



Λαμία, 29-04-2026

Αρ. πρωτ.: 2617

Προς:

Την Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων

Υπόψη Διοικητή:

κ. Γ. Πιτσιλή

Κοινοποίηση:

1. Βουλευτές Π.Ε. Φθιώτιδας
2. Επιμελητήρια της χώρας

**Θέμα: «Υποβολή υπομνήματος με παρατηρήσεις και προτάσεις για τη Β΄ φάση εφαρμογής του Ψηφιακού Δελτίου Αποστολής μέσω myDATA»**

*Αξιότιμε κύριε Διοικητά,*

Με την παρούσα επιστολή σας υποβάλλουμε το συνημμένο υπόμνημα του Επιμελητηρίου Φθιώτιδας, το οποίο αφορά τη Β΄ φάση εφαρμογής του Ψηφιακού Δελτίου Αποστολής μέσω της πλατφόρμας myDATA, με ιδιαίτερη έμφαση στις ανάγκες και τις δυνατότητες προσαρμογής των μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Το Επιμελητήριο Φθιώτιδας στηρίζει έμπρακτα κάθε πρωτοβουλία ψηφιακού μετασχηματισμού που ενισχύει τη διαφάνεια και τον υγιή ανταγωνισμό. Παράλληλα, θεωρούμε κρίσιμο η εφαρμογή τέτοιων μεταρρυθμίσεων να λαμβάνει υπόψη την πραγματική λειτουργία της αγοράς και τις επιχειρησιακές δυνατότητες των ΜΜΕ, ώστε η συμμόρφωση να είναι ουσιαστικά εφικτή.

Στο υπόμνημα που σας επισυνάπτουμε αποτυπώνονται συνοπτικά:

- οι βασικές προκλήσεις που ανακύπτουν κατά την εφαρμογή της Β΄ φάσης,
- οι επιπτώσεις στην καθημερινή λειτουργία των επιχειρήσεων,
- καθώς και συγκεκριμένες, τεκμηριωμένες και εφαρμόσιμες προτάσεις βελτίωσης του πλαισίου.

Το παρόν υπόμνημα συνυπογράφεται από το **Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας – 8<sup>ο</sup> Περιφ. Τμήμα Κεντρικής Στ. Ελλάδας** και τον **Σύλλογο Φοροτεχνικών Ελευθέρων Επαγγελματιών Φθιώτιδας & Ευρυτανίας**, γεγονός που αποτυπώνει την ευρύτερη σύγκλιση της τοπικής επιχειρηματικής και επιστημονικής κοινότητας ως προς την ανάγκη προσαρμογής της εφαρμογής στις πραγματικές συνθήκες της αγοράς.



ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε περαιτέρω διευκρίνιση ή συνεργασία, με στόχο τη διαμόρφωση ενός λειτουργικού και δίκαιου πλαισίου που θα ενισχύει την αποτελεσματικότητα του συστήματος και τη συμμόρφωση των επιχειρήσεων.

Με εκτίμηση,

Για το  
Επιμελητήριο Φθιώτιδας  
Ο Πρόεδρος

**Χρυσόστομος Καρέλλης**

Για το Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδας –  
8<sup>ο</sup> Περιφ. Τμήμα Κεντρικής Στ. Ελλάδας

Ο Πρόεδρος

**Δημήτριος Πασπάλης**

Για το Σύλλογο Φοροτεχνικών  
Ελευθέρων Επαγγελματιών  
Φθιώτιδας & Ευρυτανίας

Ο Πρόεδρος

**Δημήτριος Κόρκος**

# ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ

## ΥΠΟΜΝΗΜΑ

### Παρατηρήσεις και προτάσεις για τη Β' φάση εφαρμογής του Ψηφιακού Δελτίου Αποστολής μέσω myDATA

Με έμφαση στις μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις

#### ΠΡΟΣ: Ανεξάρτητη Αρχή Δημοσίων Εσόδων (ΑΑΔΕ)

##### Κεντρικό μήνυμα

Το Επιμελητήριο Φθιώτιδας στηρίζει την ψηφιοποίηση και τη διαφάνεια. Ζητά, όμως, η μετάβαση να γίνει με τρόπο εφαρμόσιμο για τις ΜΜΕ: με χρόνο, σαφείς οδηγίες, τεχνικές δικλίδες και αναλογική μεταχείριση.

