ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΕΝΩΣΗ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ
ΕΛΛΑΔΟΣ

-1980-

Προς όλα
τα Επιμελητήρια της χώρας

Αθήνα, 21.4.2026
Αρ. Πρωτ. 2021

Θέμα: **«Ενημέρωση για το έργο *DigitaliSME* και πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος επιχειρήσεων-μελών»**

Αγαπητοί Συνάδελφοι,

Η Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος (ΚΕΕΕ) σας ενημερώνει για την έναρξη του ευρωπαϊκού έργου **DigitaliSME** στο πλαίσιο της σύμβασης με τίτλο **«TEBD II 067 DIGITALISME – Digitalizing Turkish and European SMEs through Corporate Behavioral Change Interventions»** το οποίο στοχεύει στην ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω δράσεων ψηφιακού μετασχηματισμού, ανάπτυξης δεξιοτήτων και υιοθέτησης καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων. Τον γενικότερο συντονισμό έχει το Ευρωεπιμελητήριο και εταίροι του έργου είναι το Επιμελητήριο Σμύρνης, το Επιμελητήριο Σεβίλλης και η ΚΕΕΕ.

Στο πλαίσιο του έργου θα υλοποιηθούν **εκπαιδευτικές και συμβουλευτικές δράσεις στον τομέα του Digital Marketing**. Λαμβάνοντας υπόψη τα δομικά χαρακτηριστικά και τις ανάγκες των συμμετεχουσών επιχειρήσεων, οι υπηρεσίες που θα παρασχεθούν θα ενισχύσουν τις ψηφιακές τους δεξιότητες στην εφαρμογή σύγχρονων εργαλείων digital marketing, το επίπεδο γνώσεων των επιχειρήσεων και του προσωπικού τους και θα τους επιτρέψουν να ενημερωθούν για τις νέες εξελίξεις.

Η συνολική διάρκεια του προγράμματος είναι 10 μήνες και περιλαμβάνει τις παρακάτω τέσσερις φάσεις:

Φάση 1 – Ανάλυση Αναγκών & Σχεδιασμός Εκπαίδευσης (1 μήνας)
Κάθε επιχείρηση συμμετέχει σε εξατομικευμένη αξιολόγηση για να εντοπιστούν:

- το επίπεδο ψηφιακής ωριμότητας,
- οι ανάγκες βελτίωσης,
- οι κατάλληλες θεματικές εκπαίδευσης.

Με βάση τα αποτελέσματα, διαμορφώνεται το εκπαιδευτικό πρόγραμμα που θα ακολουθήσει.

Δ/νση: **Ακαδημίας 6, 10671 Αθήνα, Τηλ: (210) 3387105 (-06), Fax: 36.22.320,**

e-mail: keeuhcci@uhc.gr, http://www.uhc.gr

Φάση 2 – Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα (3 μήνες)
Οι επιχειρήσεις συμμετέχουν σε τρίμηνη online εκπαίδευση, η οποία συνδυάζει θεωρία και πρακτική εφαρμογή. Καλύπτονται ενότητες όπως:

- ψηφιακός μετασχηματισμός,
- digital marketing & social media,
- e-commerce,
- data analytics,
- χρήση AI στο marketing,
- SEO & δημιουργία περιεχομένου,
- ψηφιακή ασφάλεια.

Στόχος είναι η απόκτηση πρακτικών δεξιοτήτων που μπορούν να εφαρμοστούν άμεσα.

Φάση 3 – Εφαρμογή & Mentoring (3 μήνες)
Κάθε επιχείρηση λαμβάνει εξατομικευμένη υποστήριξη για να εφαρμόσει πρακτικές τις οποίες διδάχτηκε.
Περιλαμβάνει:

- δημιουργία οδικού χάρτη ψηφιακού μετασχηματισμού,
- mentoring και καθοδήγηση,
- υποστήριξη στη χρήση εργαλείων digital marketing,
- παρακολούθηση δεικτών απόδοσης (KPIs).

Η φάση αυτή θα βοηθήσει τις επιχειρήσεις να μετατρέψουν τη γνώση σε πράξη.

Φάση 4 – Παρακολούθηση Απόδοσης & Διαγωνισμός Εφαρμογής (3 μήνες)
Οι επιχειρήσεις εφαρμόζουν ολοκληρωμένες δράσεις digital marketing και συμμετέχουν σε διαγωνισμό καλών πρακτικών. Η αξιολόγηση βασίζεται σε:

- ποιότητα στρατηγικής,
- χρήση εργαλείων,
- αποτελεσματικότητα καμπανιών,
- engagement,
- SEO και βελτιώσεις ιστοσελίδας,
- απόδοση ψηφιακών διαφημίσεων.

Δύο από τις δέκα επιχειρήσεις με τα καλύτερα αποτελέσματα θα επιλεγούν να συμμετάσχουν σε ένα study visit στην Εσθονία.

Τομείς δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων που είναι επιλέξιμοι για το έργο είναι οι εξής:

1. Τομέας Μηχανημάτων, Εξοπλισμού και Ηλεκτρονικών

- Οικιακές και Λευκές Συσκευές
- Συστήματα Θέρμανσης & Ψύξης
- Ηλεκτρονικός, Υδραυλικός & Μηχανολογικός Εξοπλισμός
- Ιατρικός Εξοπλισμός
- Μηχανήματα Εργασίας & Αυτοματισμοί

2. Τομέας Διακόσμησης Σπιτιού & Εξωτερικού Χώρου

- Έπιπλα & Επιπλώσεις
- Δάπεδα
- Κατασκευές Ντουλαπιών (PVC, Αλουμίνιο)

3. Τομέας Κλωστοϋφαντουργίας
- Έτοιμα προς Ένδυση
- Αξεσουάρ
- Υφαντουργικά Υλικά

4. Τομέας Τροφίμων
- Επεξεργασμένα & Ημι-επεξεργασμένα Τρόφιμα
- Ποτά & Αναψυκτικά

5. Τομέας Συσκευασίας & Εκτύπωσης
- Εμπορικές Εκτυπώσεις
- Εκτύπωση Συσκευασιών
- Ετικέτες
- Ψηφιακή Εκτύπωση

6. Τομέας Ανακύκλωσης
- Συλλογή & Διαλογή
- Ανακύκλωση Πλαστικού, Χαρτιού, Μετάλλου, Ηλεκτρονικών & Υφασμάτων

Παρακαλούμε όπως ενημερώσετε τα μέλη σας και ενθαρρύνετε τις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους για συμμετοχή στο έργο. Η συμμετοχή είναι **δωρεάν** και προσφέρει σημαντικά οφέλη για την ψηφιακή αναβάθμιση και την ανταγωνιστικότητά τους.

Οι επιχειρήσεις μπορούν να εκδηλώσουν το ενδιαφέρον τους για την συμμετοχή τους στο έργο, στην παρακάτω διεύθυνση: digitaliSME@uhc.gr, αναφέροντας τους λόγους ενδιαφέροντος τους και υποβάλλοντας ένα profile της επιχείρησης.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε διευκρίνιση και συνεργασία.

Με εκτίμηση,

Ιωάννης Γερ. Βουτσινάς
Πρόεδρος

Δ/νση: Ακαδημίας 6, 10671 Αθήνα, Τηλ: (210) 3387105 (-06), Fax: 36.22.320, e-mail: keeuhcci@uhc.gr, http://www.uhc.gr