

12_n

ΕΞΠΟΤΡΟΦ

The B2B Fine Food Exhibition



31 ΙΑΝ. - 02 ΦΕΒ. 2026

www.expotrof.gr



ORGANISER
AM INTERNATIONAL
ORGANIZING EXHIBITIONS



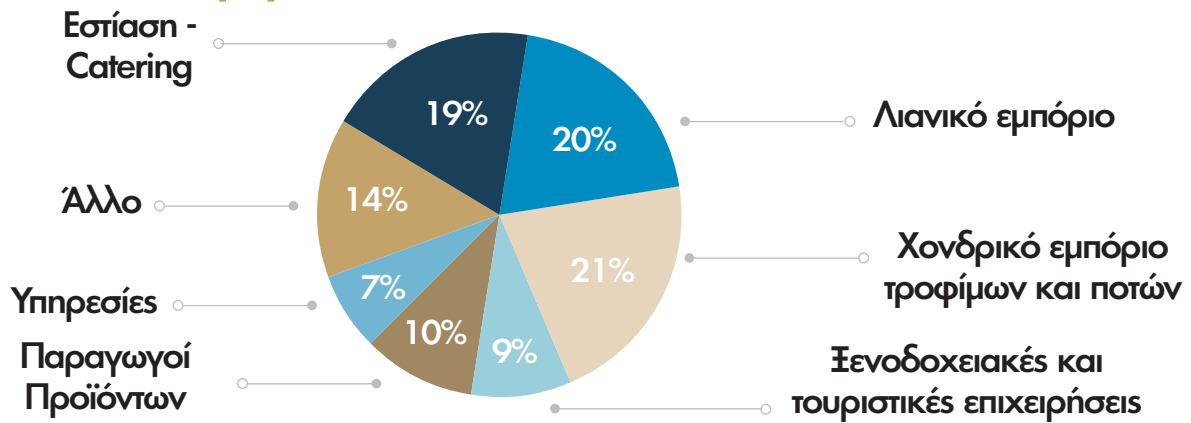
Σχετικά με εμάς: The B2B Fine Food Expo

Η 12η ΕΞΠΟΤΡΟΦ - The B2B Fine Food Exhibition, το γαστρονομικό γεγονός της χρονιάς, θα διεξαχθεί από 31 Ιανουαρίου έως 2 Φεβρουαρίου 2026, στο εκθεσιακό κέντρο ΜΕC Παιανίας.

Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία για τους επαγγελματίες του κλάδου να γνωρίσουν νέους συνεργάτες, να δικτυωθούν με κορυφαίους προμηθευτές, και να ενημερωθούν για τις τελευταίες τάσεις και καινοτομίες στον χώρο της τροφίμων και ποτών. Οι επισκέπτες θα έχουν την ευκαιρία να συμμετάσχουν σε εξειδικευμένα σεμινάρια, γευσιγνωσίες και παρουσιάσεις από καταξιωμένους σεφ και ειδικούς του χώρου.



Κατηγορίες επισκέπτων ΕΞΠΟΤΡΟΦ 2025



Κατηγορίες προϊόντων/υπηρεσιών



- Αλκοολούχα • Αλλαντικά • Αναψυκτικά – Χυμοί • Αποξηραμένα Φρούτα & Λαχανικά • Αρωματικά Φυτά – Βότανα • Βιολογικά Προϊόντα • Βραβευμένα Προϊόντα • Γαλακτοκομικά • Τυροκομικά • Δημητριακά • Διεθνείς συμμετοχές • Ελαιόλαδο – Προϊόντα Ελιάς • Ζυμαρικά • Κατεψυγμένα • Καφές – Ροφήματα • Επιλεγμένοι Οίνοι • Όσπρια • Μέλι – Μαρμελάδες • Ξηροί Καρποί • Μπαχαρικά • Καρυκεύματα • Συμβουλευτικές Υπηρεσίες



Γιατί να λάβετε μέρος στην 12η ΕΞΠΟΤΡΟΦ



Είπαν

για εμάς

(Σκανάρτε τον κωδικό και δείτε το βίντεο)