## 1. Εισαγωγή

Το Επιμελητήριο Φθιώτιδας, ως θεσμικός εκπρόσωπος της επιχειρηματικής κοινότητας, στηρίζει κάθε ουσιαστική πρωτοβουλία ψηφιακού μετασχηματισμού που ενισχύει τη διαφάνεια, περιορίζει την παραβατικότητα και δημιουργεί συνθήκες υγιούς ανταγωνισμού.

Η ψηφιοποίηση της διακίνησης αγαθών είναι μια αναγκαία εξέλιξη. Για να πετύχει, όμως, πρέπει να μπορεί να εφαρμοστεί στην πράξη από τις επιχειρήσεις που καλούνται καθημερινά να τη στηρίξουν. Η Β' φάση του Ψηφιακού Δελτίου Αποστολής, όπως διαμορφώνεται σήμερα, δημιουργεί σοβαρές πρακτικές δυσκολίες για πολλές μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Οι επιχειρήσεις αυτές αποτελούν τη ραχοκοκαλιά της τοπικής οικονομίας, λειτουργούν με περιορισμένο προσωπικό και συχνά χωρίς την τεχνολογική υποστήριξη που θεωρείται αυτονόητη στις μεγάλες επιχειρήσεις.

##### Βασική θέση

Δεν ζητούμε εξαίρεση από τη συμμόρφωση. Ζητούμε η συμμόρφωση να γίνει εφικτή. Μια μεταρρύθμιση κρίνεται όχι μόνο από τον σκοπό της, αλλά και από το αν μπορεί να εφαρμοστεί δίκαια στην καθημερινότητα της αγοράς.

## 2. Σκοπός του υπομνήματος

Το παρόν υπόμνημα αποσκοπεί να συμβάλει εποικοδομητικά στη βελτίωση του πλαισίου εφαρμογής, χωρίς να υπονομεύει τους ελεγκτικούς στόχους της ΑΑΔΕ.

- Να αναδείξει τις πρακτικές δυσκολίες που αντιμετωπίζουν οι ΜΜΕ κατά την εφαρμογή της Β' φάσης.
- Να τεκμηριώσει τις επιπτώσεις στην καθημερινή λειτουργία, στο κόστος και στην ανταγωνιστικότητα.
- Να προτείνει συγκεκριμένες, απλές και εφαρμόσιμες λύσεις.
- Να διαμορφωθεί ένα πλαίσιο που να σέβεται τόσο την ανάγκη ελέγχου όσο και την πραγματικότητα της μικρής επιχείρησης.

## 3. Τι εισάγει η Β' φάση

Η Β' φάση εισάγει κυρίως τρεις νέες απαιτήσεις:

- Υποχρεωτική προ-διαβίβαση στοιχείων διακίνησης πριν από την έναρξη της μεταφοράς.
- Πλήρη ψηφιακή αποτύπωση κάθε κίνησης αγαθών σε πραγματικό χρόνο.
- Δυνατότητα άμεσου ελέγχου από τις αρμόδιες αρχές χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση.

Με τον τρόπο αυτό, το δελτίο αποστολής παύει να είναι απλώς ένα φορολογικό στοιχείο και μετατρέπεται σε εργαλείο παρακολούθησης της αγοράς σε πραγματικό χρόνο. Αυτή η αλλαγή προϋποθέτει τεχνολογική και οργανωτική ετοιμότητα που πολλές ΜΜΕ δεν διαθέτουν σήμερα.

