

γεωργία / κτηνοτροφία / νέες καλλιέργειες
αγρο - τρόφιμα / ποτά
κατοικία / δόμηση
ενέργεια / τεχνολογία περιβάλλοντος / εναλλακτικές μορφές ενέργειας
μέσα μαζικής ενημέρωσης / διαφήμιση / πληροφορική
αυτοκίνητο / μοτοσικλέτα / αξεσουάρ
οικογένεια / παιδί / εκπαίδευση / γυναικεία ομορφιά



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ
ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ

2-5 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2025

**ΚΑΠΝΑΠΟΘΗΚΕΣ
ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ**

18η Εμποροβιοτεχνική Έκθεση

THESSALY EXPO ΚΑΡΔΙΤΣΑ 2025

**Η καρδιά της καινοτομίας
χτυπά στη Θεσσαλία!**

ΠΡΟΒΟΛΗ expo

ΤΟΠΟΣ: Εκθεσιακό κέντρο έναντι Καπναποθηκών Καρδίτσας
ΕΝΑΡΞΗ: Πέμπτη 2/10/2025
ΛΗΞΗ: Κυριακή 5/10/2025

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ:
κιν: 6974396473
τηλ: 24410 22334 / 24310 33733
email: expo@provoliexpo.gr / info@karditsacci.gr

ΩΡΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ
Πέμπτη - Παρασκευή: 17:00 - 22:00
Σάββατο & Κυριακή: 11:00 - 22:00

Thessaly expo Καρδίτσα 2025

2 - 5
Οκτωβρίου 2025
Εκθεσιακό κέντρο έναντι
καπναποθηκών Καρδίτσας

ΠΡΟΦΙΛ

Η Thessaly expo - Καρδίτσα 2025 αποτελεί διαχρονικά ένα από τα σημαντικότερα γεγονότα της οικονομικής, πολιτιστικής, κοινωνικής και οικονομικής ζωής της Θεσσαλίας.

Σε μια περίοδο την οποία η χώρα μας αναζητά την έξοδο από την ύφεση, η αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων μας και η ενδυνάμωση αναπτυξιακών θεσμών, αποκτούν ιδιαίτερη σημασία.

Καλούνται όλοι οι επιχειρηματίες της Θεσσαλίας να συμμετάσχουν στην Thessaly expo - Καρδίτσα 2025 διότι αυτό σημαίνει:

- Προώθηση νέων προϊόντων
- Ενδυνάμωση της εικόνας των επιχειρήσεων
- Επιχειρηματικές συναλλαγές
- Άμεσες πωλήσεις

ΠΑΡΟΧΕΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

• Εκθεσιακή δομή τύπου octanorm, με πλαίσιο αλουμινίου ηλεκτροστατικής βαφής και πλάτες με λακαριστό MDF χρώματος μπεζ • Μοκέτα • 2 καρέκλες • 1 γραφείο • μετώπη • καλάθι απορρμάτων
Ρεύμα: 1 πρίζα 220 volt • Φωτισμός: Λαμπτήρες 100w/3m² • φύλαξη χώρου • Καθαριότητα

ΚΟΣΤΟΣ ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ

Για μέλη επιμελητηρίου

Κόστος συμμετοχής για περίπτερα εσωτερικού χώρου : 25€ / τ.μ.

Κόστος συμμετοχής για περίπτερα ίχνους εδάφους 13€ / τ.μ.

Για μη μέλη επιμελητηρίου

Κόστος συμμετοχής για περίπτερα εσωτερικού χώρου: 38€ / τ.μ.

Κόστος συμμετοχής για περίπτερα ίχνους εδάφους : 24€/τ.μ.

Τιμές χωρίς ΦΠΑ 24%

ΤΡΟΠΟΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Η προβολή της έκθεσης θα πραγματοποιηθεί μέσω, ραδιοφωνικών και διαδικτυακών μέσων, καθώς επίσης μέσω της έντυπης ενημέρωσης όπως εφημερίδες περιοδικά και προσωπικές προσκλήσεις. Παράλληλα θα τοποθετηθούν Banner σε κομβικά σημεία και στις εισόδους της πόλης όπως και αφίσες.

ΤΟΜΕΙΣ

Η Thessaly expo - Καρδίτσα 2025 παρουσιάζει και φέτος ξεχωριστούς τομείς όπως:

Επιχειρηματικότητα: Επιμελητήρια και Περιφέρειες της χώρας αναδεικνύουν και προωθούν προϊόντα και υπηρεσίες που έχουν σχέση με: Πολιτισμό, Τουρισμό, Τοπικά προϊόντα, Επιχειρηματικότητα, Τεχνολογία, Καινοτομία.

Ενέργεια: Η χρονική περίοδος είναι ιδιαίτερα ευνοϊκή για τους επισκέπτες που θέλουν να διερευνήσουν τις επιλογές τους στον κλάδο της ενέργειας εν όψει του χειμώνα. Παράλληλα προσφέρει την ευκαιρία στις εταιρείες να προβάλλουν τα προϊόντα τους ενώπιον ενός ευρύτατου κοινού εμπορικών και απλών επισκεπτών. Εναλλακτικές και Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, Pellet, Ξύλο, Φυσικό Αέριο, Ηλιακή Ενέργεια, Φωτοβολταϊκά, Γεωθερμία, Θέρμανση – Ψύξη, Βιοκλιματικός Σχεδιασμός Κτιρίων, Θερμομόνωση, Τεχνολογία και Εξοπλισμούς.

