



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΓΑΛΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

- i. Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη
- ii. Πρόσφατες Εξελίξεις
- iii. Στοιχεία Εξωτερικού Εμπορίου Γαλλίας για το 2025
- iv. Η Γαλλία ως κορυφαίος επενδυτικός προορισμός στην Ευρώπη για το 2025
- v. Γαλλική επιχειρηματική παρουσία και επενδυτική δραστηριότητα στο εξωτερικό το 2025

2. ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ

- i. Στατιστικά στοιχεία α' εξαμήνου 2025
- ii. Ανάλυση
- iii. Ελληνικές επιχειρήσεις που εισήλθαν στην αγορά της Γαλλίας κατά το τελευταίο οκτάμηνο

3. ΕΝΕΡΓΕΙΑ

- i. Πολυετής Ενεργειακός Προγραμματισμός Γαλλίας
- ii. Ενίσχυση της γαλλικής πυρηνικής αυτονομίας μέσω επενδύσεων της Orano

4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

- i. Έκθεση Ύπατης Αρμοστείας Σχεδιασμού για την απειλή για τη γαλλική και ευρωπαϊκή βιομηχανία από τον κινεζικό ανταγωνισμό
- ii. Επιτάχυνση της βιομηχανικής και επιχειρηματικής δυναμικής στη Γαλλία
- iii. Επιδείνωση δείκτη επιχειρηματικού κλίματος

5. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

- i. Απολογισμός Δ.Ε. Euromaritime 2026 (Μασσαλία, 3-5 Φεβρουαρίου 2026)
- ii. Απολογισμός Δ.Ε. Wine Paris & Vinexpo Paris 2026 (09-11.2.2026)

6. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ – ΗΜΕΡΙΔΕΣ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ

- i. Δράση προβολής του ελληνικού οίνου στο πλαίσιο της Δ. Ε. Wine Paris & Vinexpo Paris 2026 (Παρίσι, 10 Φεβρουαρίου 2026)
- ii. Ημερίδα Γαλλικού Υπουργείου Εξωτερικών «28ο Καθεστώς Εταιρικού Δικαίου», 20.02.2026

7. ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ



Έρευνα- Σύνταξη:

Ανδρονίκη Λιακοπούλου, Συμβ. ΟΕΥ Β΄

Δημήτρης Θωμόπουλος, Συμβ. ΟΕΥ Β΄

Χρυσάνθη Λεβέντη, Γραμ. ΟΕΥ Α΄

Βασιλική Σουλάνδρου, Γραμ. ΟΕΥ Β΄

Το περιεχόμενο, τα κείμενα και το φωτογραφικό υλικό του παρόντος ενημερωτικού δελτίου αποτελούν πνευματική ιδιοκτησία των συντακτών και στελεχών του Γραφείου και προστατεύονται από την ισχύουσα νομοθεσία περί πνευματικών δικαιωμάτων.



Α. ΓΑΛΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

i. Βασικά μακροοικονομικά μεγέθη Γαλλίας

(2024)

Όνομαστικό Α.Ε.Π. (τρ. τιμές σε δισ. €)	2917,4
Μεταβολή Α.Ε.Π.	1,10%
Κατά κεφαλήν Α.Ε.Π. (τρ. Τιμές σε €)	42594,2
Ανεργία	7,30%
Πληθωρισμός (ετήσιος μ.ο. %)	2,00%
Ισοζύγιο Γενικής Κυβέρνησης (% Α.Ε.Π.)	-5,80%
Χρέος Γενικής Κυβέρνησης (% ΑΕΠ)	113,00%
Ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών (% Α.Ε.Π.)	-0,75%
Συναλλαγματικά διαθέσιμα (δισ. €)	274