«Εμείς βρήκαμε πολύ μεγάλη βοήθεια από τους διοργανωτές της Έκθεσης και η ΕΞΠΟΤΡΟΦ στο εξωτερικό είναι πάρα πολύ αναγνωρισμένη, ίσως περισσότερο και από την Ελλάδα»
- Αγγελική Κοτέφα
Υπεύθυνη εταιρείας
GAIA IKE



«Για εμάς είναι η 1η φορά που συμμετέχουμε στην Έκθεση, είναι τρομερό αυτό που γίνεται σήμερα, οι προκλήσεις είναι πάρα πολλές, όπως και η διάθεση του κόσμου.
- Άρης Αμπαζής
Ιδιοκτήτης εταιρείας
Sporus Health Foods



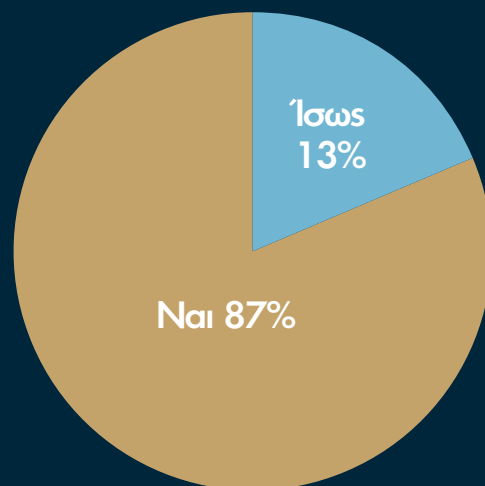
«Είναι μια πάρα πολύ καλή και στοχευμένη Έκθεση, ειδικά όταν κάποιος απευθύνεται σε μικρότερους παραγωγούς, όπου μπορείς να βρεις πολύ ποιοτικά προϊόντα.»
- Sebastian Rott, Alles Olive Feinkosthandel - Διεθνής Αγοραστής





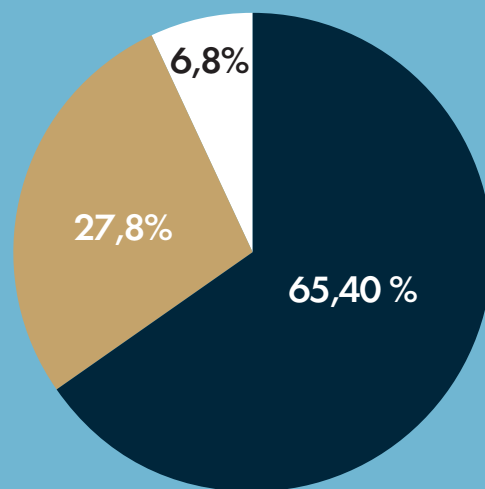
Πρόθεση Συμμετοχής Εκθέτη στην επόμενη Έκθεση

87 % **ΝΑΙ** 13% **ΙΣΩΣ**



Υπογραφή συμφωνιών με Διεθνείς και Εγχώριους Αγοραστές

65,40 % **ΝΑΙ** 27,8% **ΚΟΝΤΑ ΣΕ ΣΥΜΦΩΝΙΑ**
6,8% **ΟΧΙ ΑΚΟΜΑ**



Παράλληλες Εκδηλώσεις:

Η ΕΞΠΟΤΡΟΦ δημιουργεί εμπειρίες και αλλάζει οπτική!

Οι παράλληλες εκδηλώσεις της ΕΞΠΟΤΡΟΦ υιοθετούν μια σύγχρονη οπτική που συνδυάζει την εκπαίδευση με την ενημέρωση προσφέροντας μια μοναδική εμπειρία.

Η σκηνή της ΕΞΠΟΤΡΟΦ λειτουργεί ως ένας πολυθεματικός χώρος γνώσεων και εμπειριών που κάθε επισκέπτης θα βιώσει έχοντας ως συνοδοιπόρους του επαγγελματίες της γαστρονομίας.