Για μια μεγάλη επιχείρηση logistics, η διαδικασία μπορεί να ενσωματωθεί σε ήδη οργανωμένα συστήματα και ροές εργασίας. Για μια μικρή επιχείρηση, όμως, η ίδια απαίτηση μεταφράζεται σε πρόσθετο χρόνο, κόστος, τεχνική εξάρτηση και αυξημένο κίνδυνο λάθους.

#### 4. Η πραγματικότητα των μικρών και μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Οι ΜΜΕ δεν είναι μικρογραφία των μεγάλων επιχειρήσεων. Λειτουργούν με διαφορετική δομή, διαφορετικούς πόρους και διαφορετικές δυνατότητες.

- Προσωπικό: Σε πολλές περιπτώσεις, ο ίδιος ο επιχειρηματίας είναι ταυτόχρονα διαχειριστής, αποθηκάριος, οδηγός, πωλητής και υπεύθυνος επικοινωνίας με τον λογιστή.
- Τεχνολογική υποδομή: Αρκετές επιχειρήσεις έχουν ήδη προσαρμοστεί στο myDATA, όμως η Β΄ φάση εισάγει νέες λειτουργίες, όπως παρακολούθηση φορτώσεων, σάρωση QR και ποσοτικό έλεγχο, που απαιτούν επιπλέον παραμετροποίηση.
- Περιφέρεια και συνδεσιμότητα: Σε αγροτικές, ορεινές και ημιαστικές περιοχές η σύνδεση στο διαδίκτυο δεν είναι πάντα σταθερή ή διαθέσιμη.
- Καθημερινή λειτουργία: Έκτακτες παραγγελίες, αλλαγές διαδρομής, επιστροφές και παραδόσεις τελευταίας στιγμής αποτελούν συνηθισμένο μέρος της αγοράς.

##### Παράδειγμα καθημερινότητας

Ένας επαγγελματίας που δέχεται τηλεφωνική παραγγελία και πρέπει να παραδώσει άμεσα σε πελάτη εκτός έδρας δεν έχει πάντα μπροστά του γραφείο, υπολογιστή, τεχνική υποστήριξη ή σταθερή σύνδεση. Αν το σύστημα δεν προβλέπει πρακτικές λύσεις για τέτοιες περιπτώσεις, ο κίνδυνος παράβασης δημιουργείται από την ίδια τη διαδικασία και όχι από πρόθεση αποφυγής συμμόρφωσης.

#### 5. Κύρια ζητήματα εφαρμογής για τις ΜΜΕ

##### 5.1 Πρόσθετο κόστος τεχνολογικής προσαρμογής

Η Β΄ φάση δεν αποτελεί απλή επέκταση μιας υπάρχουσας υποχρέωσης. Για πολλές επιχειρήσεις σημαίνει νέα κόστη και νέες ανάγκες προσαρμογής.

- Αναβάθμιση ή παραμετροποίηση λογισμικού ERP.
- Προμήθεια νέου λογισμικού για επιχειρήσεις που λειτουργούν μόνο με Φορολογική Ταμειακή Μηχανή.
- Εκπαίδευση προσωπικού και επιχειρηματιών.
- Απώλεια παραγωγικού χρόνου κατά τη μεταβατική περίοδο.
- Ανάγκη συχνότερης τεχνικής και λογιστικής υποστήριξης.

Για μια ΜΜΕ με περιορισμένη ρευστότητα, το κόστος αυτό δεν είναι αμελητέο. Μπορεί να αποτελέσει σοβαρό εμπόδιο συμμόρφωσης, ακόμη και όταν υπάρχει πλήρης διάθεση συνεργασίας.

##### 5.2 Απώλεια επιχειρησιακής ευελιξίας

Η αγορά απαιτεί ταχύτητα. Πελάτες ζητούν άμεση παράδοση, προμηθευτές αλλάζουν σημεία αποστολής, ενώ σε πολλές περιπτώσεις η διαδρομή ή ο τελικός παραλήπτης μεταβάλλεται την τελευταία στιγμή.