Πηγή: INSEE, Banque de France

ii. Πρόσφατες Εξελίξεις

Σύμφωνα με την έκθεση του INSEE, η γαλλική οικονομία αναπτύχθηκε κατά 0,9% το 2025, έναντι 1,1% το 2024, καταγράφοντας επιβράδυνση. Το τέταρτο τρίμηνο το ΑΕΠ αυξήθηκε κατά 0,2%, επιβεβαιώνοντας την απώλεια δυναμικής. Κύριος μοχλός στο τέλος του έτους ήταν το εξωτερικό εμπόριο (+0,9 μονάδες), κυρίως λόγω της μείωσης των εισαγωγών (-1,7%), ενώ θετικά συνέβαλε και η εγχώρια ζήτηση. Οι δαπάνες των νοικοκυριών και οι επενδύσεις σε κατοικίες κινήθηκαν ανοδικά, και η μεταποίηση ενισχύθηκε από τον κλάδο μεταφορών. Αντίθετα, η αύξηση αποθεμάτων αφαίρεσε μία ποσοστιαία μονάδα από το ΑΕΠ. Συνολικά, η οικονομία έκλεισε το έτος σε τροχιά ήπιας αλλά εύθραυστης σταθεροποίησης, με συγκρατημένες επενδύσεις και κατανάλωση.

Στην αγορά εργασίας, η ανεργία διαμορφώθηκε στο 7,9%, με ιδιαίτερα υψηλό ποσοστό στους νέους (21,5%) και NEETs στο 12,9%. Στον δημόσιο τομέα καταγράφονται γήρανση προσωπικού και αυξημένη χρήση συμβασιούχων (24%), ενώ η κυβέρνηση ενισχύει τους ελέγχους και το πλαίσιο επιδομάτων μέσω του France Travail.

iii. Στοιχεία Εξωτερικού Εμπορίου Γαλλίας για το 2025

Το 2025 αποτέλεσε έτος εύθραυστης σταθεροποίησης για το εξωτερικό εμπόριο. Το έλλειμμα περιορίστηκε στα 69,2 δισ. ευρώ, χάρη στη μείωση των τιμών ενέργειας και στις επιδόσεις-ρεκόρ της αεροναυπηγικής (Airbus) και της άμυνας (Dassault Rafale). Ο αριθμός των εξαγωγικών επιχειρήσεων ανήλθε σε 152.500, κυρίως ΜμΕ.

Ωστόσο, η εικόνα παραμένει άنيση: οι κλάδοι πολυτελείας και αλκοολούχων ποτών διατηρούν δυναμική, ενώ αγροδιατροφικός και χημικός τομέας πιέζονται. Το ισοζύγιο με την ΕΕ βελτιώθηκε (+11,6 δισ. ευρώ) και με τη Μέση Ανατολή ενισχύθηκε (+8,3 δισ. ευρώ) λόγω πωλήσεων αεροσκαφών. Αντίθετα, το έλλειμμα με την Ασία αυξήθηκε στα 48,8 δισ. ευρώ, κυρίως λόγω εισαγωγών τεχνολογίας και ηλεκτρικών οχημάτων από την Κίνα, ενώ επιδείνωση σημειώθηκε και στις συναλλαγές με τις Ηνωμένες Πολιτείες.

Η πρόκληση για τη Γαλλία είναι η μείωση του κόστους παραγωγής και η διεύρυνση της εξαγωγικής βάσης, ώστε η τρέχουσα ανάκαμψη να αποκτήσει διατηρήσιμα χαρακτηριστικά.

iv. Η Γαλλία ως κορυφαίος επενδυτικός προορισμός στην Ευρώπη για το 2025.

Σύμφωνα με την έκθεση του Business France για το 2025, η Γαλλία αναδείχθηκε κορυφαίος επενδυτικός προορισμός στην Ευρώπη για έκτη συνεχή χρονιά, με το ιστορικό υψηλό των 1.878 επενδυτικών έργων. Η στρατηγική στροφή προς τη βιομηχανική ανασυγκρότηση και την καινοτομία είναι εμφανής, με τον κλάδο της μεταποίησης και τα έργα R&D να πρωτοστατούν, ενισχυμένα από το εθνικό σχέδιο «France 2030».

