 210 7755 049

e-mail: info@greatexhibitions.gr



3. **Νέα, έξυπνη λογοτύπηση της συμμετοχής της GREAT**, με άξονα την εμφανή, προϊόντική, ποιοτική υπεροχή των ελληνικών προϊόντων
4. **Λειτουργικές ανάγκες** περιπτέρου (ρεύμα, νερό, καθαρισμός, φύλαξη κλπ)
5. **Οδική μεταφορά και ασφάλιση εκθεμάτων** μέχρι 1 ευρωπαϊκέτα ανά περίπτερο και παράδοση στο περίπτερο (οι επιστροφές στην Ελλάδα περιλαμβάνουν αυστηρά μόνο προωθητικό υλικό). Επιπρόσθετη μεταφορά από τα 200 kg επιβαρύνει τον εκθέτη. Στην προσφορά δεν περιλαμβάνεται η μεταφορά προϊόντων ψυγείου ή κατεψυγμένων, για τα οποία θα υπάρξει ανάλογη πρόσθετη επιβάρυνση.
6. **Δημιουργία καλαίθητου καταλόγου για τους εκθέτες της GREAT**, ο οποίος θα διανεμηθεί σε αγοραστές κατά τη διάρκεια της έκθεσης.
7. **Προβολή της εταιρείας** με αλφαβητική καταχώρηση τόσο στο έντυπο όσο και στον ηλεκτρονικό της έκθεσης και σύνδεση της ιστοσελίδας του εκθέτη με τον ηλεκτρονικό κατάλογο της έκθεσης.
8. **Λειτουργία Reception Desk και παρουσία στελεχών** της GREAT – Greek Exports and Trade για την εξυπηρέτηση των αναγκών των εκθετών της και την εύρυθμη λειτουργία της συμμετοχής κατά την προετοιμασία αλλά και καθ'όλη τη διάρκεια της έκθεσης, με δωρεάν παροχή όλων των αναλώσιμων (νερό, καφές, κλπ).
9. **Λειτουργικές βάσεις ταμπλετών τύπου IPAD (προθήκες που κλειδώνουν)**, σε κάθε περίπτερο, για προβολή εταιρικών video κι άλλου οπτικοακουστικού υλικού
10. **Πρόσκληση αγοραστών του κλάδου** για επίσκεψη στο χώρο συμμετοχής της GREAT – Greek Exports and Trade
11. **Παροχή στοιχείων** για την αγορά
12. **Εξασφάλιση πρόσθετων (προαιρετικών) παροχών** με επιβάρυνση του εκθέτη (ψυγείο, t.v., dvd player, σύνδεση internet, λουπός εξοπλισμός κλπ). Η παραγγελία γίνεται απευθείας στη κατασκευάστρια εταιρεία και το κόστος εξοφλείται απευθείας σ' αυτήν.

ΟΡΟΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Αιτήσεις συμμετοχής μέχρι τις 09/03/2015

Λόγω υψηλής ζήτησης της έκθεσης πρέπει η δήλωση συμμετοχής να αποσταλεί άμεσα με την αντίστοιχη καταβολή προκαταβολής. Να σημειωθεί ότι θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας.

Η συμμετοχή της εταιρείας κατοχυρώνεται με την αποστολή συμπληρωμένης αίτησης συμμετοχής (συνημμένα) και την αντίστοιχη προκαταβολή 40% του συνολικού ποσού συμμετοχής της. Σε περίπτωση έγκαιρης ακύρωσης (βλ. άρθρο 7 κανονισμός συμμετοχής) και μόνο εφόσον ο χώρος



διατεθεί σε άλλη εταιρεία, το ποσό της προκαταβολής μπορεί να επιστραφεί. Η καταβολή θα πρέπει να γίνει ως εξής :

α) **Προκαταβολή 40%** του συνολικού ποσού συμμετοχής με την αποστολή της αίτησης συμμετοχής και **μέχρι τις 09/03/2015.**

β) **Δεύτερη καταβολή 30%** του συνολικού ποσού συμμετοχής **μέχρι τις 20/03/2015.**

γ) **Η εξόφληση του υπολοίπου 30%** του ποσού συμμετοχής **μέχρι τις 03/05/2015.** Με την εξόφληση θα εκδοθεί το αντίστοιχο συνολικό τιμολόγιο και ο ΦΠΑ θα πρέπει να καταβληθεί άμεσα με το πέρας της έκθεσης.

Θα τηρηθεί αυστηρά σειρά προτεραιότητας κατανομής των περιπτέρων με βάση την αίτηση συμμετοχής που θα συνοδεύεται από την αντίστοιχη προκαταβολή.

Η πληρωμή μπορεί να γίνει με κατάθεση στον τραπεζικό λογαριασμό της εταιρείας :

ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ / ΑΡ. ΛΟΓ/ΣΜΟΥ: 5079 – 072148 – 715 / IBAN: GR18 0172 0790 0050 7907 2148 715

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ: GREAT – TRADE EXHIBITIONS & EXPORTS – CONSULTING SINGLE MEMBER PRIVATE COMPANY

Να σημειώσετε ότι το παραστατικό ή ηλεκτρονική κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρείας και την έκθεση που αφορά.

Κατόπιν των παραπάνω, παρακαλούμε να συμπληρώσετε και να μας αποστείλετε τη συνημμένη αίτηση συμμετοχής με e-mail στο info@greatexhibitions.gr ή στο fax 210 7755049. Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να απευθύνεστε στο 210 7755080.

Ευχαριστούμε για τη συνεργασία

Αλκιβιάδης Καλαμπόκης

Διευθύνων Σύμβουλος

GREAT – Trade Exhibitions & Exports – Consulting S.M.P.C.
Λεωφόρος Μεσογείων 38, 11527, Αθήνα
Τηλ. 210 7755 080 Φαξ. 210 7755 049
e-mail: info@greatexhibitions.gr