- **Γαστρονομικές Επιδείξεις:** Καταξιωμένοι σεφ θα μοιραστούν τα μυστικά τους και θα παρουσιάσουν μοναδικές συνταγές χρησιμοποιώντας τα καλύτερα προϊόντα της έκθεσης στην ενότητα «Μαγειρεύουμε Ελλάδα»

- **Σεμινάρια και Workshops:** Εξειδικευμένα σεμινάρια για τον κλάδο των τροφίμων και των ποτών

- **Γευσιγνωσία:** Ειδικοί του ελαιολάδου και της οίνου θα ενημερώσουν για τα ειδικά χαρακτηριστικά του extra παρθένου ελαιολάδου και του κρασιού στις ενότητες «Olive Oil Bar» και «Wine Walk»

- **Βραβεύσεις προϊόντων:** Κριτική επιτροπή, αποτελούμενη από διακεκριμένους Έλληνες chef με βραβεία Michelin, εξειδικευμένους sommelier, F&B Managers και δημιουργούς οπτικής επικοινωνίας, αξιολογεί εκλεκτά προϊόντα σε πλήθος από κατηγορίες τροφίμων και απονέμει τα βραβεία «Athens Fine Food Awards 2026».

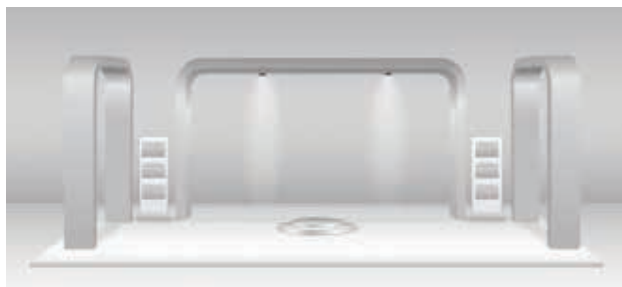
- **Διεθνής διαγωνισμός Μαγειρικής:** Με μεγάλη συμμετοχή επαγγελματιών, από την Ελλάδα, τη Μεσόγειο αλλά και εξέχουσες παρουσίες από την Κίνα και την Αμερική, η Λέσχη Αρχιμαγείρων Ελλάδος σε συνεργασία με την RM International, διοργανώνουν τον «4ο Μεσογειακό Διαγωνισμό Μαγειρικής & Ζαχαροπλαστικής (Mediterranean Chef Competition)»



Τύποι και κόστη περιπτέρων

1. Ίχνος Εδάφους

TIMH: 140€/m²



Παραδίδεται **ελεύθερος χώρος** που διαμορφώνεται από τον εκθέτη. Ο εκθέτης είναι υπεύθυνος για την παροχή και προμήθεια ρεύματος με δικό του ηλεκτρολόγο και θα πρέπει εκείνος ή ο κατασκευαστής του να μεριμνήσει για όλες τις ενέργειες που απαιτούνται για το στήσιμο του περιπτέρου του καθώς και την αποξήλωση και απομάκρυνση αυτού. Τα περίπτερα πρέπει να είναι αυτοστήρικτα.

2. Περίπτερο Βασικής Εκθεσιακής Δομής με Εξοπλισμό

TIMH: +30€/m² από την τιμή του Ίχνους Εδάφους



ΔΑΠΕΔΟ: Μοκέτα ALMA ELEA χρώματος ανοικτό μπέζ
ΔΟΜΗ: Σύστημα Αλουμινίου OCTANORM (H:2,50m)
ΠΛΗΡΩΣΗ: Panels δερματίνης μαύρου χρώματος σε συνδυασμό με OSB
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: Infodesk Αλουμινίου σε συνδυασμό με OSB: 1 τεμ., Σκαμπώ: 1 τεμ., Στρογγυλό τραπέζι: 1 τεμ. (από 9 τ.μ. και άνω), Καρέκλες: 3 τεμ (από 9 τ.μ. και άνω), Βιτρίνα (3 γυάλινα ράφια): 1 τεμ, Ράφια (100X30cm): 2 τεμ.
ΕΠΙΓΡΑΦΗ: Μετόπη με την επωνυμία του εκθέτη.
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ: Πρίζα 500W 1 θέσης: 1 τεμ, ΗQI Προβολείς: 3 τεμ
ΓΡΑΦΙΣΤΙΚΑ: Επωνυμία εκθέτη