Ιδιαίτερη έμφαση δόθηκε στην πράσινη μετάβαση, την τεχνητή νοημοσύνη και την ηλεκτροκίνηση (Battery Valley). Η Ευρώπη παραμένει ο κύριος επενδυτής, με τη Γερμανία στην πρώτη θέση, ενώ οι ΗΠΑ ηγούνται στη δημιουργία θέσεων εργασίας. Οι ξένες επενδύσεις προσφέρουν καταλυτική συμβολή, καθώς οι θυγατρικές τους παράγουν το 16,9% της προστιθέμενης αξίας και το 41% των εξαγωγών. Η επιτυχία αυτή αποδίδεται στη μεταρρυθμιστική πολιτική, το χαμηλό πληθωρισμό και το ανταγωνιστικό ενεργειακό μείγμα της χώρας.

v. Γαλλική επιχειρηματική παρουσία και επενδυτική δραστηριότητα στο εξωτερικό το 2025

Σύμφωνα με την Έκθεση Εξωτερικού Εμπορίου της Γαλλίας για το 2025, ο αριθμός των γαλλικών εξαγωγικών επιχειρήσεων ανήλθε στο επίπεδο-ρεκόρ των 152.500, ενισχυμένος από τη στρατηγική «Osez l'export». Ωστόσο, η αύξηση οφείλεται κυρίως σε μη μόνιμους κατοίκους (non-résidents), αναδεικνύοντας τη Γαλλία σε διεθνή κόμβο logistics. Παρά την κυριαρχία των ΜΜΕ (98,6% των εξαγωγών), το 77%



της αξίας των εξαγωγών παράγεται από μεγάλους ομίλους αεροναυπηγικής και πολυτελείας.

Στον επενδυτικό τομέα, οι ροές γαλλικών ΑΞΕ στο εξωτερικό σημείωσαν πτώση 81% το 2024 λόγω γεωπολιτικής αβεβαιότητας, αν και το συνολικό απόθεμα άγγιξε το ιστορικό υψηλό των 1,5 τρισ. ευρώ, με κύριο προορισμό τις ΗΠΑ. Διεθνώς, οι γαλλικοί όμιλοι απασχολούν 7,2 εκατομμύρια εργαζομένους μέσω 56.593 θυγατρικών, με τη Γερμανία και τις ΗΠΑ να παραμένουν οι κεντρικοί πυλώνες. Η εξωστρέφεια αυτή είναι ζωτική για την εγχώρια οικονομία, καθώς μία στις τέσσερις θέσεις εργασίας στη Γαλλία εξαρτάται άμεσα από τις εξαγωγές.

2. ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ

i. Πίνακες με ετήσια στατιστικά στοιχεία 2025. Πίνακες με στατιστικά στοιχεία α' εξαμήνου 2025

	2024	2025	Μεταβολή %
Ελλ. Εξαγωγές	752.938.880	779.659.713	3,55%
Ελλ. Εισαγωγές	1.973.797.325	2.003.431.979	1,50%
Όγκος Εμπορίου	2.726.736.205	2.783.091.692	2,07%
Εμπορικό Ισοζύγιο	-1.220.858.445	-1.223.772.266	0,24%

Πηγή: ELSTAT

ii. Ανάλυση

Το διμερές εμπόριο αγαθών Ελλάδας-Γαλλίας κατέγραψε ελαφρά αύξηση κατά 2% κατά το πρώτο εξάμηνο του 2025, σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2024. Σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία της Ελληνικής Στατιστικής Αρχής, τα οποία επεξεργάστηκε το Γραφείο μας, ο όγκος εμπορίου των δύο χωρών διαμορφώθηκε σε 2,78 δισ. ευρώ. Οι ελληνικές εξαγωγές κατέγραψαν αύξηση της τάξεως του 3,5% σε σχέση με το αντίστοιχο περυσινό διάστημα και ανήλθαν σε 780 εκατ. ευρώ. Οι εισαγωγές της Ελλάδας από τη Γαλλία αυξήθηκαν κατά 1,5% και διαμορφώθηκαν σε 2 δισ. ευρώ. Ως αποτέλεσμα το έλλειμμα στο εμπόριο αγαθών για την χώρα μας παρέμεινε σχεδόν αμετάβλητο, στα 1,22 δισ. ευρώ.