Η αυστηρή απαίτηση προ-διαβίβασης, χωρίς καμία πρόβλεψη εύλογης ευελιξίας, μπορεί να οδηγήσει σε καθυστερήσεις, απώλεια πελατών και άνιση μεταχείριση των μικρών επιχειρήσεων έναντι μεγαλύτερων επιχειρήσεων με οργανωμένα τμήματα και αυτοματοποιημένα συστήματα.

##### 5.3 Εξάρτηση από τεχνικές υποδομές που δεν είναι πάντα αξιόπιστες

Η προ-διαβίβαση σε πραγματικό χρόνο προϋποθέτει ότι η επιχείρηση έχει πάντα πρόσβαση στο διαδίκτυο και ότι η πλατφόρμα λειτουργεί χωρίς διακοπές. Στην πράξη, αυτό δεν ισχύει πάντοτε.

- Υπάρχουν περιοχές με αδύναμο ή ανύπαρκτο σήμα.
- Υπάρχουν διακοπές δικτύου από παρόχους.
- Υπάρχουν περίοδοι αυξημένου φόρτου στις ηλεκτρονικές πλατφόρμες.
- Υπάρχουν περιπτώσεις όπου ο οδηγός ή ο επιχειρηματίας βρίσκεται εκτός έδρας χωρίς άμεση τεχνική υποστήριξη.

Δεν είναι δίκαιο να κινδυνεύει μια επιχείρηση με κυρώσεις για περιστάσεις που δεν ελέγχει.

#### 5.4 Ανασφάλεια δικαίου σε ειδικές περιπτώσεις

Στην καθημερινή λειτουργία υπάρχουν σενάρια που χρειάζονται σαφείς και απλές οδηγίες: επιστροφές αγαθών, αποστολές σε τρίτους, διακίνηση για έκθεση ή δοκιμή, ενδοομιλικές κινήσεις, αλλαγές παραλήπτη ή επιστροφή μέρους του φορτίου.

Η έλλειψη ξεκάθαρων παραδειγμάτων δημιουργεί φόβο, καθυστερήσεις και αυξημένη εξάρτηση από λογιστές ή τεχνικούς συμβούλους.

#### 5.5 Εκκρεμότητα παραστατικών λόγω μη αυτόματης ολοκλήρωσης

Ιδιαίτερα κρίσιμο ζήτημα αποτελεί η κατάσταση των παραστατικών που δεν μεταβαίνουν αυτόματα σε κατάσταση ολοκλήρωσης μετά την παρέλευση της 5ήμερης προθεσμίας.

Σύμφωνα με την Α.1123/2024, η ημερομηνία διακίνησης δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 5 ημέρες από την ημερομηνία έκδοσης του παραστατικού. Παράλληλα, η ψηφιακή ολοκλήρωση εξαρτάται από ενέργεια του λήπτη, όπως η σάρωση QR και η επιβεβαίωση παραλαβής.

Αυτό δημιουργεί ένα πρακτικό πρόβλημα: ο αποστολέας μπορεί να έχει ολοκληρώσει κανονικά τη διακίνηση, αλλά το παραστατικό να παραμένει ψηφιακά εκκρεμές επειδή ο λήπτης δεν ενήργησε, δεν γνώριζε τη διαδικασία ή δεν είχε τεχνική δυνατότητα.

##### Κρίσιμο σημείο

Ο αποστολέας δεν πρέπει να επιβαρύνεται με μόνιμη εκκρεμότητα για πράξη ή παράλειψη τρίτου. Μετά την παρέλευση της νόμιμης 5ήμερης προθεσμίας, η τεχνική κατάσταση του παραστατικού πρέπει να εναρμονίζεται με τη νομική πραγματικότητα.