Δόμηση: Για τους επισκέπτες που θέλουν να διερευνήσουν τις επιλογές τους στον κλάδο της δόμησης. Παράλληλα προσφέρει την ευκαιρία στις εταιρείες και τους κλάδους να προβάλλουν τα προϊόντα τους ενώπιον ενός ευρύτατου κοινού εμπορικών και απλών επισκεπτών. Βιοκλιματικός Σχεδιασμός Κτιρίων, Θερμομόνωση, Κουφώματα και Δομικά υλικά, Τεχνολογία και Εξοπλισμούς, Οικολογική Δόμηση.

Αυτοκίνητο / Μοτοσικλέτα: **Thessaly expo - Καρδίτσα 2025** φιλοδοξεί να φέρει τους εκπροσώπους των εταιρειών που δραστηριοποιούνται στο χώρο του αυτοκινήτου εγγύτερα σε ένα ευρύ κοινό πετυχαίνοντας έτσι τη μέγιστη προβολή των προϊόντων και των υπηρεσιών τους. Στον χώρο του αφιερώματος παρουσιάζονται: νέα μοντέλα αυτοκινήτων και μοτοσικλετών, ανταλλακτικά, εξοπλισμός και προϊόντα συντήρησης, καύσιμα και λιπαντικά, multimedia - car audio - συστήματα ασφαλείας. Παρακολουθώντας δε τις εξελίξεις στην αγοραστική συμπεριφορά των καταναλωτών και τη στροφή τους σε νέες εναλλακτικές μορφές κίνησης.

Εκπαίδευση - Ημερίδες: Το Επιμελητήριο Καρδίτσας στα πλαίσια της **Thessaly expo - Καρδίτσα 2025**, σε συνεργασία με το ΤΕΙ Καρδίτσας και πιο συγκεκριμένα με τα τμήματα Σχεδιασμού και Τεχνολογίας Ξύλου και Επίπλου, το τμήμα Τεχνολογίας Τροφίμων και το τμήμα Διατροφής και Διαιτολογίας, θα παρέχουν συμβουλές και λύσεις τόσο στους επιχειρηματίες όσο και στους καταναλωτές καθ' όλη τη διάρκεια της έκθεσης. Παράλληλα θα συνδιοργανώσουν και τις ημερίδες των εκδηλώσεων, με θέματα όπως τα αγροτρόφιμα, την παραγωγική ανασυγκρότηση και τις διαδικασίες εξαγωγής.

Αγροτικός Τομέας / Κτηνοτροφία / Νέες Καλλιέργειες: Παρουσιάσεις προϊόντων και εξοπλισμών για κτηνοτροφία, φυτική καλλιέργεια, μελισσοκομία, γαλακτοκομία, ελαιοκομία, αρωματικά φυτά, καλλιέργεια μανιταριών, εκτροφή σαλιγκαριών και άλλων σύγχρονων καλλιεργειών και μεθόδων. Εκθεσιακή παρουσία εταιρειών και αντιπροσωπειών με προϊόντα και υπηρεσίες για τη σύγχρονη φάρμα.

Έπιπλο / Διακόσμηση: Κάθε νέο ξεκίνημα απαιτεί νέα διακόσμηση, ελάτε να προβάλλουμε αυτήν την ανάγκη ανανέωσης! Έπιπλα / Μεταλλικά Έπιπλα / Bamboo / Έπιπλα Κήπου / Κουρτινόξυλα / Υφάσματα Επιπλώσεων / Λευκά Είδη / Χαλιά / Μοκέτες / Έργα Τέχνης / Βιτρώ / Αντίκες / Γύψινες Κατασκευές / Διακοσμητικά Είδη / Πίνακες / Κορνίζες / Υαλικά / Σερβίτσια / Χειροποίητα Αντικείμενα / Είδη Κουζίνας / Μπάνιου / Αρχιτεκτονική Κήπου / Ηλεκτρικές Συσκευές Οικιακής Χρήσεως / Υδραυλικά Είδη.

Γαστρονομία: Η Γωνιά της Γαστρονομίας θα έχει ως στόχο την ανάδειξη προϊόντων της ελληνικής γης στο ευρύ κοινό, ενισχύοντας έτσι τις συνεργασίες μεταξύ των παραγωγών αλλά και να δημιουργεί νέες.

Με επίκεντρο τον παραγωγό θα πραγματοποιηθούν μία σειρά από εκδηλώσεις και events που θα προωθούν τα ελληνικά προϊόντα σε όλους τους επισκέπτες.

Οικιακός & Επαγγελματικός Εξοπλισμός / Δόμηση: Για τους επισκέπτες που θέλουν να διερευνήσουν τις επιλογές τους στους κλάδους του Οικιακού και Επαγγελματικού Εξοπλισμού και της Δόμησης. Παράλληλα προσφέρει την ευκαιρία στις εταιρείες και τους κλάδους να προβάλλουν τα προϊόντα τους ενώπιον ενός ευρύτατου κοινού εμπορικών και απλών επισκεπτών.