iii. Ελληνικές επιχειρήσεις που εισήλθαν στην αγορά της Γαλλίας κατά το τελευταίο οκτάμηνο

Το τελευταίο οκτάμηνο καταγράφεται σημαντική ενίσχυση της ελληνικής επιχειρηματικής παρουσίας στη Γαλλία,

επιβεβαιώνοντας τη στρατηγική εξωστρέφειας εγχώριων ομίλων. Στον κλάδο της εστίασης, η Coffee Island εγκαινίασε το πρώτο της κατάστημα στη Μονμάρτη, ενώ ο γαστρονομικός χώρος Yrseli προωθεί την ελληνική κουζίνα στο κέντρο του Παρισιού. Παράλληλα, η DEMO ABEE ίδρυσε τη θυγατρική DEMOGEN FRANCE για την εμπορία φαρμακευτικών προϊόντων, ενώ η Callista επέκτεινε τη φυσική της παρουσία στον χώρο της μόδας με boutique στο Saint-Germain-des-Prés.

Στον τομέα της τεχνολογίας, η Nvisionist εντάχθηκε στο πρόγραμμα SAP® PartnerEdge, ενισχύοντας τη δραστηριότητά της στη γαλλική αγορά πληροφοριακών συστημάτων, μετά και τη συμμετοχή της στην έκθεση Viva Tech. Οι κινήσεις αυτές, που καλύπτουν από την κατανάλωση έως την υψηλή τεχνολογία, αναδεικνύουν τη Γαλλία ως αγορά-στόχο υψηλής προστιθέμενης αξίας για το ελληνικό επιχειρείν.

iv. Άμεσες Επενδύσεις της Ελλάδας στη Γαλλία

Το 2024, οι ελληνικές επενδύσεις στη Γαλλία ανήλθαν στα 92 εκατ. ευρώ, παρουσιάζοντας σταδιακή άνοδο παρά το χαμηλό μερίδιο στο συνολικό απόθεμα ΑΞΕ. Η ελληνική παρουσία εξελίσσεται από εμπορική σε παραγωγική, με τον Όμιλο TITAN (εξαγορά Vracis de l'Estuaire), τη Viohalco (μέσω ΕΛΒΑΛΧΑΛΚΟΡ και Reynolds Cuivre), την Πλαστικά Κρήτης και τη Lariplast να διαθέτουν ιδιόκτητες μονάδες. Στρατηγικές κινήσεις καταγράφονται από τη METLEN, ενώ εταιρείες όπως οι Alumil, Kleemann, Flexorack και Στέλμα Α.Τ.Ε. ενισχύουν την τεχνική και κατασκευαστική επιρροή τους.

Στον τομέα της υγείας και ομορφιάς, οι Lavipharm, Gerolymatos, DEMO (Demogen), Κορρές και Σαράντης κυριαρχούν, ενώ οι Υφαντής και Όλυμπος εδραιώνουν την ελληνική γαστρονομία. Το ελληνικό στίγμα ολοκληρώνουν οι οίκοι Ζολώτας, Callista, Ariati και η Coco-Mat. Στις υπηρεσίες και την τεχνολογία, η Aegean και η Sky Express ηγούνται στις μεταφορές, ο Όμιλος Κυριακούλη στον θαλάσσιο τουρισμό, η Autovision στον τεχνικό έλεγχο και οι Profile, Qualco, Blueground και Unibios (Osmosun) στην ψηφιακή καινοτομία.

3. ΕΝΕΡΓΕΙΑ

i. Πολυετής Ενεργειακός Προγραμματισμός Γαλλίας

Ο Πρωθυπουργός Sébastien Lecornu ανακοίνωσε την υπογραφή του Πολυετούς Ενεργειακού Προγραμματισμού (PPE 3) μέσω Προεδρικού



Διατάγματος, παρακάμπτοντας το Κοινοβούλιο για λόγους επενδυτικής σαφήνειας. Ο σχεδιασμός (2025-2035) προκρίνει την κατασκευή έως 14 νέων αντιδραστήρων EPR2 και την ανάπτυξη υπεράκτιων αιολικών, περιορίζοντας τα χερσαία έργα.