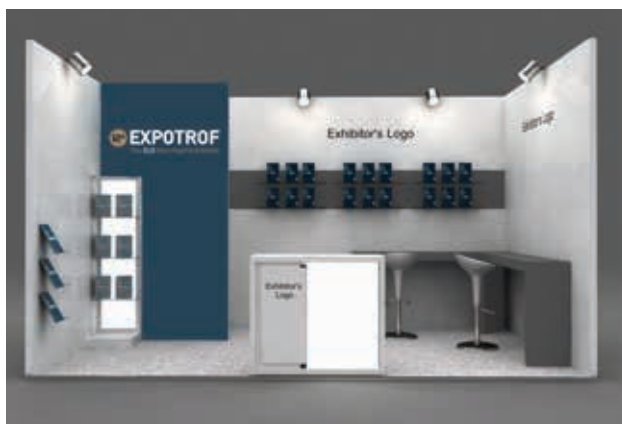
***ΣΗΜΕΙΩΣΗ:** Ο εξοπλισμός επίπλων διαμορφώνεται ανάλογα με τα τ.μ. του στάντ ως εξής:

Από 9τμ - 20τμ: infodesk 1τεμ,σκαμπώ 1τεμ, τραπέζι 1τεμ, καρέκλες 3 τεμ, βιτρίνα 1τεμ, ράφια 2τεμ.
Από 24τμ - 30τμ: infodesk 1τεμ,σκαμπώ 1τεμ,τραπέζι 1τεμ, καρέκλες 3 τεμ, βιτρίνα 1τεμ, ράφια 5τεμ.
Από 32τμ και άνω: infodesk 2τεμ,σκαμπώ 2τεμ,τραπέζι 2τεμ,καρέκλες 6τεμ,βιτρίνα 1τεμ, ράφια 5τεμ

3. Premium Δομή

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΣΕ 5 ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΟΥΣ
ΓΚΡΙ, ΓΑΛΑΖΙΟ, ΠΟΡΤΟΚΑΛΙ, ΠΡΑΣΙΝΟ, ΚΟΚΚΙΝΟ

TIMH: +80€/m² από την τιμή του Ίχνους Εδάφους



ΔΑΠΕΔΟ: Μοκέτα ALMA ELEA χρώματος ανοικτό γκρι
ΔΟΜΗ: Ξύλινα panel από MDF (H:3,00m)
ΒΑΦΗ: Λευκή τοιχοποιία & στοιχεία σε γκρι ή γαλάζια ή πορτοκαλί ή πράσινη ή κόκκινη απόχρωση.
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ: Ξύλινο Infodesk διαστάσεων 120X50X105cm: 1 τεμ., Σκαμπώ: 3 τεμ., Ξύλινος πάγκος διαστάσεων 200X50X105cm: 2 τεμ., Επιδαπέδια ξύλινη βιτρίνα διαστάσεων 50X50X180cm: 1 τεμ., Γυάλινα ράφια διαστάσεων 100X20cm: 3 τεμ., Επιτοίχια προσπεκτοθήκη A4: 3 τεμ.
ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ: Πρίζα 500W 1 θέσης: 1 τεμ., ΗQI Προβολείς: 4 τεμ.
ΓΡΑΦΙΚΑ: Επωνυμία εκθέτη σε κοπτικό αυτοκόλλητο βινύλιο: 3 τεμ., Αφίσα 150X300 cm σε αυτοκόλλητο βινύλιο: 1 τεμ.