### 6. Εκτίμηση επιπτώσεων

Τομέας	Αναμενόμενη επίπτωση
Λειτουργικό κόστος	Αύξηση δαπανών για λογισμικό, εκπαίδευση, τεχνική υποστήριξη και εξωτερικούς συνεργάτες.
Χρόνος εξυπηρέτησης	Καθυστερήσεις στην παράδοση και δυσκολία ανταπόκρισης σε έκτακτες ανάγκες πελατών.
Ανταγωνιστικότητα	Πλεονέκτημα για μεγαλύτερες επιχειρήσεις που διαθέτουν αυτοματοποιημένα συστήματα και εξειδικευμένο προσωπικό.
Νομική έκθεση	Κίνδυνος κυρώσεων για τεχνικές αδυναμίες ή ασάφειες και όχι για ουσιαστική παραβατική συμπεριφορά.
Κλίμα στην αγορά	Αβεβαιότητα, άγχος και αίσθημα αδικίας σε επιχειρήσεις που επιθυμούν να συμμορφωθούν.

### 7. Προτάσεις βελτίωσης

Οι παρακάτω προτάσεις δεν αναιρούν τον σκοπό του συστήματος. Αντίθετα, μπορούν να αυξήσουν την πραγματική συμμόρφωση, επειδή κάνουν τη συμμόρφωση πρακτικά εφικτή.

## 7.1 Ειδικό μεταβατικό πλαίσιο για επιχειρήσεις που λειτουργούν αποκλειστικά με ταμειακή μηχανή

Ιδιαίτερη μέριμνα χρειάζονται οι επιχειρήσεις που έως σήμερα λειτουργούν νόμιμα μόνο με Φορολογική Ταμειακή Μηχανή, χωρίς μηχανογραφικό λογισμικό αποθήκης ή έκδοσης δελτίων αποστολής.

Για αυτές τις επιχειρήσεις, η Β' φάση δεν είναι απλή αναβάθμιση. Είναι είσοδος σε ένα νέο τεχνολογικό περιβάλλον από μηδενική βάση.

- Πρέπει να επιλέξουν για πρώτη φορά λογισμικό συμβατό με myDATA.
- Πρέπει να εκπαιδευτούν σε διαδικασίες που δεν έχουν χρησιμοποιήσει ξανά.
- Πρέπει να επιβαρυνθούν με κόστος αγοράς, εγκατάστασης, παραμετροποίησης και συντήρησης.
- Χρειάζονται πραγματικό χρόνο για έρευνα αγοράς και ασφαλή επιλογή λύσης.

Ζητούμε ειδική παράταση συμμόρφωσης για την κατηγορία αυτή και έκδοση πρακτικών οδηγιών από την ΑΑΔΕ σχετικά με τις ελάχιστες λειτουργικές και τεχνικές απαιτήσεις του συστήματος, χωρίς υπόδειξη συγκεκριμένου λογισμικού ή παρόχου.

## 7.2 Εύλογη ευελιξία στον χρόνο διαβίβασης

Προτείνεται να προβλεφθεί δυνατότητα διαβίβασης εντός σύντομου χρόνου μετά την έναρξη της διακίνησης, ενδεικτικά εντός 30 έως 60 λεπτών, σε τεκμηριωμένες περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης ή τεχνικής αδυναμίας.

Η πρόβλεψη αυτή δεν ακυρώνει τον έλεγχο. Αντίθετα, μειώνει τον κίνδυνο τεχνητών παραβάσεων και επιτρέπει στην αγορά να λειτουργεί χωρίς αδικαιολόγητη πίεση.

## 7.3 Υποχρεωτική δυνατότητα offline λειτουργίας

Το σύστημα πρέπει να υποστηρίζει έκδοση παραστατικών χωρίς σύνδεση στο διαδίκτυο, με αυτόματο συγχρονισμό μόλις αποκατασταθεί η σύνδεση.

Η offline λειτουργία είναι αναγκαία για επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε περιοχές με χαμηλή κάλυψη δικτύου ή πραγματοποιούν μεταφορές εκτός έδρας.

## 7.4 Μεταβατική περίοδος χωρίς κυρώσεις

Ζητούμε εξάμηνη μεταβατική περίοδο χωρίς επιβολή κυρώσεων για τις ΜΜΕ, κατά την οποία η ΑΑΔΕ να παρέχει υποστήριξη και τεχνική καθοδήγηση.