Παράλληλα, η EDF παραδέχθηκε κόστος 4 δισ. ευρώ για την εξισορρόπηση του δικτύου, εγείροντας προβληματισμούς για το υβριδικό μοντέλο πυρηνικών-ΑΠΕ. Η απόφαση πυροδότησε σφοδρές αντιδράσεις, με την αντιπολίτευση να καταθέτει πρόταση μομφής και περιφέρειες να προσφεύγουν στο Συμβούλιο της Επικρατείας, καθιστώντας την ενεργειακή στρατηγική πολιτικά και νομικά μετέωρη.

ii. Ενίσχυση της γαλλικής πυρηνικής αυτονομίας μέσω επενδύσεων της Orano

Στο πλαίσιο της στρατηγικής απεξάρτησης των δυτικών αγορών από το ρωσικό ουράνιο, ο γαλλικός όμιλος Orano προχωρά σε εμβληματικές επενδύσεις ύψους 1,7 δισ. ευρώ για την επέκταση της μονάδας εμπλουτισμού στο Tricastin, στοχεύοντας σε αύξηση της παραγωγής κατά 30% έως το 2030. Η κίνηση αυτή, η οποία συγχρηματοδοτείται από το γαλλικό κράτος και την Ευρωπαϊκή Τράπεζα Επενδύσεων, συνδυάζεται με τη δυναμική είσοδο του ομίλου στην αγορά των ΗΠΑ μέσω επιδότησης 900 εκατ. δολαρίων από το αμερικανικό Υπουργείο Ενέργειας.

4. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΔΗΣΕΙΣ

i. Έκθεση Ύπατης Αρμοστείας Σχεδιασμού για την απειλή για τη γαλλική και ευρωπαϊκή βιομηχανία από τον κινεζικό ανταγωνισμό

Πρόσφατη μελέτη της γαλλικής Ύπατης Αρμοστείας Σχεδιασμού (Haut-commissariat au Plan) επισημαίνει με προβληματισμό τις μεταβολές που επιφέρει ο εντεινόμενος κινεζικός ανταγωνισμός στο ευρωπαϊκό βιομηχανικό τοπίο. Η Κίνα, αξιοποιώντας την τεχνολογική της πρόοδο και το ανταγωνιστικό κόστος παραγωγής, ενισχύει τη θέση της σε τομείς όπως η αυτοκινητοβιομηχανία και η χημική βιομηχανία, επανακαθορίζοντας τους όρους του διεθνούς ανταγωνισμού. Για τη Γαλλία, η συγκυρία αυτή αναδεικνύει τη σημασία της διατήρησης μιας ισχυρής και διαφοροποιημένης παραγωγικής βάσης, ιδίως σε στρατηγικούς βιομηχανικούς κλάδους.

Στο πλαίσιο αυτό, μέσω του προγράμματος France 2030, επιδιώκεται η επιτάχυνση επενδύσεων σε τομείς αιχμής, όπως οι τεχνολογίες μπαταριών και η πράσινη βιομηχανία. Παράλληλα, επισημαίνεται ότι η υφιστάμενη αλληλεξάρτηση με την Κίνα σε πρώτες ύλες και ενδιάμεσα προϊόντα καθιστά αναγκαία μια σταδιακή και ισορροπημένη προσαρμογή.

Ο Ύπατος Αρμοστής Clément Beaune έχει υπογραμμίσει την

ανάγκη ευρωπαϊκού συντονισμού και αξιοποίησης κατάλληλων εμπορικών εργαλείων, με στόχο την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της ευρωπαϊκής βιομηχανίας, σε ένα περιβάλλον αυξημένου αλλά και μεταβαλλόμενου ανταγωνισμού.