A. Ψηφιακή πλατφόρμα ΕΞΠΟΤΡΟΦ *online*

Ετήσια συνδρομή www.expotrofonline.gr		Κόστος
<ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία προφίλ εταιρείας (στοιχεία εταιρείας, φωτογραφίες, τιμοκατάλογος, πιστοποιήσεις, βραβεία), Απεριόριστα διαδικτυακά ραντεβού με Έλληνες και ξένους αγοραστές 		499€ + ΦΠΑ
<ul style="list-style-type: none"> Ανανέωση πακέτου 		249€ + ΦΠΑ
Εκθέτης ΕΞΠΟΤΡΟΦ	<ul style="list-style-type: none"> Όλες οι παροχές της ετήσιας συνδρομής Παρουσίαση στον κατάλογο εκθετών Προβολή στα social media της έκθεσης 	249€ + ΦΠΑ

B. Πρόσθετοι τρόποι προβολής - Χορηγίες

1. Χορηγία B2B Square - Κόστος 3.000€ (1 Θέση)

- Παρουσία λογοτύπου στο χώρο διεξαγωγής των B2B συναντήσεων,
- Δυνατότητα διαφημιστικής σηματοδότησης της αίθουσας και προβολής με τηλεόραση στην αίθουσα των B2B (η τηλεόραση συμπεριλαμβάνεται)
- Ολοσέλιδη καταχώρηση στον κατάλογο εκθετών.

2. Χορηγία διαφημιστικής σακούλας με ένθετα φυλλάδια χορηγού - Κόστος €3.000 (1 Θέση)

- Διανομή στην είσοδο της έκθεσης σακούλας με ενημερωτικό υλικό και διάφορα διαφημιστικά δώρα.

3. Web Tv - Κόστος 300€

- Live Συνέντευξη εκθέτη
Συνέντευξη Διάρκειας 5-10 λεπτών σε ειδικά διαμορφωμένο χώρο εντός της έκθεσης με άριστους επαγγελματίες δημοσιογράφους και κάμερες υψηλής ευκρίνειας.
- Παράδοση ψηφιακού υλικού
Αποστολή σε όλους τους υποστηρικτές του video με την συνέντευξη για χρήση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης - website κλπ

4. Χορηγία Lanyard - Κόστος 3000€

- Εκτύπωση χορηγού στην Β όψη των καρτών εισόδου

5. Χορηγία Wine walk - 3.000€

- Παρουσία λογοτύπου στην πλατεία γευσιγνωσίας κρασιού
- Δυνατότητα διαφημιστικής σηματοδότησης της αίθουσας και προβολής με τηλεόραση στον χώρο της γευσιγνωσίας (η τηλεόραση συμπεριλαμβάνεται)
- Ολοσέλιδη καταχώρηση στον κατάλογο εκθετών.

6. Χορηγία Olive oil Bar - 3.000€

- Παρουσία λογοτύπου στην πλατεία δοκιμής ελαιολάδου
- Δυνατότητα διαφημιστικής σηματοδότησης της αίθουσας και προβολής με τηλεόραση στον χώρο της γευσιγνωσίας (η τηλεόραση συμπεριλαμβάνεται)
- Ολοσέλιδη καταχώρηση στον κατάλογο εκθετών.

7. Μαγειρεύουμε Ελλάδα - 300€ (20 θέσεις)

- Αποτύπωση με λογότυπο στον τοίχο της εκδήλωσης, προβολή στα χορηγικά ράφια της εκδήλωσης, προβολή στις μαγειρικές εκδηλώσεις με παρουσίαση του προϊόντος και του περιπτέρου από τα megafwona της εκδήλωσης, αποστολή προϊόντων σε δημοσιογράφους γαστρονομίας για αναφορές στον τύπο εν όψει της έκθεσης

Στις παραπάνω τιμές δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ 24%

12ⁿ

ΕΞΠΟΤΡΟΦ

The B2B Fine Food Exhibition



31 ΙΑΝ. - 02 ΦΕΒ. 2026

Ωράριο λειτουργίας της έκθεσης:

ΣΑΒΒΑΤΟ	31 Ιανουαρίου	10.00 - 19.00
ΚΥΡΙΑΚΗ	01 Φεβρουαρίου	10.00 - 19.00
ΔΕΥΤΕΡΑ	02 Φεβρουαρίου	10.00 - 17.00

ΔΗΛΩΣΤΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ www.expotrof.gr