Ο στόχος πρέπει να είναι η ουσιαστική συμμόρφωση και όχι η τιμωρία επιχειρήσεων που προσπαθούν να προσαρμοστούν.

## 7.5 Οικονομική στήριξη για τη μετάβαση

Προτείνεται να εξεταστεί φορολογική έκπτωση, επιδότηση ή άλλο σχήμα ενίσχυσης για επενδύσεις ΜΜΕ σε λογισμικό, εξοπλισμό και υπηρεσίες συμμόρφωσης με την Β' φάση.

Η στήριξη αυτή θα μειώσει το κόστος προσαρμογής και θα ενισχύσει την αποδοχή του μέτρου.

## 7.6 Αναλυτικός οδηγός εφαρμογής με παραδείγματα

Ζητούμε την άμεση έκδοση πρακτικού οδηγού σε απλή γλώσσα, με παραδείγματα για τα συνηθέστερα σενάρια της αγοράς.

- Επιστροφές αγαθών.
- Αποστολές σε τρίτους.
- Διακίνηση για έκθεση, δείγμα ή δοκιμή.

- Αλλαγή παραλήπτη ή διεύθυνσης.
- Μερική παραλαβή ή επιστροφή μέρους του φορτίου.
- Συναλλαγές μεταξύ συνδεδεμένων επιχειρήσεων.

### 7.7 Αυτόματη μετάβαση παραστατικού σε κατάσταση «completed» μετά το 5ήμερο

Ζητούμε τη θεσμοθέτηση αυτόματης ολοκλήρωσης των παραστατικών διακίνησης μετά την παρέλευση της νομοθετικά οριζόμενης 5ήμερης προθεσμίας, εφόσον δεν έχει προηγηθεί ενέργεια από τον λήπτη.

Η πρόταση αυτή στηρίζεται στη λογική της ίδιας της νομοθεσίας. Αν η ημερομηνία διακίνησης δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 5 ημέρες από την έκδοση, τότε μετά το πέρας του 5ημέρου το σύστημα πρέπει να μπορεί να κλείνει τεχνικά την εκκρεμότητα.

Η σάρωση QR και η επιβεβαίωση παραλαβής μπορούν να παραμένουν διαθέσιμες εντός της προθεσμίας. Μετά την παρέλευση της προθεσμίας, όμως, ο αποστολέας δεν πρέπει να παραμένει εκτεθειμένος λόγω αδράνειας τρίτου.

## 8. Συμπέρασμα

Η ψηφιοποίηση της διακίνησης αγαθών είναι αναγκαία και μπορεί να προσφέρει σημαντικά οφέλη στη δημόσια διοίκηση, στις επιχειρήσεις και στον υγιή ανταγωνισμό.

Για να πετύχει, όμως, πρέπει να σχεδιαστεί με βάση την πραγματική λειτουργία της αγοράς. Η μικρή επιχείρηση δεν αρνείται την αλλαγή. Χρειάζεται, όμως, χρόνο, καθοδήγηση, σταθερές υποδομές και ένα σύστημα που να μην τη μετατρέπει άθελά του σε παραβάτη.

#### Η ουσία της πρότασης

Ένα σύστημα που σέβεται την κλίμακα και την ετοιμότητα των επιχειρήσεων πετυχαίνει μεγαλύτερη συμμόρφωση. Ένα σύστημα που δεν μπορεί να εφαρμοστεί στην πράξη δημιουργεί πίεση, αδικία και ανασφάλεια.

## 9. Επίλογος

Το Επιμελητήριο Φθιώτιδας δηλώνει τη διαθεσιμότητά του για ουσιαστική και εποικοδομητική συνεργασία με την ΑΑΔΕ.

Κοινός στόχος είναι ένα σύστημα που λειτουργεί για όλους: για τη φορολογική διοίκηση, για τις μεγάλες επιχειρήσεις και, κυρίως, για τις χιλιάδες μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις που στηρίζουν καθημερινά την ελληνική οικονομία και την τοπική ανάπτυξη.