(Πηγή: <https://www.strategie-plan.gouv.fr/>)

ii. Επιτάχυνση της βιομηχανικής και επιχειρηματικής δυναμικής στη Γαλλία

Η γαλλική οικονομία επιταχύνεται μέσω της πράσινης μετάβασης και στρατηγικών εξαγορών. Στην απανθρακοποίηση πρωταγωνιστεί η ArcelorMittal με επένδυση 1,3 δισ. ευρώ, ενώ η κυβέρνηση χρηματοδοτεί τις Aluminium Dunkerque, Holcim, Ineos Naphchimie και Eurolysine.

Στον τομέα της τεχνολογίας, η Mistral AI εξαγόρασε την Koyeb και συνεργάζεται με την TotalEnergies για την ψηφιακή βελτιστοποίηση των εγκαταστάσεών της. Παράλληλα, ο TITAN Group ενισχύει την παρουσία του μέσω της εξαγοράς της Vracis de L'Estuaire στη Χάβρη. Στο λιανεμπόριο, το Groupement Les Mousquetaires (μέσω των Intermarché και Netto) επεκτείνεται εξαγοράζοντας καταστήματα του ομίλου Colruyt. Οι κινήσεις αυτές αποσκοπούν στην ενίσχυση της βιομηχανικής αυτάρκειας και της ανταγωνιστικότητας της Γαλλίας στη διεθνή σκηνή.

iii. Επιδείνωση δείκτη επιχειρηματικού κλίματος

Τον Φεβρουάριο 2026, ο σύνθετος δείκτης επιχειρηματικού κλίματος, ο οποίος υπολογίζεται βάσει των απαντήσεων των επικεφαλής επιχειρήσεων στους κύριους τομείς της αγοράς, υποχωρεί κατά δύο μονάδες: στο 97, απομακρυνόμενος από το μέσο επίπεδό του (100).

Ο δείκτης για το κλίμα στην απασχόληση χάνει μία μονάδα και διαμορφώνεται σαφώς κάτω από τον μακροπρόθεσμο μέσο όρο του. Αυτό οφείλεται κυρίως στην πτώση των δεικτών που σχετίζονται με την παρελθούσα και την προβλεπόμενη παραγωγή, καθώς και στην υποχώρηση του δείκτη για τα συνολικά βιβλία παραγγελιών.

(Πηγή: INSEE)

5. ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

i. Απολογισμός Δ.Ε. Euromaritime 2026 (Μασσαλία, 3-5 Φεβρουαρίου 2026)

Η Διεθνής Έκθεση Euromaritime 2026 στη Μασσαλία κατά το χρονικό διάστημα 3-5.02.2026 ανέδειξε τις τάσεις της γαλάζιας οικονομίας, με έμφαση στην



περιβαλλοντική συμμόρφωση (Med SECA), τη ναυτική άμυνα και την ψηφιοποίηση λιμένων. Με συμμετοχή άνω των 300 εκθετών, η διοργάνωση επικεντρώθηκε σε τεχνικές λύσεις εναλλακτικών καυσίμων και συστήματα κυβερνοασφάλειας. Η ελληνική παρουσία ήταν δυναμική μέσω της HEMEXPO και των εταιρειών Ermatech, Prisma Electronics, OrsisNet και Turbomed. Παρά τις προοπτικές για B2B συνεργασίες, εκφράστηκαν προβληματισμοί για την περιορισμένη συμμετοχή ελληνικών εταιρειών ως υπεργολάβων στο γαλλικό αμυντικό οικοσύστημα. Ωστόσο, η έκθεση επιβεβαίωσε σημαντικές ευκαιρίες εξωστρέφειας λόγω των νέων περιβαλλοντικών κανονισμών στη Μεσόγειο. Την έκθεση επισκέφτηκαν τα στελέχη του Γραφείου ΟΕΥ.

ii. Απολογισμός Δ.Ε. Wine Paris & Vinexpo Paris 2026 (09-11.02.2026)

Η έκθεση Wine Paris & Vinexpo Paris 2026 που πραγματοποιήθηκε το διάστημα 9-11 Φεβρουαρίου 2026 στο εκθεσιακό κέντρο Paris Expo - Porte de Versailles στο Παρίσι επιβεβαίωσε την κυριαρχία της γαλλικής πρωτεύουσας ως ο ταχύτερα αναπτυσσόμενος οινικός κόμβος στην Ευρώπη, με την παρουσία του Προέδρου Emmanuel Macron να υπογραμμίζει τη στρατηγική της σημασία. Η φεινική διοργάνωση κατέγραψε εντυπωσιακή άνοδο, φιλοξενώντας 6.537 εκθέτες και προσελκύοντας πάνω από 63.000 επαγγελματίες, με κεντρικούς άξονες τη βιώσιμη ανάπτυξη και την ανάδυση της κατηγορίας «No-Low» αλκοόλ.

Η ελληνική συμμετοχή υπήρξε μαζική και δυναμική, παρουσιάζοντας μια κατακόρυφη αύξηση των συμμετεχόντων με 63 εταιρείες, έναντι 39 το 2025 και μόλις 7 το 2024. Υπό την επιμέλεια της "Great Exhibitions" και τη στήριξη επτά Περιφερειών (Αττικής, Θεσσαλίας, Κεντρικής Μακεδονίας, Κρήτης, Πελοποννήσου, Ηπείρου και Στερεάς Ελλάδας), το εθνικό περίπτερο ανέδειξε στρατηγικά γηγενείς ποικιλίες όπως το Ασύρτικο, Αγιωργίτικο, Μαλαγουζιά και το Ξινόμαυρο. Οι Έλληνες παραγωγοί εξέφρασαν απόλυτη ικανοποίηση για την ποιότητα των B2B συναντήσεων, επισημαίνοντας ότι η έκθεση αποτελεί πλέον το σημαντικότερο σταθμό για την ευρωπαϊκή τους στρατηγική. Η επιτυχία αυτή, σε συνδυασμό με στοχευμένες δράσεις προβολής από το Γραφείο ΟΕΥ, θέτει τις βάσεις για την περαιτέρω διεξόδυση του ελληνικού οίνου στη διεθνή αγορά. Την έκθεση επισκέφθηκε η η Επιτετραμμένη της ελληνικής Πρεσβείας στο Παρίσι, κα Α. Μαντζίλα, καθώς και άπαντα τα στελέχη του Γραφείου Ο.Ε.Υ.

6. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ – ΗΜΕΡΙΔΕΣ - ΣΥΝΕΔΡΙΑ

i. Δράση προβολής του ελληνικού οίνου στο πλαίσιο της Δ. Ε. Wine Paris & Vinexpo Paris 2026 (Παρίσι, 10 Φεβρουαρίου 2026)

Στο πλαίσιο της ενίσχυσης της εξωστρέφειας του ελληνικού οινικού κλάδου, διοργανώθηκε στις 10 Φεβρουαρίου 2026 εκδήλωση προβολής του ελληνικού οίνου στην Πρεσβεία της Ελλάδος στο Παρίσι, λειτουργώντας συμπληρωματικά προς τη διεθνή έκθεση Wine Paris & Vinexpo Paris. Η δράση αξιοποίησε τη σημαντική αύξηση της ελληνικής συμμετοχής, με στόχο τη συστηματική ανάδειξη των ελληνικών οίνων ΠΟΠ και ΠΓΕ στη γαλλική αγορά.

Στην εκδήλωση συμμετείχαν 58 οινοποιοί από τις Περιφέρειες Αττικής, Κεντρικής Μακεδονίας, Στερεάς Ελλάδας, Θεσσαλίας, Ηπείρου, Πελοποννήσου και Κρήτης. Το Γραφείο ΟΕΥ προσκάλεσε 30 στοχευμένους επαγγελματίες του κλάδου, συμπεριλαμβανομένων εισαγωγέων, διανομέων, sommeliers και εκπροσώπων του ειδικού Τύπου, παρέχοντας ένα θεσμικό πλαίσιο για τη δικτύωση των Ελλήνων παραγωγών με τη γαλλική αγορά υψηλών προδιαγραφών.



Η πρωτοβουλία υλοποιήθηκε με ευρεία θεσμική στήριξη (ΕΔΟΑΟ, ΠΣΕ) και τη συνδρομή της Τοπικής Αυτοδιοίκησης, καθώς οι Περιφέρειες Αττικής, Κεντρικής Μακεδονίας, Στερεάς Ελλάδας, Θεσσαλίας, Ηπείρου και Πελοποννήσου κάλυψαν το κόστος συμμετοχής για την πλειονότητα των οινοποιείων. Οι προσκεκλημένοι ανέδειξαν ιδίως την ποιότητα και τον ιδιαίτερο χαρακτήρα των γηγενών ποικιλιών, ενώ η απήχηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στον εξειδικευμένο Τύπο επιβεβαίωσε το αυξανόμενο ενδιαφέρον για την περαιτέρω ενίσχυση του ελληνικού οινικού branding. Συνολικά, η δράση κατέδειξε την ωρίμανση της εξαγωγικής στρατηγικής του κλάδου και ανέδειξε τη σημασία διαρκούς φυσικής παρουσίας σε διεθνή κέντρα επιρροής, όπως το Παρίσι.



Η επιλογή διοργάνωσης της εκδήλωσης στην Πρεσβεία της Ελλάδος προσέδωσε το απαιτούμενο διπλωματικό και επιχειρηματικό κύρος στην ελληνική παρουσία. Η επιτυχία της πρωτοβουλίας είχε διπλό χαρακτήρα: αφενός εμπορικό, καθώς προσέλκυσε εισαγωγείς ελληνικών οίνων και διεθνείς αγοραστές με έδρα τη Γαλλία, και αφετέρου επικοινωνιακό, σηματοδοτώντας μια πιο ώριμη και συστηματική διεθνή τοποθέτηση του ελληνικού κρασιού. Η θετική αυτή δυναμική συνηγορεί υπέρ της συνέχισης στοχευμένων δράσεων που ενισχύουν την εξωστρέφεια και προβάλλουν την ποιότητα της ελληνικής παραγωγής.

ii. Ημερίδα Γαλλικού Υπουργείου Εξωτερικών «28ο Καθεστώς Εταιρικού Δικαίου», 20.02.2026

Στις 20 Φεβρουαρίου στο Παρίσι, η ημερίδα για το «28ο καθεστώς εταιρικού δικαίου» ανέδειξε την ανάγκη άρσης του νομικού κατακερματισμού της εσωτερικής αγοράς και των νομικών εμποδίων που παρακωλύουν τη διασυνοριακή επιχειρηματικότητα. Ο Γάλλος Υπουργός Benjamin Haddad χαρακτήρισε τη μεταρρύθμιση «γεωπολιτική ανάγκη» για τη δημιουργία ευρωπαϊκών πρωταθλητών έναντι της Κίνας, προκρίνοντας ένα ψηφιοποιημένο και προαιρετικό πλαίσιο. Παράλληλα, ο βουλευτής Paul Midy έθεσε ως όρο τη φορολογική εναρμόνιση για τη βιωσιμότητα του εγχειρήματος, ενώ το MEDEF στηλίτευσε τον κανονιστικό υπερθεματισμό (*goldplating*). Σημειώνεται ότι η γαλλική ηγεσία προωθεί το ενιαίο αυτό καθεστώς ως στρατηγικό εργαλείο που θα απλοποιήσει τη διασυνοριακή επιχειρηματικότητα και θα θωρακίσει την ανταγωνιστικότητα της Ενιαίας Αγοράς, προσφέροντας στις επιχειρήσεις μια ενιαία βάση λειτουργίας σε ολόκληρη την επικράτεια της Ένωσης.

7. ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ

Στην ηλεκτρονική διεύθυνση:

<https://www.agora.mfa.gr/infocfiles-menu/infocfile/94738> είναι διαθέσιμη έρευνα αγοράς για τη γαλλική αγορά οίνου που εκπόνησε το Γραφείο μας.